

Стефанов Кирил Иванович

магистрант

Деева Ирина Владимировна

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА РУБРИК СЕТЕВОГО ИЗДАНИЯ «161.РУ»

Аннотация: в статье рассматривается важность развития творческой активности учащихся младших классов при изучении иностранных языков. Обсуждаются различные методы, стратегии и техники, которые могут быть использованы учителями, чтобы стимулировать учащихся. В частности, уделяется внимание использованию игр, ролевых игр, проектной работы и других интерактивных заданий, которые позволяют детям проявить свою творческую мысль и использовать язык на практике. Исследования показывают, что развитие творческих навыков способствует лучшему усвоению иностранного языка, развитию критического мышления и самостоятельности.

Ключевые слова: интернет-издание, городской портал, рубрикация, тематика, интерактивность.

Первая публикация интернет-портала «161.ру» вышла в далеком 1996 году. Изначально «161.ру» создавался на базе одного из 43 проектов сети городских порталов «Region.ru», каковым является и сегодня. Миссия издания аналогична задачи материнской компании: «приносить пользу с каждым пикселем, объединять людей и вместе делать жизнь лучше» [6].

Издание видит своими читателями как женскую, так и мужскую аудиторию, активные группы читателей: с 25 до 34–22%, с 35 до 44–26%, с 45 до 54–27%, но и группы старше 55 так же активны – 20% посетителей. Образ читателя основной целевой группы интернет-издания представлен в его медиаките [4].

Анализируя типологические характеристики издания [1], определим социально-политическую направленность сетевого СМИ «161.ру». Она сформирована его аудиторией, тематическом охватом, выраженным в его рубрикации и географическим охватом широкой новостной повестки. Как позиционирует себя само издание его предназначение – для жителей Ростова-на-Дону и Ростовской области. Тематическая и географическая универсальность издания подтверждает назначение предоставлять все актуальные новости без географических ограничений. Исследование тематико-рубричных пластов, издания, его контента дает возможность констатировать, что СМИ массовое, его материалы написаны четким и понятным для аудитории языком.

Следуя принципу о том, что современная журналистика должна быть конвергентной [2, с. 12], издание формирует достаточное количество материалов с помощью активных читателей, которые оказавшись свидетелями на месте события, оперативно снабжают портал эксклюзивной и актуальной информацией, что увеличивает оригинальность контента сайта и цитирование публикаций в других СМИ [5]. Читателей приглашают: «отправьте свою новость в редакцию, расскажите о проблеме или подкиньте тему для публикации. Сюда же загружайте ваше видео и фото».

Еще одним подтверждением конвергентности издания является регулярное обновление контента сайта. Его журналисты предоставляют новостную информацию, позже формируют из нее мультимедийные версии, дополненные фото и видео контентом. В издании активны такие рубрики как «Фото дня» и «Видео дня». Рубрикация и тематические пласты портала поделены на разделы и рубрики. Сразу под логотипом издания можно найти раздел: «Тема дня» с выносом названия материала в отдельное окно с фото. Например: «Замах на восемь, удар на три: что происходит с особой экономической зоной «Ростовская»? материал под рубрикой «Бизнес» от 6 октября 2024 г. В теле сайта есть анонсы – новость с фотографией, заголовком и подзаголовком, календарные сведения: в хедере сайта и выходные данные, и рубрикация в футере сайта.

На главной странице читателя встречаются десять постоянных разделов: «Работа», «Авто», «Недвижимость», «Транспорт», «Объявления», «Афиша», «Форум», «Карта», «Знакомства», «Погода» и рубрики «Авто», «Бизнес», «Весна», «Город», «Дороги и транспорт», «Еда», «Здоровье», «Зима», «Криминал», «Культура», «Лето», «Животные», «Мой дом», «Наука», «Недвижимость», «Образование», «Он и она», «Осень», «Политика», «Происшествия», «Работа», «Развлечения», «Спорт», «Стиль и красота», «Страна и мир», «Экономика», и раздел «Спецпроекты». Такое многообразие рубрик постоянных и временных говорит об универсальности издания.

Рубрики «Политика», «Экономика», «Культура», «Наука», «Образование» – формируют подборки новостных материалов по данным разделам общественной жизни. Можно обратить внимание на то, что рубрики «Политика», «Культура», «Наука», «Он и она», «Страна и мир» и др. часто встречаются в массовых печатных изданиях, продолжая традицию потребления информации привычную для старшего поколения.

Рубрика «Он и она» включает в себя познавательные статьи об отношениях, психологические тесты, новости о знаменитостях и прочее. Подобные материалы часто востребованы в женских журналах, так издание расширяет группы потенциальных читателей за счет женской аудитории.

Можно заметить и географический охват, используемый в издании: здесь есть рубрики: «Страна и мир», «Город», т. е. издание предлагает читателю понимание значимости новостей вокруг них, так называемых – своих новостей, местных, т. к. уравнивает новости городские и новости всей страны и мира, подавая их на 2 равнообъемные рубрики, подтверждая опять свою миссию – быть новостным городским порталом, «одна из наших задач – быть полезными для горожан, сделать их жизнь комфортнее и интереснее» [6]. Рубрика «Страна и мир» рассказывает о федеральных событиях или же о происшествиях, которые потрясли всю страну, мир и не могут остаться незамеченными. Так, портал расширяет географический охват целевой аудитории.

Оригинальны рубрики у издания, сформированные по временам года: «Весна», «Зима», «Лето», «Осень», в которых новостные материалы разбиты по этим временным характеристикам и дают возможность желающим легко оказаться в другом времени года.

Рубрика «Животные», дает позитивные материалы, чаще всего о том, что нас может умилить или позабавить, конечно, это милые зверки, природа.

Рубрика «Еда», конечно, предоставляет много рецептов и утилитарной информации по поводу любого продукта. Например: «Какие фрукты нужно есть с косточками. Спорим, вы не знаете?» или «Диетологи рассказали, что добавить в еду, чтобы она стала полезной».

Разделы «Работа», «Авто», «Недвижимость», «Объявления» – в основном предлагают рекламные материалы по выделенным разделам или материалы партнеров, они содержат ссылки на сторонние ресурсы, где пользователь может разместить свое объявление или найти нужное ему.

Определяя виды контента издания и характер предлагаемой информации, можно констатировать: на сайте представлено в основном, следующие типы контента: информационный, аналитический, развлекательный, утилитарный. Прогностические и программные материалы занимают 2–3%. На сайте присутствует в основном фактологическая информация, что обусловлено ежедневным обновлением портала новостями, обновление может происходить несколько раз в сутки.

Соблюдая все современные каноны журналистики интернет-издание «161.ru» использует особенности, предоставляемые интернет-площадкой: мультимедийность, гипертекстуальность, интерактивность, измеримость [3, с. 34–40]. Например, текст новости в дальнейшем может быть снабжен фото и видео материалами. Используется инфографика, тесты, игры. Изданием интерактивность поддерживается возможностью комментировать каждый материал либо по специальной гиперссылке вверху любой публикации, либо добавить свой комментарий в конце сообщения. В футере сайта так же, как и в середине его центрального экрана, есть предложение к читателю: написать в редакцию, поделиться новостью и, что важно для издания: подписаться на рассылку ново-

стей. А такая рубрика как «Авто» в конце анонсов публикаций предлагает читателю еще и такое взаимодействие – кнопку: «Продать авто».

Еще один проект, направленный на вовлеченность и интерактивность аудитории: «Знакомства». Переходя по этой вкладке на приложение сайта «love.woman161.ru», можно зарегистрироваться на сайте, заполнить свою анкету для общения.

Рассматривая жанровую составляющую издания и помня, что оно позиционирует себя как новостной портал, исследование подтвердило, что среди материалов сайта наибольшее количество информационных, а лидирующий информационный жанр – заметка или расширенная заметка. Большинство рубрик и разделов портала ежедневно заполняется заметками. Также можно обнаружить достаточный объем дайджеста, особенно если новости касаются мира и других российских регионов.

Городской интернет-портал «161.ru» формирует свою маркетинговую политику в конкурентной борьбе на информационном рынке области следующим образом: это и возможность предоставить рекламодателям место для их рекламы, наличие партнерских материалов на сайте, возможность подписки на рассылку новостей и др. Анализируя публикации издания за сутки исследование выяснило, что коммерческие материалы занимают всего 10–14% от всех материалов. Большинство коммерческих материалов публикуются под рубриками «Новости партнеров», «Новости компаний», «Партнерский проект», «На правах рекламы», о чем предупреждает редакция издания в футере сайта.

По данным исследований медиаресурсов, проведенных компанией «Медиа-логия» в ТОП-20 самых цитируемых СМИ Ростовской области за II квартал 2024 на первом месте стоит портал «161.ru» с индексом цитирования – 122,26 [5].

Подводя итог исследованию особенностей предлагаемого рубриками издания контента сетевого городского, массового издания «161.ru», можно сделать вывод о том, что тематика издания не имеет ограничений и само издание универсально и тематически, географическим охватом и в подаче контента: публикуют материалы характерные для качественной журналистики и материалы, ко-

торые будут интересны массовой аудитории, в специализированных рубриках публикуется как популяризаторская и утилитарная информация, так и информация, которая может заинтересовать и специалиста.

Список литературы

1. Акопов А.И. Типология периодической печати / А.И. Акопов. – М., 1995.
2. Амзин А.А. Новостная интернет – журналистика / А.А. Амзин. – М.: Аспект Пресс, 2018.
3. Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / А.Г. Качкаева. – М., 2020.
4. Медиакит интернет-портала 161.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3DnNTf> (дата обращения: 07.10.2024).
5. Медиалогия. Рейтинг интернет-газет за 2 квартал 2024 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/13410/> (дата обращения: 07.10.2024).
6. Официальный сайт интернет-портала 161.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://161.ru> (дата обращения: 07.10.2024).
7. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я / О.П. Сотникова. – М.: Аспект Пресс, 2014. – EDN SDTPAT