

Худобина Алина Игоревна

студентка

Научный руководитель

Белецкая Анастасия Анатольевна

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ И УРОВЕНЬ ИХ РАЗВИТИЯ В РФ

Аннотация: в представленном исследовании проводится анализ особенностей содержания термина «предпринимательское объединение» и делается вывод о его двойственной природе. Автором анализируются некоторые проблемы правового регулирования предпринимательских объединений в России и особенности их современного уровня развития. По итогам исследования сделан вывод о необходимости совершенствования правового регулирования деятельности предпринимательских объединений в РФ.

Ключевые слова: предпринимательские объединения, холдинг, предпринимательская деятельность, предпринимательство, простое товарищество.

Начнем с того, что легальное определение термина «предпринимательское объединение» отсутствует. В научной же литературе под предпринимательскими объединениями понимается «не обладающая статусом юридического лица совокупность экономически взаимосвязанных субъектов, согласованно осуществляющих предпринимательскую деятельность» [3].

Отметим, что действующее гражданское законодательство не содержит в себе правовых норм, регулирующих деятельность именно предпринимательских объединений. Если же анализировать нормативную правовую базу, в той или иной мере затрагивающую данный вопрос, то мы увидим, что законодательство оперирует, прежде всего, определением «объединение» применительно к

ассоциациям и союзам, что отражено в ст. 121 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ). Кроме того, термин «объединение», исходя из смысла ст. 117 ГК РФ, применим к общественным или религиозным организациям [1]. Следовательно, согласимся с Я.А. Станчуляк, что наиболее широкое распространение термин «предпринимательские объединения» получили именно в научной литературе [5]. Также стоит обратить внимание, что рассматриваемый термин может быть применим к такой форме осуществления предпринимательской деятельности как холдинг.

В соответствии с п. 1.1 указа Президента РФ от 16 ноября 1992 года №1392 «О мерах по реализации промышленной политики и приватизации государственных предприятий», под холдингом понимается «предприятие, независимо от его организационно-правовой формы, в состав активов которого входят контрольные пакеты акций других предприятий» [2].

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно констатировать, что фактически в предпринимательской сфере сложилась ситуация, при которой правовое регулирование предпринимательских объединений, как таковых, отсутствует, но фактически они существуют и успешно функционируют.

Анализируя научную литературу по данному вопросу, мы можем выделить следующие характерные признаки предпринимательских объединений.

Во-первых, большинство таких объединений обладают статусом некоммерческих организаций, следовательно, особенности деятельности каждого отдельно взятого предприятия, регламентированы нормами российского законодательства о некоммерческих предприятиях.

Во-вторых, объединение предпринимателей включает в себя защиту интересов своих членов, развитие и поддержку предпринимательской деятельности, улучшение делового климата, лоббирование законопроектов и правительственных инициатив, которые способствуют развитию бизнеса.

В-третьих, предпринимательские объединения фактически могут существовать в двух основных формах: ранее упомянутом холдинге или простом товариществе. Интересно, что до 2007 году существовала еще одна организационно-

правовая форма объединений – финансово-промышленная группа, однако с 2007 года она упразднена.

В-четвертых, в зависимости от типа объединения могут отличаться способы управления им. Например, в банковских холдингах зачастую используется вертикально-интегрированный способ организации и управления, тогда как при простом товариществе – горизонтально-интегрированный. Гораздо реже встречаются смешанная форма управления, однако она больше применима в тех случаях, когда в простое товарищество объединяются несколько холдингов. Получается, что в самих холдингах вертикальная система управления, а между ними – горизонтальная.

В-пятых, как правило, компании, объединившиеся в предпринимательское объединение, осуществляют свою деятельность в одном секторе экономики или в рамках одного направления предпринимательства.

Таким образом, можно констатировать, что деятельность предпринимательских объединений на территории РФ обладает определенной спецификой, которая позволяет им отличаться от иных форм осуществления предпринимательской деятельности.

В контексте рассматриваемого вопроса также отметим, что некоторые ученые, например, К.И. Кузнецов, говоря о предпринимательских объединениях, имеют в виду общественные организации, созданные с целью защиты прав и интересов предпринимательского сектора[4]. Сегодня в России действует ряд крупных многоотраслевых организаций, таких как Российский Союз Промышленников и Предпринимателей (РСПП) и Торгово-промышленная палата Российской Федерации, а также многочисленные специализированные ассоциации, представляющие различные сектора экономики – от банков до высоких технологий. Эти объединения работают на нескольких уровнях. Они предоставляют платформу для взаимодействия бизнеса с государством. Многие из них участвуют в разработке и обсуждении нормативно-правовых актов, благодаря чему способны вносить предложения и лоббировать те законы, которые учитывают интересы предпринимателей. Кроме того, они играют значимую роль в организации

мероприятий, таких как форумы и конференции, способствуя обмену знаниями и опыту внутри бизнес-сообщества.

В целом, данная точка зрения также имеет право на жизнь и вполне логична. Таким образом, мы можем говорить о двойственности природы содержания термина «предпринимательское объединение»: с одной стороны, – это несколько предприятий, непосредственно осуществляющих предпринимательскую деятельность и объединившихся для совместной деятельности, а с другой, – это общественные организации, объединившие в себе представителей предпринимательской сферы, но уже с другой целью – защиты прав и интересов самих предпринимателей. Полагаем, что для устранения неоднозначности толкования исследуемого термина, в тексте ГК РФ необходимо сформулировать единое и четкое определение термина «предпринимательское объединение», отразив в нем двойственную природу этого понятия.

Что касается современного уровня развития предпринимательских объединений в РФ, то на сегодняшний день их деятельность сталкивается с рядом вызовов, которые связаны не только с несовершенством их правового регулирования. Среди них можно выделить бюрократическое давление, порой избыточное регулирование со стороны государства и не всегда успешное внедрение инноваций. Кроме того, внутри секторов может существовать недостаточный уровень интеграции и координации усилий, что снижает общую эффективность работы объединений.

Тем не менее, они продолжают играть важную роль в поддержании диалога между бизнесом и государственными структурами, способствуя движению российской экономики к более открытым и конкурентным стандартам. В конечном итоге, устойчивость и развитие этих объединений во многом зависят от способности адаптироваться к современным вызовам и стремительно меняющейся глобальной экономической среде.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что на сегодняшний день назрела объективная необходимость совершенствования правового регулирования деятельности предпринимательских объединений в России.

В частности, в тексте ГК РФ необходимо закрепить единое и четкое определение термина «предпринимательское объединение», которое однозначно бы определило, что именно подразумевается под данным термином. Кроме того, необходимо дальнейшее совершенствование правового регулирования деятельности таких объединений в целях дальнейшего улучшения предпринимательского климата в нашей стране.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024) // Российская газета. – 1994. – №238–239.
2. Указ Президента РФ от 16 ноября 1992 г. №1392 (ред. от 26.03.2003, с изм. от 30.06.2012) «О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных предприятий» // Российская газета. – 1992. – №251.
3. Кузнецов К.И. Некоторые особенности гражданской ответственности субъектов предпринимательских объединений / К.И. Кузнецов // Юридическая наука. – 2020. – №8. – С. 293.
4. Кузнецов К.И. Элементы правосубъектности предпринимательского объединения / К.И. Кузнецов // Образование и право. – 2023. – №7. – С. 229–239. – DOI 10.24412/2076-1503-2023-7-229-239. – EDN ZGEWHK
5. Станчуляк Я.А. Предпринимательские объединения в российском законодательстве / Я.А. Станчуляк // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – №6 (46). – С. 381–385. – EDN WVEIEW