

Шейкина Татьяна Сергеевна

студентка

Научный руководитель

Деева Ирина Владимировна

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ РАБОТЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА

Аннотация: в статье исследуются функции, методы и приемы, способствующие эффективной работе пресс-службы региона. В условиях изменений, происходящих на информационном поле страны, пресс-служба администрации оказывается на передовой линии взаимодействия с обществом, выполняя не только функцию информирования, но и формируя общественное мнение, выстраивая доверительные взаимоотношения с группами своей внешней и внутренней общественности. От организации мероприятий до ньюсмейкинга они берут на себя ответственность за четкую и последовательную передачу информации, что особенно важно в условиях быстро меняющейся информационной среды. Основной целью данной работы является анализ использования пресс-службой администрации города Волгодонска PR-инструментов для формирования положительного имиджа власти. В результате проведенного исследования выявлены методы и приемы для успешного взаимодействия пресс-службы администрации с ее группами общественности.

Ключевые слова: пресс-служба, PR-инструменты, организация, государственные учреждения, ньюсмейкинг.

Наряду со СМИ, пресс-служба играет ключевую роль в формировании общественного мнения и освещении событий, имеющих важное социальное значение. Пресс-секретарь, выступая посредником между организацией и обществом,

должен не только информировать, но и создавать условия для взаимопонимания. Важным аспектом этого процесса является прозрачность и честность, которые формируют доверие, как к органам власти, так и к средствам массовой информации.

Минимальный набор функций, необходимый для эффективной реализации PR-деятельности на региональном и муниципальном уровнях, включает в себя несколько ключевых аспектов.

Во-первых, создание и поддержание коммуникационных каналов для общения с населением, что подразумевает регулярное информирование общества о деятельности органов власти, а также возможность для граждан выражать свои мнения и получать обратную связь. Это может быть достигнуто через социальные сети, официальные сайты и пресс-релизы [2].

Официальный сайт администрации города Волгодонска существует с 2007 года. Все эти годы он выполняет значимую роль в информировании населения о деятельности органов исполнительной власти. Наполнение и техническую поддержку сайта обеспечивает пресс-служба администрации города. Основная цель работы сайта – круглосуточное предоставление пользователям – в наглядной и доступной форме – информации о деятельности исполнительного органа местной власти, а также текстов нормативных правовых актов, их проектов, целевых программ. Помимо этого, обеспечивает свободный доступ граждан к нормативно-правовой, новостной, документированной, контактной и иной информации о деятельности администрации. Оперативно доводит до пользователей достоверную информацию о принятых или предполагаемых решениях администрации, актуальную справочную и разъяснительную информацию о её деятельности. Формирует положительный информационный образ города в региональном, федеральном и международном информационном пространстве. Повышает инвестиционную и туристическую привлекательности города. Обеспечивает взаимодействие администрации с гражданами, СМИ и общественными организациями и хозяйствующими субъектами.

Контент сайта читают и анализируют горожане, общественные организации, руководство области и подразделения центральных органов власти. Так же в своей работе её активно используют средства массовой информации.

Тематически сайт состоит из двух частей – имиджевой и деловой. То есть, с одной стороны – это электронный бюллетень официальной информации, с другой – своеобразное общественно-политическое издание, постоянно пополняемое новостями и фотоматериалами. А Блог главы администрации города Волгодонска активно ведется во всех разрешенных социальных сетях. Кликабельные ссылки на личные страницы представлены на официальном сайте администрации города [5].

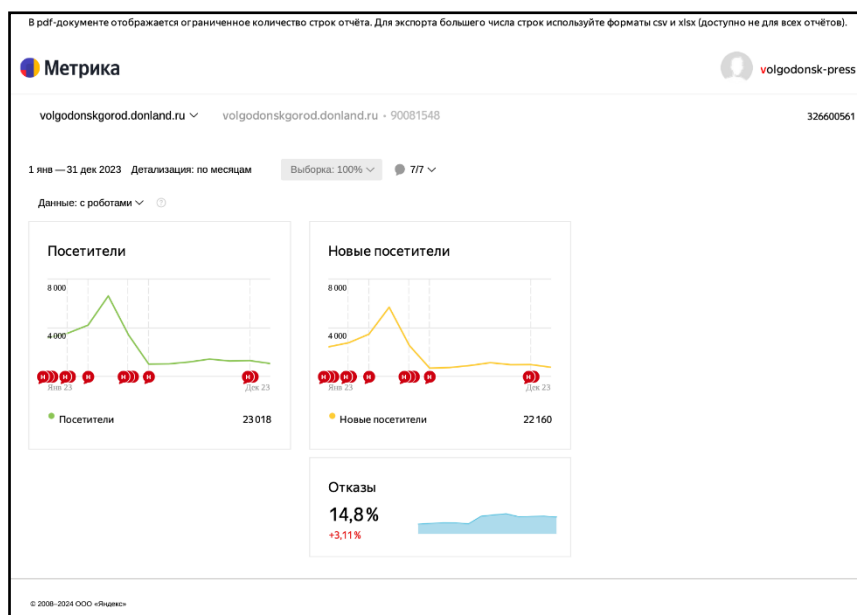


Рис. 1. Метрика посещения новыми пользователями официального сайта города Волгодонска в период с 1 января по 31 декабря 2023 года по месяцам с официального сайта Администрации города Волгодонска

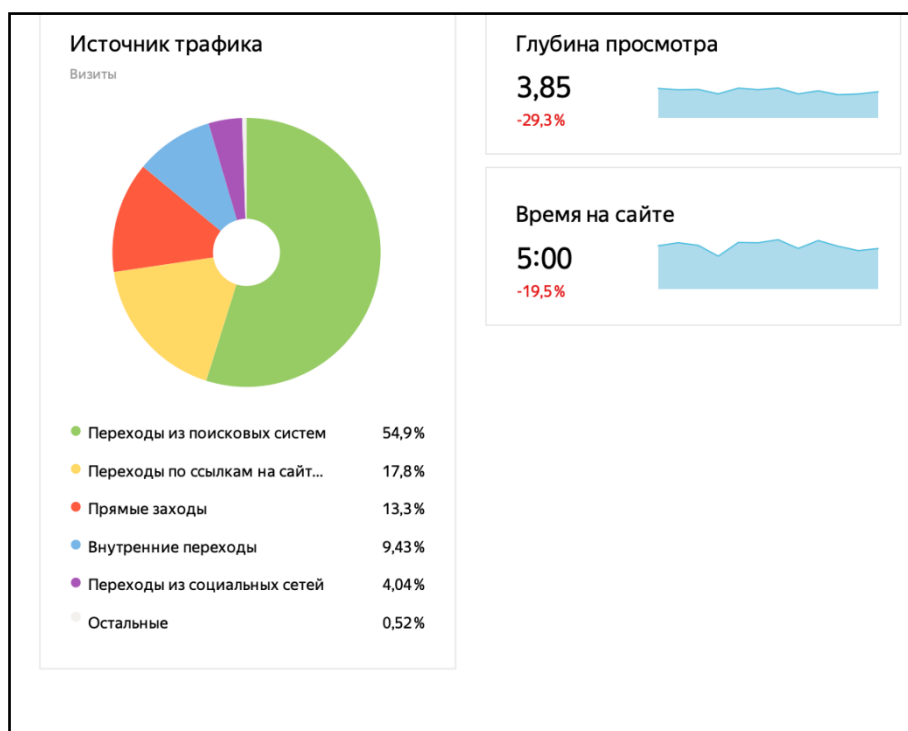


Рис. 2. Статистика глубины просмотра информации и времени пребывания пользователей на официальном сайте администрации города Волгодонска в период с 1 января по 31 декабря 2023 года

Несмотря на то, что сайт представляет собой современную форму работы с населением и создаёт возможность сокращать дистанцию между властью и горожанами, реализовать обратную связь, делать политику поистине публичной, из метрики с официального сайта администрации города Волгодонска видно, что за 2023 год снизились показатели посещаемости, глубина просмотра информации и время пребывания на странице сайта. Снижение показателей говорит о том, что сайт администрации не удовлетворяет потребностям пользователей, на официальные обращения граждане либо не получают ответа вовсе, либо официальную «отписку», которая на деле не решает проблему населения. Еще одной причиной снижения посещения может быть небольшая ссылочная массу на сайт администрации из других сайтов и из социальных сетей других новостных каналов, которые бы ссылались на информацию из официального сайта администрации города.

В результате этого формируется существенное отставание в информационной открытости местных органов власти и внедрении современных способов информирования населения в небольших муниципальных районах.

Во-вторых, важным элементом является организация публичных мероприятий и встреч с населением. Такие взаимодействия позволяют не только повысить уровень информированности граждан, но и укрепить доверие к власти. Эти инициативы дают возможность чиновникам услышать проблемы и предложения людей, что в свою очередь способствует более прозрачному и эффективному управлению. На официальном сайте администрации города Волгодонска есть только одна запись о проведении встречи информационной группы городской администрации с жителями Волгодонска датируемая 27 февраля 2024, но как сказано в заметке, такие встречи проводятся ежегодно [7].

Такие редкие встречи свидетельствуют о том, что муниципальные органы власти не проявляют заинтересованность и инициативность в формировании и использовании новых каналов и способов взаимодействия с населением. Важно, чтобы взаимодействие сотрудников администрации с населением происходило на постоянной основе. Именно поэтому рекомендуется сформировать график встреч с жителями округа непосредственно на территории. Данный график должен быть размещен на портале округа и официальном сайте, а также на других информационных ресурсах Администрации. В результате такой работы появляется возможность создавать новые способы коммуникаций и взаимодействия и добиваться решения задач развития муниципалитета более эффективно, точно направляя ресурсы, учитывая мнение жителей [5].

Одна из особенностей работы PR-структуры на местном уровне, наряду с классическими формами и методами деятельности, широкое использование технологии выездного совещания или выездной инспекции. Глава администрации и его заместители вводят правило ежедневного либо еженедельного посещения («объезд» в сопровождении свиты и приписанного пула журналистов) различных объектов промышленного (строительство или ввод нового предприятия), сельскохозяйственного (фермы, приусадебные хозяйства), образовательного

(вузы, школы, детские сады), транспортного (вокзалы, аэропорты, крупные развязки дорог) и другого направления [1].

Как правило, глава администрации Волгодонска или его заместители проводят объезд проблемных мест города по пятницам с 9:00 до 10:00 в сопровождении начальника пресс-службы администрации и фотографа. Если того требует ситуация, то объезд совершается в дополнительный день, согласованный пресс-службой с главой администрации и вносится в еженедельный план. Во время таких объездов руководителем пресс-службы администрации организуются живые и эксклюзивные интервью главы, представителей сопровождающих его заместителей и экспертов, которые широко освещаются в региональных (местных) СМИ.

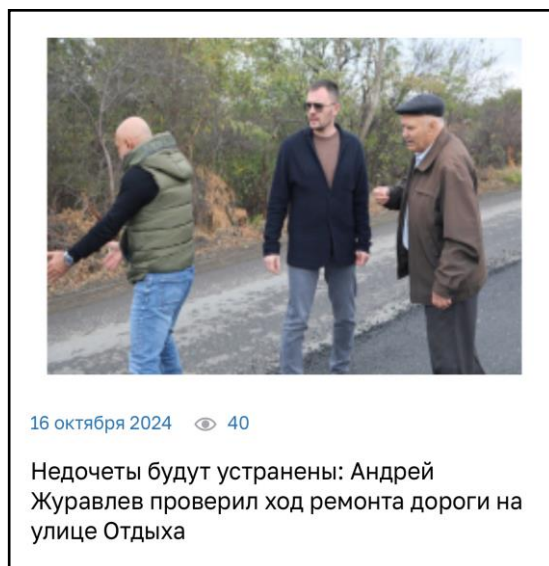


Рис. 3. Заметка о выездном совещании на улице Отдыха заместителя главы Администрации г. Волгодонска по городскому хозяйству, где ведутся работы по ремонту дорожного полотна

Такие выезды дают возможность главе и его заместителям получать полную и достоверную информацию о социально-экономической обстановке, морально-психологическом климате и настроении людей; выявлять наиболее актуальных проблемы территорий и оперативно принимать меры по их решению; оперативно

реагировать на возникающие социальные, экономические, правовые и бытовые проблемы. Большую часть вопросов удаётся решить прямо на месте.

Также выезды главы администрации могут быть удобным форматом, который позволяет жителям обратиться сразу к нескольким управлениям и задать вопросы, охватывающие разные сферы муниципалитета (здравоохранение, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство).

Одним из устаревших, но по-прежнему используемых инструментов для размещения информации является муниципальная газета. В Волгодонске – это общественно-политическая газета «Волгодонская правда». Газета выходит один раз в день по субботам, форматом А3 и тиражом в 15000 экземпляров. Стоимость подписки на месяц составляет 65 рублей, что делает ее доступной для всех слоев населения и повышает информированность населения о деятельности городской администрации, включая отчеты о проделанной работе и планы предстоящих мероприятий, что способствует повышению вовлеченности граждан в жизнь города [2].

Несмотря на то что подписку можно оформить не только на печатное издание, но и на свой электронный адрес в PDF формате, основными читателями являются сотрудники администрации, сотрудники государственных учреждений и люди пенсионного возраста. Молодежь отдает предпочтение социальным сетям, так как привыкли к оперативному получению информации в любое удобное для себя время.



Рис. 4. Выпуск общественно-политической газеты «Волгодонская Правда» от 19 октября 2024 года

Кроме того, необходимо учитывать и современные технологии, которые могут значительно улучшить процесс информирования населения. Использование социальных сетей и мобильных приложений становится неотъемлемой частью системы коммуникации. Эти платформы позволяют оперативно делиться информацией, получать обратную связь и вовлекать граждан в активное обсуждение актуальных тем. Эффективные коммуникационные стратегии могут способствовать формированию положительного имиджа администрации и укреплению доверия со стороны жителей [3].

Для пресс-службы администрации Волгодонска составлен план публикаций на официальный сайт и в социальных сетях (одноклассники, ВК, телеграмм). На официальном сайте ежедневно должно быть опубликовано не менее пяти заметок, актуальных и своевременных на момент публикации. В социальных сетях, по будням, размещается не более пяти карточек с текстом до 300 знаков, в выходные дни – три карточки. Такой формат оповещения отвечает запросом современной публики: оперативное оповещение, доступность информации в любом месте, небольшой информационный текст.

Таким образом, успешное информирование населения – это комплексный процесс, требующий как внешних, так и внутренних взаимодействий со стороны органов власти. Открытость, доступность информации и готовность к диалогу способствуют формированию конструктивных отношений между администрацией и горожанами. В итоге, это приводит к более качественному выполнению задач, стоящих перед муниципальным управлением [4].

Список литературы

1. Алишева Н.И. Организация современной пресс-службы: руководство по управлению современной пресс-службой в государственных структурах. Общественный фонд «Институт Медиа Полиси» / Н.И. Алишева, А.З. Абыкеева. – Бишкек, 2021. – 144 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://media.kg/wp-content/uploads/2021/06/organizacziya-sovremennoj-press-sluzhby.pdf> (дата обращения: 07.10.2024).

2. Васильева М.М. Связи с общественностью в органах власти / М.М. Васильева [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studme.org/64452/zhurnalistika/osobennosti_deyatelnosti_pr-sluzhb_regionalnom_munitsipalnom_urovnyah (дата обращения: 07.10.2024).

3. Дюк, А. PR-инструменты муниципального служащего // Городское управление. – 2003. – №7. – С. 85–91 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=456216> (дата обращения: 07.10.2024).

4. Коваленко Е.Г. Государственное и муниципальное управление: итоговая государственная аттестация студентов: учебное пособие / Е.Г. Коваленко [и др.]; общ. ред. Е.Г. Коваленко. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 409 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=456216> (дата обращения: 07.10.2024). EDN QQZOSZ

5. Лукьянова В.В. Основные направления повышения эффективности взаимодействия органов местного самоуправления с населением: учебное пособие / В.В. Лукьянова, Д.А. Шишкина // Молодой ученый. – 2022. – №25 (420). –

С. 382–384 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/420/93492/> (дата обращения: 07.10.2024). EDN NONDHM

6. Официальный сайт БезФормата Волгодонск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://volgodonsk.bezformata.com> (дата обращения: 07.10.2024).

7. Официальный сайт организации «Администрация города Волгодонска». Пресс-релиз от 27.02.2024.

8. Юшина Е.А. Муниципальное управление: учебник / Е.А. Юшина. – М.: ФГНУ Российский научный центр государственного и муниципального управления, 2003. – 220 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=456216> (дата обращения: 07.10.2024). EDN QMIFVR