

Прасковьян Дмитрий Александрович

канд. юрид. наук, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Аннотация: в статье поднимается проблематика поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации. Автором обращается внимание на недостаточность мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса в России. Обосновывается необходимость комплексного рассмотрения проблемы, что поможет выявить ключевые приоритеты в поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: субъект предпринимательства, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, поддержка предпринимательства, субсидии, налоговые льготы.

Секторы малого и среднего предпринимательства в нынешних реалиях находятся в весьма нестабильном положении, что обусловлено рядом событий, произошедших в начале этого десятилетия и динамической изменчивостью экономических отношений, что диктуют новые правила ведения предпринимательской деятельности для субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

Определенно, на сегодняшний день секторы малого и среднего предпринимательства спонсируются за счет государственного бюджета с целью стимулирования их хозяйственно-экономической деятельности. Так, по данным за 2023 год, исходящим из отчета главы Минэкономразвития Максима Решетникова, общий объем материальной помощи малому и среднему предпринимательству составил 1,7 миллиарда рублей. Профильное ведомство указывает, что предоставленный пакет помощи способствовал росту количества малых и средних предпринимателей на 17% по сравнению с предыдущим годом [1].

Ключевым аспектом в реализации государственной политики по поддержке малого и среднего предпринимательства служит коррелирование с нормами федерального законодательства, а также определение наиболее сильно подверженных влиянию нестабильной экономической обстановке в государстве категорий малых и средних предпринимателей. Так, на территории Самарской области действует Постановление Правительства Самарской области от 25 апреля 2019 года №259 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области». В частности, в данном постановлении указывается на приоритетность спонсирования предприятий малого и среднего бизнеса, активно вовлекающих в свой штат сотрудников возрастом до 25 лет в соответствии с государственной программой поддержки малого и среднего бизнеса.

Следует отметить, что государственная политика, проводимая с 2020 г. и направленная на поддержку малого и среднего предпринимательства, условно может быть разделена на период пандемии и изоляции людей в силу введенных санитарных требований, а также на настоящий период, характеризующийся внешнеэкономическим давлением на интересы Российской Федерации, санкциями недружественных стран. Данные обстоятельства укрепили общественное мнение о необходимости дополнительного финансирования малого и среднего предпринимательства.

Основным значимым событием, служащим для осознания необходимости рассмотрения вопросов по оказанию поддержки сектора малого-среднего предпринимательства служит пандемия коронавируса, начавшаяся в 2020 году. Так, в условиях строгой изоляции малый и средний бизнес был вынужден перестраиваться под новые реалии. При модернизации привычной предпринимательской деятельности, многие субъекты бизнеса понесли существенные финансовые потери, некоторые же напротив успешно вписались в новые реалии и умножили доходность предпринимаемой коммерческой деятельности.

Основными чертами, что были вызваны экономическим кризисом, начавшегося с 2020 года, как отмечает А.В. Козырев, является уход ряда субъектов

малого и среднего предпринимательства в «теневую экономику», сокращение численности штата работников, а также строгая экономия на множестве факторов производительности труда, сырье, затрат на маркетинг и т.д. [2, с. 136].

В комплекс мер, вошедших в инструментарий, применяемый государством в целях минимизации потерь, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, послужило введение возможности получения льготного налогового периода определенным категориям субъектов предпринимательской деятельности и получения соответствующих субсидий от государства для категорий предприятий малого и среднего предпринимательства.

Стоит отметить, что за период 2020–2021 года Правительством РФ была проделана существенная работа по оперативному реагированию на вызовы того дня. Однако, в то же время рядом авторов, в том числе К.Н. Левченко, отмечается, что ряд принятых мер был весьма сумбурен и применялся зачастую не адресно. Так, в качестве примера автор приводит ситуацию, когда логистическим компаниям, ООО, занимающихся проработкой маршрутов для доставки продовольственных грузов, были предоставлены возможности по получению отсрочки по кредитам и налоговым льготам, а грузоперевозчикам в лице ИП и ООО, что непосредственно сотрудничали с логистическими комплексами, подобных благ не было предоставлено, тогда как непосредственный труд по обеспечению населения продовольственными товарами осуществлялся именно грузоперевозчиком, что зачастую выступают в лице малых и средних предпринимателей [3, с. 127].

По праву основной проблематикой, ставящей сложность поддержки малого и среднего предпринимательства, является превалирование низкого уровня координации Правительства РФ с интересами малого и среднего бизнеса, а также отсутствия понимания значимости отдельных сфер предпринимательской деятельности на ценообразование на территории РФ. Так, аналитиками на примере отсутствия мер поддержки грузоперевозчик находится прямая причинно-следственная связь с резким ростом цен на ряд продовольственных товаров [4, с. 96].

Представляется, что поддержка малого и среднего предпринимательства не ограничивается субсидарными мерами, а кроется также и в модернизации

законодательства, чье изменение необходимо для нивелирования сложной экономической обстановки, при которой рядом предпринимателей были в одностороннем порядке расторгнуты заключенные договоры. Подобные явления закономерны в силу упадка хозяйственно-бытовых сфер малого и среднего бизнеса. Однако на сегодняшний день не выработано единообразной правоприменительной практики, направленной на максимальное удовлетворение интересов сторон, в случаях введения в действие «форсмажорных» обстоятельств в правоотношениях [5, с. 89].

Касаемо настоящих дней нельзя не выделить, что действует ряд экспериментально-правовых режимов для отдельных категорий малого и среднего предпринимательства. Налоговыми льготами пользуется, как ни странно, IT сектор. Будучи пользуясь льготным налоговым вычетом, средние и малые предприниматели в IT сфере способны создавать товары и услуги, что будут замещать ранее используемые импортные, что в условиях санкционного давления необходимо для российской экономики [6, с. 57].

Представляется, что на сегодняшний день государство весьма урезано в возможности субсидировать малые и средние сектора бизнеса и единственным верным способом поддержки малого и среднего предпринимательства является содействие на уровне организации получения налоговых льгот и стимулирования трудоустройства рабочей силы для работы к малому и среднему предпринимательству, который на сегодняшний день как никогда столкнулся с проблемой нехватки кадров как высококвалифицированных, так и не обладающих уровнем квалификации.

В заключение нужно отметить, что, по мнению автора, политика по поддержке малого и среднего предпринимательства должна быть направлена на увеличение охвата цифровой системы мер федеральной и региональной поддержки малого бизнеса, интеграцию малого бизнеса в активно развивающуюся сегодня сеть промышленных парков. Несомненно, этому будет способствовать продление действия национальных проектов «Малое и среднее предпринимательство и

поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт», «Производительность труда».

Список литературы

1. Статистика единого реестра малых и средних предпринимателей в РФ за 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 06.12.2024).

2. Козырев А.В. Меры по поддержке малого бизнеса в кризисных условиях: международный опыт и российская практика / А.В. Козырев // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – №12. – С. 133–136.

3. Левченко К.Н. Государственная поддержка малого предпринимательства в период пандемии COVID-19 в России / К.Н. Левченко // Инновационная наука. – 2021. – №8. – С. 106–109.

4. Кокорев А.С. Влияние пандемии на малый и средний бизнес / А.С. Кокорев // Московский экономический журнал. – 2021. – №6. – С. 92–96.

5. Рыбина М.И. Проблемы поддержки малого и среднего предпринимательства РФ в современности / М.И. Рыбина // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2022. – №24. – С. 85–89.

6. Виленский А.В. Российское малое и среднее предпринимательство в начале коронавирусного кризиса: федеральный и региональный аспекты / А.В. Виленский // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – №4. – С. 46–57. DOI 10.24411/2073-6487-2020-10041. EDN PLATMY