

Зубова Мария Владимировна

аспирант, преподаватель

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный

технический университет»

г. Ульяновск, Ульяновская область

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье описаны ключевые характеристики и условия развития социального предпринимательства в Ульяновской области. По заключению автора, социальное предпринимательство выступает одним из важных инструментов, характеризующихся гибкостью и инновационностью подходов, позволяющих в условиях ограниченности ресурсов решать общественно значимые проблемы.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, региональный бизнес.

Развитие социального предпринимательства в регионах позволяет решать не только острые социальные проблемы, но и влиять на экономическую систему нашей страны путем создания новых рабочих мест, повышения совокупного спроса, получения поддержки предпринимателей в создании и устойчивом развитии бизнеса.

Необходимость развития социального предпринимательства в регионах продиктована наличием большого количества нерешенных социальных проблем в стране. Проблемы развития социального предпринимательства усиливаются на фоне сложной экономической ситуации в регионе, недостаточного финансирования социальной сферы и неразвитости ее инфраструктуры, поскольку уровень развития социального предпринимательства является одним из показателей зрелости общества. Его динамика показывает, насколько значимыми становятся социальные проблемы на разных уровнях предпринимательской активности.

Развитие социального предпринимательства в Ульяновской области направлено на «предотвращение дальнейшего снижения уровня жизни в условиях санкций, повышение качества и объема предоставляемых социальных услуг, расширение их спектра и обеспечение условий для социальной реабилитации и занятости социально уязвимых слоев общества.

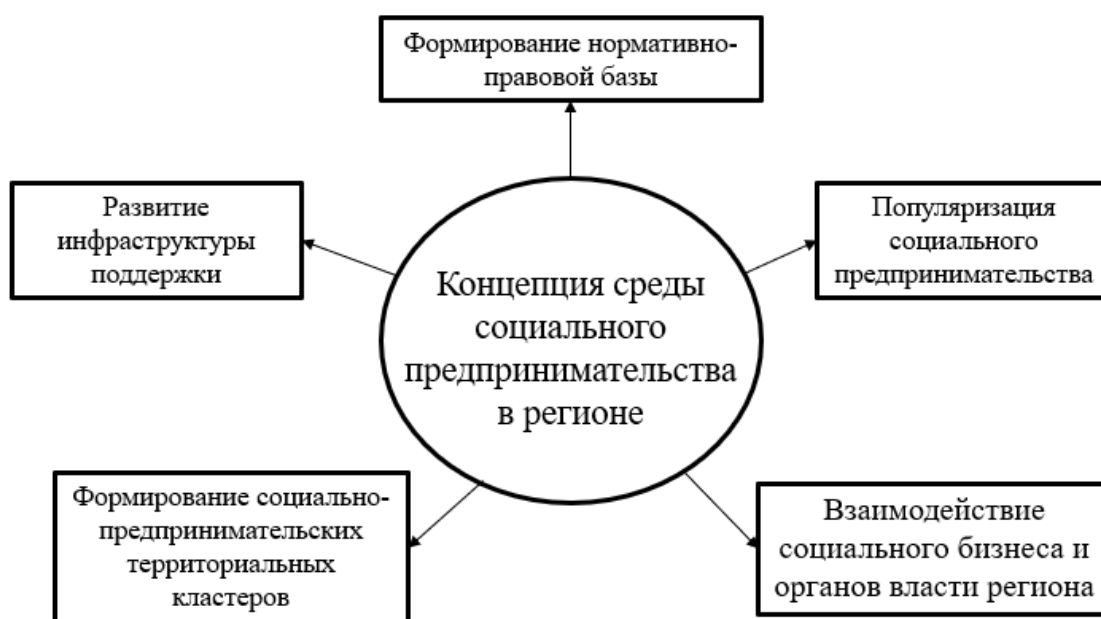


Рис. 1. Концепция среды социального предпринимательства в регионе

Ульяновская область является первым регионом в стране, в котором был принят закон о социальном предпринимательстве. В 2020 году с помощью местного нормативно-правового акта закрепили понятие «социальное предпринимательство», порядок регулирования и набор критериев для этого вида деятельности. Кроме того, документ дополняет федеральные критерии отнесения социального бизнеса к социальным предприятиям для того, чтобы больше предпринимателей, работающих в социальных сферах, могли получить дополнительную государственную поддержку.

Причинами, обусловившими такое положение дел, являются: слабый интерес малого и среднего бизнеса к развитию социального предпринимательства, недостаточность финансирования социальных предприятий, административные барьеры, влияние пандемии, высокая налоговая нагрузка, недостаточная прора-

ботка законодательной базы, недоверие социальным предпринимателям, отсутствие единой платформы социальных услуг, отсутствие знаний.

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре социального предпринимательства на 10.10.2024 Ульяновской области представлено в таблице 1.

Таблица 1

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре социального предпринимательства на 10.10.2024 Ульяновской области.

Наименование	Всего	Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
Макропредприятия			
Сумма среднесписочной численности работников	113 125	89 810	23 315
Имеющие признак «вновь созданные»	6 394	791	5 603
Социальные предприятия	34	14	20
Микропредприятия			
Сумма среднесписочной численности работников	51 856	34 648	17 208
Имеющие признак «вновь созданные»	6 394	791	5 603
Социальные предприятия	31	12	19
Малые предприятия			
Сумма среднесписочной численности работников	45 975	39 890	6 085
Имеющие признак «вновь созданные»	0	0	0
Социальные предприятия	3	2	1
Всего:	223 812	165 958	57854

Исходя из данных таблицы следует, что на долю макропредприятий (социальных предприятий) пришлось 34 единицы, микропредприятий (социальных предприятий) – 31 единица, а малых предприятий в форме социальных предприятий – 3 единицы. Кроме того, некоторые социальные предприниматели просто не подают заявки для внесения в реестр, опасаясь повышения нагрузки в

плане бумажной работы, больших объемов отчетности и вероятности дополнительных проверок [1].

Достижение положительных социально-экономических эффектов функционирования социального предпринимательства возможно лишь при наличии системной поддержки его развития, где важнейшее место отводится государству, которое призвано создавать необходимые условия для увеличения числа социальных предприятий и обеспечения их функционирования с высокой социальной и экономической эффективностью. Государственная поддержка социального предпринимательства представляет собой «предусмотренную законодательством систему способов, мер и средств, которые направлены на формирование и обеспечение эффективного функционирования системы социального предпринимательства, включая одновременно правовое стимулирование данных субъектов и правовое ограничение лиц, взаимодействующих с ними. Государственная поддержка осуществляется в рамках государственного регулирования социальной предпринимательской деятельности.

Стратегия социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года устанавливает некоторые основные положения развития социального предпринимательства.

Причины тормозящие развитие социального предпринимательства в регионе (рис. 2).

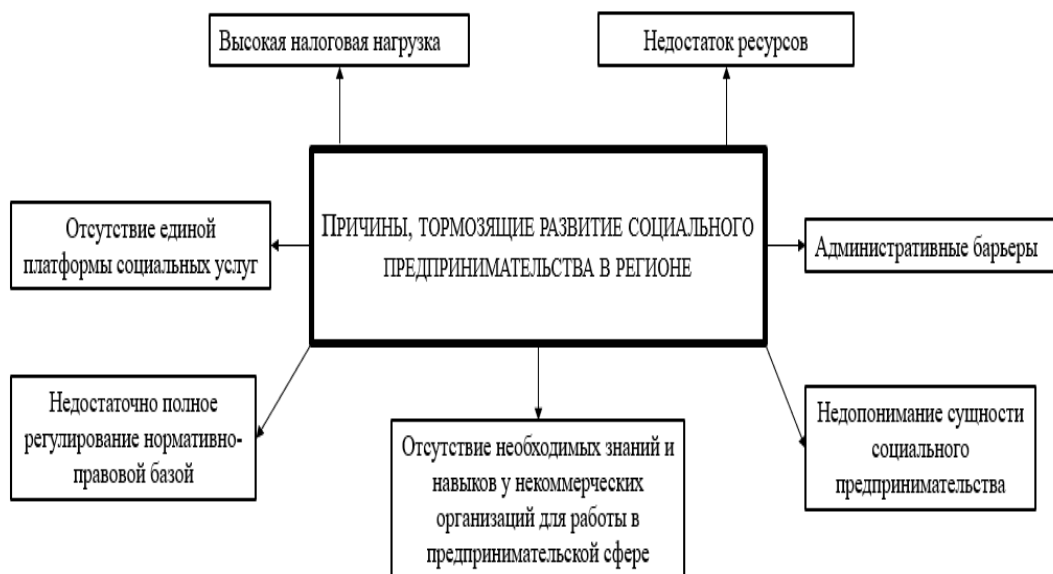


Рис. 2. Причины, тормозящие развитие социального предпринимательств

Существуют также демографические проблемы, связанные с острой нехваткой кадров для всех отраслей современной экономики. Дефицит рабочей силы в экономике Ульяновской области. При дефиците специалистов и рабочих на рынке ощущается и дефицит источников для создания социальных предприятий. Сегодня категории работников, которые соответствуют критериям социального предпринимательства, весьма привлекательны для предприятий, не имеющих статуса социального предприятия, но только с позиций возможности претендовать на государственные гранты в этой сфере, при этом реальные цели социального предпринимательства отходят для таких предприятий на второй план.

Изменение ценностных ориентаций общества, сдвиги в целях бизнеса, перераспределение социальных функций между государством и бизнесом определяются как основные характеристики при изучении социального предпринимательства с позиции равнозначного функционального компонента в системе «государство – предприниматель – общество». Рекомендации по совершенствованию социального предпринимательства в регионе представлены на рис. 3.



Рис. 3. Рекомендации по совершенствованию социального предпринимательства в регионе

Для становления и развития социального предпринимательства в регионе рекомендуется следующее: разработка и закрепление в региональном законодательстве системы мер поддержки социальных предпринимателей. Это могут быть финансовые (гранты, субсидии, налоговые льготы) и нефинансовые меры (образовательные, информационные, консультационные).

Обоснована необходимость разработки цифровой платформы социального предпринимательства как технической. Доказано, что использование новых цифровых технологий и характеристик цифровой платформы обеспечивают широкие возможности развития деятельности социальных предприятий и предпринимательства в целом. Модель государственного регулирования развития малого предпринимательства в регионе представлена на рис.4.



Рис. 4. Модель государственного регулирования развития малого предпринимательства регионе

Модель государственного регулирования развития малого бизнеса в регионе необходима для создания благоприятной среды для развития социального предпринимательства. Это достигается путем предоставления финансовой помощи, налоговых льгот, упрощения процедур регистрации. Модель направлена на создание структурной взаимосвязи крупного, среднего и малого бизнеса, формирование современной структуры рынка труда и активной конкурентной среды.

Таким образом, социальное предпринимательство выступает одним из важных инструментов, характеризующихся гибкостью и инновационностью подходов, позволяющих в условиях ограниченности ресурсов решать общественно значимые проблемы [2].

Список литературы

1. Блажчишина У. Почему социальные предприниматели не спешат под-

тверждать свой статус / У. Блажчишина // Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/08/25/reg-szfo/pochemu-socialnye-predprinimateli-ne-speshat-podtverzhdad-svoj-status.html> (дата обращения: 06.10.2024).

2. Кулькова И.А. Социальный бизнес: благотворительность или выгода? / И.А. Кулькова, Л.З. Малик // HumanProgress. – 2016. – Т. 2. №3. – С. 10. – EDN WXEWGR