

*Прасковьян Дмитрий Александрович*

канд. юрид. наук, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

## **ПРАВОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:* в статье исследуются меры и правовая сущность экономической политики РФ, направленной на стимулирование конкурентоспособности. Провозглашается, что для постоянного экономического роста внутри РФ необходима правовая работа над обеспечением инструментов повышения конкурентоспособности. Автором рассматривается ряд проблем, возникающих из процесса правового обеспечения стимулирования конкурентоспособности в РФ, и предлагаются возможные пути их решения.

*Ключевые слова:* конкуренция, конкурентоспособность, правовое стимулирование, нормативно-правовые акты.

В условиях устоявшихся рыночных отношений в обществе явление конкуренции закономерно и исходит из интересов субъектов экономических отношений, состоящих в желании извлечь наибольшую прибыль из предпринимаемой коммерческой деятельности. Как подчеркивает В.Р. Космачев, конкуренцию при рыночных отношениях надлежит рассматривать не со стороны события или факта, а со стороны процесса, выраженного в усовершенствовании предлагаемого товара или услуги [1, с. 206].

По данным Росстата однозначно полезной для развития конкуренцию считают 33% опрошенных. При этом 25% участников опроса указывают на отрицательное влияние конкуренции. Наиболее позитивно к конкуренции относятся представители химической промышленности и производства электронного и оптического оборудования, наименее позитивно – представители предприятий в области информации и связи за исключением ИТ-услуг, строительства и

финансовых услуг. Отметим, что в 2023 году однозначный ответ о положительном влиянии конкуренции дали 74% представителей крупного бизнеса.

Безусловно в нынешних реалиях не предстает возможным достичь полного равновесия между конкурирующими субъектами предпринимательской деятельности, в том числе и при помощи государственного вмешательства.

В научном кругу уже долгое время проходит дискуссия относительно соотношения категорий «конкуренция и конкурентоспособность». М.Н. Косарева, в своем исследовании полагает, что конкурентоспособность является комплексной категорией, включающей в себя общие начала конкуренции как процесса внутри экономической жизни государственного образования. Помимо общих начал теории конкуренции, конкурентоспособность может включать себя политическую и экономическую составляющую [2, с. 115].

Думается, что категории «конкуренции» и «конкурентоспособности», схожи, однако конкурентоспособность представляет собой более усложненную категорию, позволяющую оценить развитие и способность к конкуренции отдельных хозяйствующих субъектов экономической деятельности.

Л.Р. Отцель, полагает, что в действующем законодательстве, в частности в ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ, указанные выше категории, рассматриваются в разрыве друг от друга, а меры поддержки конкуренции не несут в себя конкретики. В словах автора можно найти рациональное зерно, но в то же время необходимо рассмотреть последние нормативно-правовые акты, касающиеся планирования повышения именно конкурентоспособности отдельных субъектов предпринимательской деятельности. Таковым является распоряжение Правительства РФ от 17 апреля 2019 г. №768-р. Данный правовой акт устанавливает стандарты развития конкуренции в РФ до 2027 года.

Из содержания распоряжения Правительства РФ №768-р, можно выделить, что введение подобного правового акта исходит из необходимости стимулирования экономической системы РФ, что столкнулась с необходимостью замещения ранее предоставляемых из-за рубежа импортных товаров или каких-либо услуг.

В части 2 рассматриваемого распоряжения устанавливается компетенцию уполномоченного органа, который формируется с участием органов исполнительной власти отдельно взятого субъекта Российской Федерации, при участии которого формируется так называемый «дорожный план» по развитию конкуренции в определенном регионе РФ [3, с. 62].

При наличии установленных целей в рассматриваемом распоряжении Правительства РФ, в числе которых повышение конкуренции, ограничение административных барьеров, отсутствуют какие-либо указания по выработке каких-либо инструкций или методических рекомендаций по повышению конкурентоспособности на территории РФ.

Предполагается, что для обеспечения конкурентоспособности внутри территории РФ, законодатель, как видно из распоряжения Правительства РФ №768-р, делегирует выполнение целей по достижению конкурентоспособности исполнительным органам субъектов РФ. По своей сути данная практика является распространённой в правовом поле РФ. Однако предстает не весьма рациональным, когда такая политика производится без наличия единых инструкций, следовательно стоит сомневаться в положительном результате государственной политики, направленной на поддержку конкурентоспособности.

Из исследования М.В. Кабышевой, стоит подчеркнуть, что конкурентоспособность включает в себя спектр показаний, связанных с уровнем сложности доступа на рынок товаров и услуг, а также уровня административных барьеров, препятствующих осуществлению предпринимательской деятельности [4, с. 172].

Л.Р. Отцель, связывает отсутствие конкретных мер, направленных на повышение конкурентоспособности с примером доступа различных категорий предпринимателей к сделкам, осуществляющимся на конкурсной основе, в порядке, установленном в ФЗ-223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В подтверждение позиции автора можно выделить, что в Национальном плане развития конкуренции на 2021–2025 годы содержится рекомендация, данная Верховному Суду РФ продолжить изучать практику применения

законодательства, регулирующего закупки товаров, работ, услуг, отдельными видами юридических лиц, но при этом не рекомендовано проводить анализ практики применения ФЗ №44 [5, с. 167].

Представляется, что выработать единый конкретный план, предназначенный для развития конкурентоспособности в части ограничения административных барьеров возможно на основе судебной практики по спорам, связанным с системой государственных закупок. При этом необходимо на возложение определенного органа обязанностей по учету и выделению наиболее частых случаев споров из конкурсной системы закупок.

В заключение следует сказать, что выделение конкретных планов по повышению конкурентоспособности в РФ требует комплексной работы государственных и муниципальных органов на основе статистических данных экономического состояния в определенной сфере предпринимательской деятельности, поданных жалоб предпринимателями на действия или бездействия должностных лиц. Именно при минимизации административных барьеров возможно достичь стабильного роста конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности, в том числе малого и среднего бизнеса.

### *Список литературы*

1. Космачев В.Р. Правовые меры стимулирования и поддержки конкуренции / В.Р. Космачев // Кронос: экономические науки. – 2022. – №12. – С. 202–206.
2. Косарева М.Н. Конкурентоспособность: сущность, факторы и способы повышения / М.Н. Косарева // Экономика и бизнес. – 2020. – №17. – С. 111–115.
3. Угурчиев А.В. Некоторые особенности трактования понятия «конкуренция» / А.В. Угурчиев // Вестник Академии знаний. – 2020. – №48. – С. 57–62.
4. Кабышева М.В. Глобализация как фактор наращивания конкурентных преимуществ национальной экономики / М.В. Кабышева // Вестник Академии знаний. – 2020. – №48. – С. 168–172.

5. Чернышева О.Г. Экономическая конкурентоспособность организации / О.Г. Чернышева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – №19. – С. 163–167.