

Набиуллина Алия Ильсуровна

магистрант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: в статье приводятся общие положения о конституционных основах защиты прав потребителей. В работе акцентируется внимание на праве получения необходимой и достоверной информации, государственной и общественной защиты соответствующих прав, на объединение потребителей в добровольные общественные организации и т. д.

Ключевые слова: права потребителя, Конституция, защита прав, соблюдение прав.

Основной закон 1993 года [1], обладающий высшей юридической силой, устанавливает основополагающие цели и принципы развития общества и государства, основы организации сфер жизнедеятельности и функционирования государственного механизма, что соответствует идеям конституционализма. Уже во 2 статье признание, соблюдение и защита являющихся высшей ценностью прав и свобод человека и гражданина признаются государственной обязанностью. Потребитель всегда является «слабой» стороной правоотношения, поэтому его защита со стороны государства понятна и необходима. Такой статус расширяет круг возможных способов правовой защиты и придает социальную значимость данному виду договорных правоотношений.

Договор купли – продажи является самым распространенным гражданско – правовым договором. Согласно данным Tinkoff Data в среднем граждане России приходят в магазины за продуктами 16 раз в месяц [11]. Однако не стоит забывать и про дистанционный способ покупки товаров, который стал неотъемлемой частью нашей жизни. Так, за 2023 год жители Республики Татарстан потратили на покупку продуктов питания через Интернет более 17 млрд. руб.,

что на 25% больше, чем годом ранее [9]. А по данным Data Insight, в 2023 г. количество заказов на маркетплейсах составило 4 076 млн. товаров из 5 142 млн товаров во всей электронной торговле [12].

Однако сфера защиты прав потребителей не ограничивается только куплей – продажей товаров. Она намного шире и включает ряд более сложных правоотношений. Основным источником правового регулирования в данной сфере выступает Закон РФ «О защите прав потребителей» (далее – Закон №2300-1) [2], но нас интересуют основы защиты прав потребителей, закрепленные в Конституции РФ.

Статья 45 Основного закона посвящена гарантии государственной защиты прав и свобод. Права потребителя – это часть прав граждан, о чем свидетельствует понятие «потребитель» в преамбуле Закона №2300-1. Защита прав потребителей представляет собой комплекс мер, направленных на получение потребителем качественных услуг и товаров.

Вопросы защиты прав потребителей не теряют своей актуальности и по сей день. Это связано как с низким уровнем правового просвещения потребителей и их неумением отстаивать свои интересы, так и с низким качеством так называемых «юридических услуг», оказываемых потребителям.

Свои права потребители могут защищать в порядке досудебного (неюрисдикционного) урегулирования спора самостоятельно или путем обращения в государственные органы и органы местного самоуправления, что постулируется в доктрине правовой процессуальной политике.

Одним из способов регулирования является самозащита – как действие или система действий по защите нарушенных прав, предпринимаемых уполномоченным на это лицом и осуществляемым без обращения в соответствующие правоохранительные или государственные органы [5; 8].

Выбор способа самозащиты зависит от характера нарушения и возникших в результате вредных последствий. Например, в ст. 23, 28 Закона «О защите прав потребителей» установлены конкретные способы защиты нарушенных прав, которые могут быть самостоятельно реализованы потребителем в рамках

самозащиты (изменение или прекращение правоотношения, возмещение убытков, взыскание неустойки). Как показывает практика, самозащита редко используется потребителями, также как и обращение последними в третейский суд, медиация, и т. д.

С целью защиты своих прав потребители имеют право обращаться в госорганы и органы местного самоуправления лично или направлять индивидуальные и коллективные обращения, что закреплено ст. 33 Конституции РФ.

«Административная форма защиты гражданских прав – это специальный порядок защиты охраняемых законом гражданских прав и интересов, который осуществляется посредством подачи заявления или административной жалобы в соответствующий орган лицом, права и интересы которого были нарушены» [4].

Потребитель может обратиться с жалобой в: Роспотребнадзор и его территориальные органы, органы местного самоуправления, санитарно-эпидемиологическую службу (в случае заключения договора платных медицинских услуг), государственную инспекцию строительного надзора (в случае если лицо является дольщиком по договору участия в долевом строительстве) и т. д.

В настоящее время российским законодательством гарантируются и защищаются права потребителей на приобретение товаров, работ и услуг надлежащего качества, их безопасность, просвещение в области защиты прав потребителей, государственную и общественную защиту этих прав, на объединение потребителей в добровольные общественные организации, на получение необходимой и достоверной информации. Поскольку защита прав потребителей в первую очередь носит характер защиты социальных и экономических прав граждан, то необходимость их изучения на общеправовом уровне [6; 7] отражает целесообразность и научный интерес юриспруденции.

Право на информацию раскрывается в п. 4 ст. 29 Основного закона. Оно также предоставлено потребителю статьей 8 Закона №2300-1 и закреплено констатирующей обязанностью контрагента последующими статьями за вышеназванной. Так, потребитель имеет право на получение информации о контрагенте

те и реализуемых ими товарах, работах и услугах. Ответственность контрагента за нарушение данного права закреплена статьей 12 рассматриваемого правового акта. Вопрос о предоставлении информации потребителю не раз являлся предметом судебных разбирательств. Например, в определении Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 25 января 2022 г. №49-КГ21-41-К6 [3] рассматривался вопрос о неисчерпывающем перечни информации, которую продавец обязан своевременно предоставить потребителю для правильного выбора товара.

Сама гарантия судебной защиты и невозможность лишения этого права закреплена ст. 46, 47 Конституции РФ, а право на получение квалифицированной юридической помощи, которую могут оказывать, например, адвокаты, организации, оказывающие соответствующие услуги или физические лица, занимающиеся частной практикой – в статье 48 Основного закона.

Юрисдикционная защита является универсальным способом восстановления нарушенных прав и свобод. Потребитель вправе обратиться в суд лично, а также требовать привлечь к участию в деле органы государственной власти или ОМС для дачи заключения по делу или самостоятельно обратиться в Роспотребнадзор или к другим субъектам с соответствующим заявлением. На семинаре – совещании Председателей советов судей судов и советов судей субъектов РФ, проходившем в апреле 2024 г., исполняющий обязанности Председателя Верховного Суда РФ Пётр Серков отметил внимание судов, в том числе в сфере защиты прав потребителей, сообщив, что в 2023 г. удовлетворено 86% требований потребителей [10].

Также для защиты своих законных прав потребители вправе создавать общественные объединения, что гарантировано статьей 30 Основного закона и статьей 45 Закона №2300-1. Права и обязанности общественных объединений в данной сфере также урегулированы нормами действующего законодательства.

Таким образом, мы выделили и проанализировали общие положения конституционных основ защиты прав потребителей, а также актуальность их изу-

чения в настоящее время, что позволяет констатировать интерес юридической науки к концептуальному исследованию в будущем.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 31.10.2024).

2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 08.08.2024) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 31.10.2024).

3. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 25 января 2022 г. №49-КГ21–41-К6 // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 31.10.2024).

4. Бельчик А.М. Административный порядок защиты гражданских прав и интересов. Некоторые проблемы, возникающие в процессе их реализации / А.М. Бельчик, Н.В. Павлов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – №3. – С. 56–59. – DOI 10.23672/SAE.2020.2020.58144. – EDN JDENAT.

5. Исаев Э.Е. Современные тенденции правовой процессуальной политики России: актуальные вопросы теоретического правоведения / Э.Е. Исаев // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: от теории к практике: материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 16 ноября 2023 года.) – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 363–366. – DOI 10.31483/r-108754. – EDN KEOPDI.

6. Общая теория права: история и современное состояние (к 110-летию А.И. Денисова) / М.Н. Марченко, В.В. Лазарев, В.М. Сырых [и др.]. – М.: Проспект, 2018. – 416 с. – ISBN 978-5-392-24097-5. – EDN BNJOLD.

7. Степаненко Р.Ф. Экономико-правовое содержание социальной функции государства: вопросы общей теории права / Р.Ф. Степаненко, А.В. Солдатова // Вестник Университета управления «ТИСБИ». – 2022. – №4. – С. 82–90. – EDN HFJHGR.

8. Methodological problems of human social security: legal and economic discourse / R.F. Stepanenko, A.R. Garifullina, L.V. Yun [et al.] // SHS Web of Conferences. – 2021. – Vol. 118. – P. 01003. – DOI 10.1051/shsconf/202111801003. – EDN ZDBYHS.

9. РБК Татарстан. Объем интернет-продаж продуктов питания в Татарстане вырос на четверть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/freenews/662bb8d99a7947196d3172c1> (дата обращения: 31.10.2024).

10. Семинар-совещание председателей советов судей судов и советов судей субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vsrfr.ru/press_center/news/33446/ (дата обращения: 31.10.2024).

11. Тинькофф Журнал: россияне ходят за продуктами в среднем 16 раз в месяц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tbank.ru/about/news/20112023-tinkoff-journal-russians-go-grocery-shopping-average-of-16-times-month/> (дата обращения: 28.10.2024).

12. Вирин Ф. Маркетплейсы 2024: тренды, стратегии, точки роста / Ф. Вирин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://datainsight.ru/DI_FedorVirin_SellersnMarketplaces_2024 (дата обращения: 31.10.2024).