

Пенкина Наталья Викторовна

канд. филос. наук, доцент

Казакова Светлана Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

КРАЕВЕДЕНИЕ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Аннотация: в статье анализируются особенности краеведения как прямого туристского ресурса. Краеведческие ресурсы могут быть использованы в разных видах и формах туризма, что способствует расширению круга потребителей туристских услуг. Вовлечение краеведческих ресурсов в организацию туристской деятельности помогает их сохранению и самое главное популяризации исторического наследия региона. Авторы пришли к выводу о том, что кроме экономического эффекта, использование краеведческих ресурсов имеет и социальное значение.

Ключевые слова: туристские ресурсы, туристская индустрия, внутренний туризм, краеведение, виды туризма.

Структуру ресурсного потенциала туристской индустрии региона следует анализировать в различных аспектах для обеспечения уровня оригинальности и полноты исследования. Важно рассмотреть функциональный, пространственный, временной, организационный и технологический аспекты. Такой комплексный подход позволяет объективно изучить потенциал туристской индустрии и объекты туристического интереса, а также выявить резервы его использования.

Туризм комплексно влияет на уровень социально-экономического развития регионов. Уникальность туристской индустрии в том, что она является отраслью, оказывающей услуги широкому спектру потребителей, имеется в виду как местные жители, так и туристы. Также немаловажно, что отрасль оказывает

влияние на смежные отрасли экономики, такие как транспорт, торговлю, сельское хозяйство, строительство и т.д. [3].

Внутренний туризм относится к путешествиям внутри границы своей страны. Он законодательно определяется как «туризм в пределах Российской Федерации лиц, проживающих постоянно на ее территории» [1, с. 124]. Внутренний туризм тесно связан со всеми секторами национальной жизни и не является отдельной отраслью. Внутренние туристы – это временные посетители, проживающие в определенном месте и совершающие путешествия в другие местности в пределах своей страны на период до 6 месяцев подряд. Они не занимаются оплачиваемой деятельностью во время своего пребывания и могут иметь различные цели путешествия, такие как познавательные, деловые или личные.

Основу развития внутреннего туризма составляют туристские ресурсы. Туристские ресурсы включают природные, исторические и социально-культурные объекты, которые способны удовлетворить духовные и другие потребности туристов, а также способствовать их отдыху, восстановлению и физическому развитию. Эти объекты являются основой для создания туристского продукта [4, с. 91].

Исходя из определения «туристские ресурсы», они могут быть классифицированы по различным признакам. Важно отметить различие между прямыми и косвенными туристскими ресурсами. Прямые туристские ресурсы – это природные и историко-культурные объекты, которые непосредственно используются для организации туристской деятельности. Косвенные туристические ресурсы связаны с инфраструктурой и услугами, необходимыми для обеспечения туристической деятельности. Это может включать гостиницы, рестораны, транспортные сети, туристические информационные центры и другие объекты, которые обеспечивают комфорт и удобство для туристов.

Анализ структуры ресурсного потенциала туристской индустрии региона в функциональном, пространственном, временном, организационном и технологическом аспектах позволяет достичь объективного оценивания возможностей использования туристского потенциала и объектов туристского интереса. Рас-

смотрение всех этих аспектов в комплексе способствует разработке и реализации эффективных стратегий развития туристской индустрии и улучшению туристического опыта для посетителей [2, с. 42].

Туризм и его ресурсы оказывают значительное влияние на экономическое развитие регионов. Как вид бизнеса туризм создает рабочие места, способствует развитию инфраструктуры, увеличивает доходы местного бюджета.

Краеведение представляет собой бесценный актив для внутреннего туризма, поскольку оно позволяет путешественникам глубже погрузиться в культуру и историю посещаемых ими мест. Знание о региональных музеях, памятниках и достопримечательностях, а также по истории и культуре местного населения способно привлечь туристов и показать уникальность каждой территории.

Краеведение представляет собой комплексный научно-исследовательский и просветительский подход к изучению определенной территории и накоплению знаний о ней. Оно объединяет географические, экологические, исторические, археологические, топонимические, топографические, геральдические, этнографические, филологические и искусствоведческие аспекты. Поэтому, в контексте туризма, краеведение может быть отнесено к культурно-историческому виду туризма.

Краеведение также тесно связано с другими видами туризма. В частности, оно пересекается с экологическим туризмом, оба направления имеют общую цель – изучение особенностей и сохранения природной среды и ее компонентов. Этнографический туризм, знакомство с культурой самобытностью малых этнических групп и народов, также связан с краеведением. Кроме того, краеведение можно связать с активными видами туризма, так как во время краеведческих маршрутов туристы активно передвигаются и участвуют в спортивных активностях.

При изучении различных форм туризма, связанных с краеведением, мы обнаруживаем их разнообразие и соотношение с различными видами туризма. Это и прогулки, и походы, и экспедиции, и экскурсии, они четко подразделяются на несколько типов, включая экскурсии на природу, в сферу хозяйственной дея-

тельности и в сферу культурной деятельности. Все эти типы экскурсий имеют отношение к культурно-историческому, экологическому и этнотуризму, так как предоставляют информацию о регионе, его природе, культуре и этнических особенностях.

Следует отметить, что экскурсии основная и самая распространенная форма организации туризма в регионах. Причем они масштабируются в зависимости от возраста экскурсантов и вовлекают не только приезжих туристов, но и местное население, особенно школьников. В данном случае краеведение и туризм носят ярко выраженные просветительскую и воспитательную функции.

Таким образом, краеведение является мощным ресурсом для развития внутреннего туризма, может стать основой для создания новых туристических маршрутов, культурных мероприятий и других проектов, направленных на сохранение и развитие культурного и природного наследия региона.

Знакомство с краеведческими ресурсами позволит глубже понять историю и культуру местного населения, причем не только туристам, но и местному населению, что в свою очередь будет способствовать развитию патриотизма и любви к малой родине.

В заключение можно с уверенностью отметить, что туризм и краеведение занимают важное место в социально-культурной и экономической жизни регионов. Исследования в этих сферах способствует формированию устойчивого развития регионов, поэтому для увеличения потенциала туризма и краеведения необходимо усилия государственных органов власти, бизнеса и общественности. Важно не только развивать инфраструктуру и уровень сервиса в туризме, но изучать и популяризовать культурное и историческое наследие регионов. Туризм и краеведение могут быть не только важным и значительным источником дохода для региона, но и мощным инструментом культурного обмена, воспитания подрастающего поколения.

Список литературы

1. Истомина Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришунькина. – М.: Рос. гос. гуманитарный ун-т, 2019. – 288 с. – EDN ZFBFMD
2. Пенкина Н.В. Брендинг территории как инструмент продвижения в туризме: опыт Ханты-Мансийского автономного округа – Югры / Н.В. Пенкина // Дискуссия. – 2020. – №2 (99). – С. 40–48. – DOI 10.24411/2077-7639-2019-10058. – EDN JMCXDH.
3. Потапова К.К. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов / К.К. Потапова // Молодой ученый. – 2016. – №24 (128). – С. 219–222 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/128/35507/> (дата обращения: 29.10.2024). EDN XAEEDP
4. Прытков Р.М. Природно-ресурсный потенциал и устойчивое развитие региональной системы / Р.М. Прытков, О.В. Бурлакова // Вестник ОГУ. – 2014. – №14 (175). – С. 89–95. – ISSN: 1814–6457.