

Ширцова Полина Сергеевна

студентка

Научный руководитель

Фомичева Татьяна Леонидовна

канд. экон. наук, доцент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

***Аннотация:** статья изучает применение информационных инструментов в бизнесе и их значение для повышения коммуникации и сотрудничества. Приводятся ключевые примеры использования информационных технологий в бизнесе и маркетинге, включая внедрение чат-ботов, искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа потребительского поведения.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, искусственный интеллект, эффективность, автоматизация, бизнес-аналитика, прогнозирование, маркетинг, кибербезопасность.*

Информационные технологии (ИТ) занимают значительное место в современном бизнесе. Они способствуют эффективному управлению, автоматизации процессов и улучшению коммуникации с клиентами и работниками. Для получения конкурентных преимуществ и увеличения эффективности необходимо внедрение информационных технологий в бизнес-процессы. Информационные технологии полностью перевернули ландшафт бизнеса, предоставляя компаниям новые возможности для роста, эффективности и конкурентоспособности. Они оказывают влияние на все аспекты современной деловой активности, от стратегического планирования до повседневных операций.

Ключевые факторы воздействия цифровых технологий на бизнес:

1. Операционная продуктивность:

– автоматизация операций: Благодаря информационным инструментам появляется возможность упрощать обыденные задачи, что поможет снизить расходы, сократит человеческий фактор, повысить качество и производительность работы;

– управление цепочками поставок: ИТ обеспечивают прозрачность и контроль, начиная с покупки материалов, заканчивая доставкой изготовленных товаров. Благодаря чему логистика становится более эффективной, также совершенствуется прогнозирование и минимизируются риски;

– организация взаимодействия с клиентами: с помощью ИТ у компаний появляется возможность отслеживать взаимодействия с клиентами и улучшать обслуживание;

– планирование ресурсов предприятия: интеграция во все аспекты бизнеса, обеспечение единой базы данных и улучшение координации между отделами.

2. Анализ данных и принятие решений:

– бизнес-аналитика и прогнозирование: ИТ позволяют собирать, анализировать и визуализировать данные для принятия наиболее рациональных решений, что в свою очередь способствует выявлению трендов, прогнозированию спроса и оптимизации бизнес-стратегии;

– машинное обучение, инновации и искусственный интеллект: способствуют автоматизации процессов, обработке информации, предсказанию и индивидуализации пользовательского опыта, что позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными;

– управление данными. Обработка и анализ данных предоставляют возможность извлекать ценную информацию и получать преимущество над конкурентами.

3. Маркетинг и продажи:

Помогают компаниям лучше понимать потребности клиентов и эффективно продвигать свои продукты.

– электронная коммерция: онлайн-магазины предоставляют доступ к мировому рынку и позволяют продавать товары и услуги 24/7, а также позволяют компаниям достигать более широкой аудитории.

– цифровой маркетинг: использование социальных сетей, поисковой оптимизации, контекстной рекламы и иных цифровых каналов способствуют привлечению клиентов;

– персонализация маркетинга: использование информации о клиентах для создания персонализированных маркетинговых предложений.

4. Управление персоналом:

– системы управления персоналом: ИТ облегчают процессы найма и управления персоналом;

– удаленная работа: благодаря способности работать удаленно, что повышается гибкость и производительность сотрудников.

5. Безопасность:

– кибербезопасность: из-за увеличения объемов данных и онлайн-операций возрастает необходимость защиты информации. Защита личных данных и конфиденциальность информации от утечек и кибератак-критически важная задача для любого бизнеса.

В современном мире ИТ – неотъемлемая часть успешного бизнеса. Компании, эффективно использующие информационные инструменты, имеют колоссальное конкурентное преимущество, но для успешного внедрения информационных технологий необходимо иметь стратегию и план, а также инвестировать в квалифицированный персонал и обеспечивать кибербезопасность.

Достоинства цифровых технологий и бизнес-интеграции:

– компьютеризация процессов. Программные решения помогают ускорить и улучшить точность многих операций;

– минимизация расходов. Информационные инструменты помогают оптимизировать логистику и хранение товаров, что ведет к снижению расходов;

– повышение результативности и производительности. ИТ позволяют сократить время выполнения задач, что ведет к росту производительности и снижению производственных затрат;

– проектирование и осуществление. Благодаря информационным аналитическим инструментам происходит оптимизация процессов.

Недостатки использования ИТ в бизнесе:

– высокая стоимость внедрения и обслуживания;

– необходимость в квалифицированных специалистах;

– риски, связанные с кибербезопасностью;

– необходимость постоянного обучения и адаптации к новым технологиям.

Сферы, где особенно важна роль информационных технологий в бизнесе:

– Маркетинг и рекламная деятельность. Благодаря информационным инструментам бизнес может быстро отреагировать на изменения на рынке и адаптироваться к ним;

– капитал и финансовые средства. Внедрение информационных технологий открывает возможности для автоматизации бухгалтерского процесса;

– производство. ИТ содействуют эффективному координированию производственных процессов, управлению запасами и совершенствованию логистики;

– менеджмент. Информационные технологии служат для быстрого поиска и найма работников, анализа результативности, контроля рабочего времени.

В данных сферах роль в бизнесе информационных технологий – это ключевой фактор успеха компании. Цифровизация и автоматизация в бизнесе уменьшают риски человеческого фактора, ускоряют и повышают точность процессов. ИТ-технологии увеличивают скорость, повышают продуктивность и уровень коммуникации не только в рамках компании, но и с партнерами и клиентами. Облачные коммуникационные платформы для бизнеса выступают в роли удобного инструмента для коммуникации, чат-боты играют роль быстрой технической поддержки.

Инновационные технологии-источник конкурентного преимущества. Информационные технологии играют решающую роль в бизнесе с точки зрения конкурентной борьбы.

Возможности, которые обеспечивают инновационные технологии:

– умение оперативно выявлять целевую аудиторию и реализовывать рекламные кампании на клиентов соперников с использованием цифровых маркетинговых инструментов (например, таргетинга);

– способность эффективно организовывать клиентский сервис с использованием автоматизации в технической поддержке, управлении заказами и других аспектах;

– навык удовлетворения рыночных потребностей и гибкости в ответ на изменяющиеся задачи;

– умение улучшать продукт и разрабатывать стратегию бизнес-развития на основе отзывов через цифровые коммуникационные каналы (чаты, рассылки, боты, опросы).

Использование информационных технологий дает компаниям преимущество над конкурентами в разных сферах, включая актуальность товаров и услуг для клиентов, уровень обслуживания, маркетинговые стратегии и прочее.

Функции информационных технологий в области бизнес-анализа:

– способность к обработке массивов информации;

– улучшение аналитики по трем основным критериям: объем информации, доступный для анализа, многообразие данных, скорость получения, обработки и передачи данных;

– умение распознавать тенденции и обнаруживать отклонения, способствующие развитию бизнеса.

Анализ данных имеет значительное значение в различных сферах и отраслях: экономике, финансах, маркетинге, торговле и промышленности. Он становится более результативным благодаря современным инструментам.

ИТ помогают компаниям автоматизировать рутинные задачи, снизить расходы, увеличивать производительность и прибыль. Информационные

технологии открывают множество возможностей для роста, развития и масштабирования.

Список литературы

1. Информационные технологии управления бизнес-процессами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apptask.ru/blog/informacionnye-tehnologii-upravleniia-biznes-processami> (дата обращения: 05.12.2024).

2. Роль информационных технологий для бизнеса в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ibs.ru/media/rol-informatsionnykh-tekhnologiy-dlya-biznesa-v-2023-godu/?ysclid=m45r51d6b6818031487> (дата обращения: 05.12.2024).

3. Мусаев У.З. Роль информационных технологий в повышении эффективности управления бизнес-процессами в компаниях / У.З. Мусаев // Современные научные исследования и инновации. – 2023. – №10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2023/10/100907> (дата обращения: 05.12.2024).