

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** основная задача молодежной политики России – формирование активной гражданской позиции молодого поколения. В связи с этим усилия государства направлены в сторону создания условий для разностороннего развития молодых граждан, а именно, формирования равнодушного отношения к социальной жизни, с помощью вовлечения в общественно полезную занятость. Статья посвящена описанию форматов вовлечения молодых людей в социально-экономическое развитие.*

***Ключевые слова:** молодежная политика, социальный активизм, социальные инициативы, местное сообщество, вовлечение молодежи.*

Молодежь – это демографическая группа (возраст, учитываемый в России: от 14 до 35 лет), которая характеризуется определенными социально-психологическими признаками, обусловленными возрастными особенностями, положением в социальной структуре общества, процессом становления своего духовного мира. Государственная молодежная политика – система социально-экономических, организационных и правовых мер, осуществляемых государством и предусматривающих создание условий для социального становления, развития интеллектуального, творческого и иного потенциала молодых людей.

Опыт практиков, работающих в области вовлечения молодежи, показывает, что здесь следует базироваться на следующих принципах:

– предлагать проекты, содержащие вызов (проекты, способные заинтересовать молодежную аудиторию, например, обучение, политика России, семья, дети, путешествия);

– предлагать проекты, которые базируются на способностях (инициативы должны соответствовать возможностям и гарантировать, что недостающие навыки и умения будут приобретены в рамках проекта);

– предоставить необходимые ресурсы (интеллектуальные, материальные, временные);

– соблюдать реальное партнерство (совместное планирование, определение ролей, разделение полномочий и ответственности, тем не менее это не означает, что распределение должно быть равным, оно должно быть привязано к пожеланиям, потребностям, возможностям и вкладу);

– гарантировать доступность для всех социальных групп и субкультур (участие не может быть ограничено на основе таких факторов, как социальное происхождение, взгляды и религиозные убеждения) [1];

– организовать обратную связь в виде оценки (молодежь должна понимать, что любой ее вклад важен; для оценки степени участия существуют различные модели, например, «Цикл участия» Адама Флетчера или «Несколько шагов» Дэвида Дрискелла, однако наиболее эффективно использовать «Лестницу участия» Роджера Харта, так как эта модель меняется в зависимости от ситуации, ресурсов, потребностей и опыта).

Вовлеченность – это уровень, на котором молодой человек вкладывает время и ресурсы в определенный процесс. Поэтому здесь взаимное доверие и помощь молодым людям в приобретении опыта в их собственной общественной деятельности имеют решающее значение. Также важно уметь говорить на «молодежном языке», знать возрастную психологию и особенности поколений.

Ученые НИУ ВШЭ проанализировали российские платформы «добрых дел» и провели интервью с активистами, чтобы определить, какая группа наиболее альтруистична и какие факторы побуждают молодых людей заниматься общественно-полезными делами. В результате исследования было выделено три категории активистов: женщины (активно занимаются благотворительной деятельностью), школьники (часто участвуют в предлагаемых акциях) и студенты вузов и колледжей – они, как правило, выдвигают социальные ини-

циативы и охотно участвуют в них. Кроме того, исследователи обнаружили, что участие в социально активной деятельности помогает укрепить чувство принадлежности к обществу и повысить гражданский потенциал. При этом мотивация участников может быть разной – одни участвуют в социальных акциях на благо общества, другие преследуют собственные интересы. Первые проявляют социальную активность из общественно полезных соображений, вторые – стремятся к личной выгоде, например, повышают социальный статус.

В качестве инструмента эффективного взаимодействия региональных властей и молодежи Агентство стратегических инициатив совместно с АНО ДПО «Институт молодежи» разработало Методические рекомендации по вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие своего региона. Цель рекомендаций – привлечь молодых людей к участию в решении ключевых социально-экономических вопросов на уровне региона [2]. Таким образом, региональные ведомства могут стать институтами аккумуляции мнения молодежи, поддержки и продвижения перспективных проектов, исходящих от активистов. Методические рекомендации призваны изменить существующую модель взаимодействия региональной администрации с молодежью, расширить сообщество активных молодых людей как перспективных проектировщиков «своей среды», а также снизить внутреннюю миграцию.

В качестве примера успешного диалога между молодежью и местными органами самоуправления можно привести Тульскую область. Этот регион в числе первых создал отдельное министерство молодежной политики. Необходимо отметить, близость региона к Москве усиливает отток молодежи, поэтому важно создавать условия для ее самореализации на своей малой родине. Современному региону нужны пространства, «точки притяжения», где каждый молодой человек захочет и сможет реализовать свои таланты и амбиции, в контексте Тульской области это – Творческий индустриальный кластер «Октава».

Тем не менее процесс вовлечения молодежи может сталкиваться с некоторыми барьерами. Во-первых, это различие ценностей, культуры взаимодействия, взглядов. Во-вторых, законы, обычаи, которые регулируют отношения

между взрослыми и молодежью. В-третьих, ресурсы – экспертная, финансовая и другая поддержка. В-пятых, различные стили коммуникации и мобильности. При этом можно изменить законы и обычаи, привлечь дополнительные ресурсы для более эффективного взаимодействия с молодежью, но нельзя изменить ценности – их можно только принять. Поэтому тем, кто хочет работать с молодыми людьми, необходимо знать и принимать их ценности.

Участие молодежи в социальных проектах – это динамичное и многогранное явление, которое неуклонно трансформирует ландшафт гражданской активности. Современные молодые люди – это не просто лидеры завтрашнего дня они – активные творцы текущих перемен, их участие в общественных инициативах формирует настоящее и будущее общество, а влияние является как широким, так и глубоким.

С точки зрения местных органов власти участие молодежи часто рассматривается как способ привнести свежие идеи и энергию в планирование и принятие решений в сообществе. Муниципалитеты, которые активно вовлекают молодежь, как правило, получают выгоду от инновационных решений местных проблем и обновленного чувства «духа сообщества». С точки зрения самих молодых людей, социальное участие – это путь к личностному росту, развитию навыков и укреплению социальных связей. Молодые люди, которые принимают участие в общественных инициативах, часто сообщают о возросшей самооценке, более сильном чувстве принадлежности и более четком видении своей будущей карьеры [3].

Однако на практическом уровне молодые люди часто сталкиваются со стереотипами, которые подрывают их возможности. Убежденность в том, что они слишком неопытны или незрелы, чтобы вносить значимый вклад, может привести к тому, что их голоса будут проигнорированы в процессах принятия решений. Это, в свою очередь, может привести к чувству бесправия и уверенности, что их усилия не приведут к ощутимым изменениям. Финансовые ограничения также играют важную роль. Далеко не у всех молодых людей есть экономические возможности для добровольной работы без компенсации. Это особенно

касается той части молодежи, которой приходится одновременно работать и учиться.

Процесс вовлечения молодежи в общественные проекты требует гибкости, терпения и искренней приверженности. Если все эти критерии соблюдены, социальная инициативы может привести к успешным результатам, которые принесут пользу как обществу, так и вовлеченным молодым людям.

Список литературы

1. НИУ ВШЭ. Общее дело: как вовлечь молодежь в социально полезные инициативы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stratpro.hse.ru/human-success/news/921132782.html> (дата обращения: 03.10.2024).

2. Вайно А. Вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие своего региона / А. Вайно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://asi.ru/government_officials/youth-standart/ (дата обращения: 03.10.2024).

3. Адамова М.Д. Реализация молодежной политики на местном уровне: содержание, проблемы и направления развития / М.Д. Адамова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44327321> (дата обращения: 03.10.2024).