

*Туаршева Милана Исмаиловна*

студентка

*Пенчук Алина Юрьевна*

студентка

*Щербакова Валентина Андреевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация:* в статье раскрыты современные условия определения социально-экономической эффективности малых предприятий. Обосновывается актуальность темы, своевременность и направления исследования проблемы развития малых предприятий. Сформулированы условия и результаты социально-экономической эффективности малых предприятий. Обосновывается детерминированная связь между следующими положениями: насколько прочно малое предприятие закрепит свое место на рынке и отстоит свои конкурентные позиции, с одной стороны, настолько результаты деятельности малых предприятий будут иметь значение для развития отдельного населенного пункта, региона и страны в целом, с другой стороны.

*Ключевые слова:* малое предприятие, эффективность, социальная эффективность, экономическая эффективность, улучшение условий труда, сокращение затрат, создание рабочих мест.

Оценка эффективности деятельности предприятия является важной характеристикой его деятельности. Наличие у предприятия достаточных ресурсов при их рациональном использовании будет способствовать улучшению деятельности предприятия, его конкурентоспособности и, в целом, обеспечивать его экономи-

ческую безопасность в сложных условиях хозяйствования. Экономическая стабильность развития предприятия выходит на первый план в условиях современного рыночного хозяйствования, когда предприятию необходимо удержаться и выстоять в конкурентной среде. Структурная трансформация экономики, наличие экономической неопределенности также оказывают влияние на деятельность хозяйствующего субъекта.

Под эффективностью и успешностью предприятия понимают, как правило, систему показателей, определяющих насколько оперативно и результативно (эффективно) функционирует предприятие [6]. Социально-экономическая эффективность отражает уровень удовлетворения потребностей за счет создаваемого продукта [7].

Малые предприятия имеют определенные преимущества перед крупными, что позволяет им более эффективно функционировать. Они более близки к местным рынкам и могут лучше приспособиться к запросам клиентов и качественнее удовлетворять их потребности. Также исключаются лишние звенья управления, что позволяет оптимизировать себестоимость и устанавливать более низкую цену.

Развитие малого бизнеса позволяет оздоровить экономику за счет стимулирования конкурентной среды [5]

Повышение социально-экономической эффективности малых предприятий положительно сказывается в целом на экономике страны и регионов. Рост экономической эффективности приводит к увеличению производства товаров и услуг малыми предприятиями.

Социальный эффект можно оценить в показателях создания новых рабочих мест, повышения реальной заработной платы, улучшения условий труда и социально-культурного обслуживания.

Основные результаты, в которых можно выразить социально-экономическую эффективность малых предприятий, отражены на рисунке 1.



Рис. 1. Социально-экономический эффект от деятельности малых предприятий

Отметим, что малые предприятия характеризуются глубокой специализацией и разветвленной кооперацией производства, что обеспечивает высокую эффективность [3].

На эффективность деятельности предприятия, как правило, оказывают влияние различные факторы, которые могут быть обусловлены как внешней, так и внутренней средой предприятия, моделируя которые можно управлять повышением социально-экономической эффективности малого предприятия. Самостоятельное выявление этих факторов и их учет важен для нормального развития МСП. Так, например, одни исследователи раскрывали особенности развития МСБ в условиях пандемии, а также определяли влияние временно установленных льгот и форм финансовой поддержки на тенденции развития малых предприятий [1, с. 96].

Другая группа ученых изучала особенности «нестабильной геополитической обстановки, которая оказывает огромное влияние на объемы финансиру-

ния национальных проектов» [4, с. 67] в рамках реализации стратегии финансовой поддержки национальных целей государства по развитию малого предпринимательства.

Также можно выделить исследования источников формирования бюджета развития, используемого в том числе и для поддержки малых предприятий [2, с. 67].

И, конечно, не вызывает сомнения необходимость изучения и «комплексного применения всех инструментов господдержки малых предприятий в условиях санкционного давления» [9, с. 107].

В соответствии с особенностями работы малого предприятия можно выделить основные условия эффективного осуществления его деятельности.

1. Поскольку работа малого предприятия напрямую зависит от личных и профессиональных качеств его сотрудников, малое предприятие должно тщательно подбирать персонал, обладающий высокими квалификационными характеристиками, отличающийся коммуникабельностью, умением разрешать конфликтные ситуации, быстро реагировать на форс-мажорные обстоятельства. В связи с этим малое предприятие должно уделять большое внимание управлению персоналом, уметь подбирать профессиональные кадры, уделять время обучению и повышению квалификации сотрудников. Кроме профессиональных навыков, нужно обучать сотрудников вести переговоры, выявлять и формировать потребность у потенциальных клиентов в товарах и услугах компании, предотвращать конфликтные ситуации и другим навыкам коммуникации.

2. Привлекательность товаров и услуг малого предприятия снижает высокая степень потребительского риска, которая выражается, прежде всего, в претензиях клиента и его неудовлетворенности качеством товаров и оказываемых услуг [8]. Поэтому малое предприятие должно уделять внимание качеству товаров и технологии оказания услуг, удовлетворять потребности клиента, учитывать его особенные пожелания. Во внутренних документах малого предприятия должно быть прописано, что претензия клиента должна быть удовлетворена в любом случае. Это позволяет повысить результативность работы и снизить риски.

3. Малое предприятие и эффективность его работы во многом определяется его имиджем. Поэтому внимание руководства такого предприятия должно быть направлено на формирование положительного имиджа в глазах клиента, чтобы он делился положительными впечатлениями о посещении данного предприятия, полученных товарах и услугах, тем самым формируя благоприятную репутацию предприятия.

4. Малое предприятие должно разработать стандарты – правила, по которым услуги оказываются. Это позволит сохранить и поддерживать высокий уровень качества предоставляемых услуг. Также могут быть разработаны правила, регламентирующие отношения продавца и клиента, что позволяет избежать возможных конфликтных ситуаций в процессе обслуживания клиентов.

Таким образом, эффективность деятельности малого предприятия обусловлена особенностями его работы на рынке, и предприятие должно их учитывать, чтобы эффективно работать на рынке. Существует множество факторов, оказывающих влияние на социально-экономическую эффективность деятельности предприятия. Учитывая влияние факторов, можно моделировать деятельность предприятия, изыскивая пути повышения ее эффективности.

### *Список литературы*

1. Богославцева Л.В. Направления финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемии / Л.В. Богославцева // Право, экономика и управление: актуальные вопросы: сборник материалов ВНК с международным участием / БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии. – Чебоксары: Среда, 2020. – С. 96–100. – EDN AZVPZJ

2. Бюджет развития и его роль в реализации инвестиционной политики региона / С.Н. Рукина, К.А. Герасимова, А.С. Такмазян, К.Н. Самойлова // Вестник университета. – 2021. – №7. – С. 168–175. – DOI 10.26425/1816-4277-2021-7-168–175. – EDN YEPPSX.

3. Дыльнова З.М. Малое предпринимательство в России: анализ предпосылок развития, сущность и критерии / З.М. Дыльнова, Ю.А. Семенова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2018. – №4 (18). – С. 81–90.

4. Карепина О.И. Эффективность реализации национальных проектов в условиях финансовой неопределенности / О.И. Карепина // Современные тенденции развития общественных финансов в России в условиях геополитической турбулентности и новой экономической реальности: материалы МНПонлайн-конференции (Ростов-на-Дону, 31 марта 2023 года). – РГЭУ «РИНХ», 2023. – С. 66–69. – EDN ZUPTXQ.

5. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е.Е. Кузьмина. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 469 с.

6. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 582 с.

7. Панчишина А.В. Малый бизнес в условиях нестабильности экономической структуры / А. В. Панчишина, А.А. Авдеева, З.Ф. Хаматова // Молодой ученый. – 2023. – №17 (464). – С. 212–214. EDN UGIADG

8. Цай М.Н. Эффективность малого предпринимательства в Российской Федерации / М.Н. Цай // Вестник науки. – 2019. – Т. 1. №2 (11). – С. 122–128. – EDN VTAFCW

9. Шуткина М.С. Объективная необходимость государственного регулирования инфраструктуры малого бизнеса / М.С. Шуткина, А.Ю. Пенчук, Л.В. Богославцева // Модернизация экономики государств: отраслевой и региональный аспект, научно-технологическое и инновационное предпринимательство: материалы МНПК ППС, молодых ученых и студентов (Ростов-на-Дону, 23–28 октября 2023 года). – В 2 т. – РГЭУ «РИНХ», 2023. – С. 107–110. – EDN KBVLFN.