

Пашинин Владислав Александрович

магистрант

Научный руководитель

Рачек Светлана Витальевна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ
ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ: ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ
СЕРВИСОВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»**

Аннотация: статья рассматривает стратегические основы повышения экономической эффективности деятельности корпорации в условиях трансформации внешней и внутренней среды. На примере ОАО «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД») проводится анализ текущих изменений и выявляются ключевые вызовы, стоящие перед компанией. Внешняя и внутренняя среда корпорации проанализированы посредством SWOT-анализа, что позволило выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы. Основное внимание уделено необходимости внедрения цифровых сервисов как важного инструмента повышения эффективности. Подчеркивается значимость комплексного подхода, включающего как количественные, так и качественные показатели, для объективной оценки результатов цифровизации и определения дальнейших шагов по её совершенствованию.

Ключевые слова: трансформация внешней среды, трансформация внутренней среды, цифровизация, цифровые сервисы, ОАО «РЖД», повышение эффективности, автоматизация производственных процессов.

В современных условиях глобализации и цифровизации экономики деятельность крупных корпораций требует гибкости и адаптации к изменениям

внешней и внутренней сред. ОАО «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД») является одной из крупнейших транспортных компаний мира, которая сталкивается с необходимостью постоянного совершенствования своей операционной модели для поддержания конкурентоспособности и повышения эффективности работы. В данной статье рассматриваются стратегические аспекты повышения эффективности деятельности ОАО «РЖД» через внедрение цифровых технологий и сервисов, а также анализируются ключевые факторы успеха таких инициатив.

Трансформация бизнес-среды под воздействием технологических изменений становится ключевым фактором успеха любой крупной корпорации. Исследования показывают, что компании, успешно интегрирующие цифровые технологии в свои бизнес-процессы, получают значительные конкурентные преимущества [1]. Это касается как оптимизации внутренних процессов, так и улучшения взаимодействия с клиентами и партнерами.

Внешние факторы, такие как изменения в законодательстве, экономическая ситуация и технологические тренды, существенно влияют на эффективность деятельности корпорации [2]. Поэтому важно учитывать эти факторы при разработке стратегий цифрового преобразования.

Согласно концепции устойчивого развития, предложенной ООН, компании должны стремиться к интеграции экономических, социальных и экологических аспектов в свою стратегию. Это особенно актуально для транспортной отрасли, где вопросы энергоэффективности, безопасности и качества услуг становятся ключевыми факторами конкурентного преимущества.

Цифровизация бизнеса представляет собой процесс перехода от традиционных методов управления и производства к использованию информационных технологий и данных для оптимизации процессов, улучшения взаимодействия с клиентами и партнерами, а также повышения производительности труда. Внедрение цифровых сервисов позволяет компаниям автоматизировать рутинные операции, сократить затраты, улучшить качество обслуживания клиентов и повысить прозрачность операций.

ОАО «РЖД», являясь лидером железнодорожной отрасли в России, играет важную роль в обеспечении экономической стабильности страны. Однако компания сталкивается с рядом вызовов, связанных с изменением рыночных условий, ростом конкуренции со стороны других видов транспорта, а также необходимостью модернизации инфраструктуры и парка подвижного состава. В этой связи стратегическое управление компанией должно учитывать как внутренние ресурсы и возможности, так и внешние угрозы и возможности.

Для комплексного анализа внешней и внутренней среды

ОАО «РЖД» в таблице 1 проведен SWOT-анализ.

Таблица 1

SWOT-анализ ОАО «РЖД»

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Высокий уровень репутации корпорации Бренд корпорации легко узнаваем большинством граждан страны Широкая транспортная инфраструктура Наличие различных дочерних компаний, способствующих развитию деятельности корпорации Возможность получения господдержки, больших объемов инвестиций Наличие собственной базы подготовки кадров для корпорации (Корпоративный университет) Включение инновационных технологий в процессы деятельности корпорации</p>	<p>Недостаточный уровень рентабельности деятельности. Высокий уровень фондоемкости. Большая доля устаревших фондов. Отставание в технике и технологиях от перевозчиков, работающих в развитых и развивающихся странах. Низкая диверсификация бизнеса</p>
Возможности	Угрозы
<p>Выполнение контракта между государством и корпорацией по обеспечению пропускных способностей инфраструктуры. Компенсация расходов корпорации для реализации социально значимых проектов для государства. Использование государственно-частного партнерства. Возможность повышения эффективности деятельности за счет внедрения современных информационных технологий. Увеличение доли рынка высокодоходных перевозок (контейнерных, смежных с другими видами перевозок и т. д.).</p>	<p>Дефицит кадров на рынке труда Санкционное давление Усиление конкуренции на рынке транспортных перевозок (за счет развития авиа-, автоперевозок). Ужесточение регуляторной среды со стороны Роспотребнадзора, прокуратуры и других государственных структур. Геополитическая ситуация в мире Катаклизмы, стихийные бедствия, чрезвычайные ситуации. Состояние на международном рынке транспортных перевозок</p>

В ходе SWOT-анализа установлено, что корпорация в современном мире столкнулась с трансформацией бизнеса не только внутри компании, но и трансформацией окружающей среды.

На сегодняшний день ОАО «РЖД» активно внедряет цифровые технологии в различные сферы своей деятельности. Например, компания развивает систему электронного документооборота, внедряет системы управления движением поездов на основе искусственного интеллекта, а также создает платформы для онлайн-бронирования билетов и предоставления дополнительных услуг пассажирам. Эти инициативы направлены на повышение эффективности использования ресурсов, улучшение клиентского сервиса и снижение операционных затрат.

Основные направления цифровой трансформации ОАО «РЖД»

Автоматизация производственных процессов: Внедрение систем автоматизации управления производством и логистикой позволяет оптимизировать использование оборудования, снизить простои и увеличить производительность. Примером может служить система диспетчерского управления поездами, основанная на технологиях Big Data и машинного обучения, которая помогает прогнозировать задержки и оперативно реагировать на изменения в расписании движения.

Развитие электронных платформ для пассажиров: Создание удобных и функциональных мобильных приложений и веб-сайтов для бронирования билетов, отслеживания маршрутов и получения информации о состоянии поезда способствует улучшению пользовательского опыта и повышению лояльности клиентов. Кроме того, интеграция платежных систем и возможность оплаты услуг через мобильные устройства значительно упрощает взаимодействие с компанией.

Облачные решения и большие данные: Использование облачных технологий и аналитика больших данных позволяют ОАО «РЖД» эффективно управлять огромными объемами информации, получаемой от различных источников. Это включает в себя мониторинг состояния инфраструктуры, анализ пассажи-

ропотоков и разработку новых продуктов и услуг на основе потребностей клиентов.

Интернет вещей (IoT) и предиктивное обслуживание: Внедрение IoT-технологий в железнодорожный транспорт открывает новые возможности для мониторинга состояния подвижного состава и инфраструктуры в реальном времени. Предиктивные алгоритмы анализа данных помогают предсказывать возможные поломки и проводить профилактическое обслуживание, что снижает риски аварий и повышает надежность перевозок.

Повышение эффективности деятельности ОАО «РЖД» в условиях трансформации внешней и внутренней среды требует комплексного подхода, включающего стратегическое планирование, внедрение инновационных решений и адаптацию к новым условиям рынка [3]. Цифровые сервисы играют ключевую роль в этом процессе, позволяя компании оптимизировать производственные процессы, улучшать клиентский сервис и снижать издержки. Успех реализации этих инициатив зависит от правильного выбора приоритетов, эффективного управления изменениями и активного вовлечения всех заинтересованных сторон [4].

Таким образом, цифровая трансформация ОАО «РЖД» является важным шагом на пути к устойчивому развитию и укреплению позиций компании на мировом рынке железнодорожных перевозок.

Список литературы

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 2017. – 416 с.
2. Рачек С.В. Развитие методологии стратегического управления крупными корпорациями в условиях цифровой трансформации / С.В. Рачек // Экономические науки современной России. – 2019. – №3. – С. 23–33.
3. Рачек С.В. Влияние внешних факторов на эффективность деятельности корпорации в условиях трансформации внешней и внутренней среды / С.В. Рачек // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). – 2020. – №2. – С. 43–56.

4. Яшин С.Н. Модели и методы оценки эффективности инновационной деятельности / С.Н. Яшин, Н.И. Яшина. – 28-е изд. – Вып. 2. – Н. Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2012. – С. 112–122.

5. Официальный сайт ОАО «Российские железные дороги» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rzd.ru/> (дата обращения: 28.10.2024).