

Ермакова Алла Сергеевна

студентка

Балев Никола Николаев

студент

Научный руководитель

Бекетова Ольга Николаевна

д-р экон. наук, доцент, профессор

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы

народов имени Патриса Лумумбы»

г. Москва

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМИ ТЕРРИТОРИЯМИ И ИНФРАСТРУКТУРОЙ

***Аннотация:** статья посвящена анализу актуальности применения метода «затраты-выпуск» для оценки социально-экономических эффектов туристско-рекреационных территорий и инфраструктуры туризма в России. Авторами обоснована необходимость исследования вклада туризма как драйвера экономического роста на базе представленной статистики развития отрасли на национальном и международном уровнях. Сформулированы основные проблемы (ограниченность статистической базы, недостаточная региональная детализация данных) и предложены направления совершенствования методологии анализа, направленные на разработку новых подходов к статистическому учёту туристов, расширение системы показателей, интеграцию данных организаций, входящих в туристические кластеры. Отмечена важность диверсификации экономики регионов и укрепления туристической отрасли в качестве одного из ключевых элементов устойчивого развития.*

***Ключевые слова:** туризм, метод «затраты-выпуск», социально-экономические эффекты, туристско-рекреационные территории, мультипликативный эффект, туристическая инфраструктура, статистика туризма,*

межотраслевой баланс, региональное развитие, туристические кластеры, устойчивое развитие.

Статья выполнена в рамках внутренней инициативной НИР.

Актуальность применения метода «затраты-выпуск» с целью оценки социально-экономических эффектов туристско-рекреационных территорий и инфраструктуры туризма в России обуславливается определенными факторами.

Во-первых, туризм рассматривается как драйвер экономического роста, в связи с чем появляется необходимость оценки его вклада с точки зрения эффективного развития территорий, туристических кластеров и дестинаций. Данные статистики подтверждают позитивные экономические тенденции восстановления туризма. Так, доходы от международного туризма в 2023 году достигли 1,4 трлн долл. США, что составило около 93% от 1,5 трлн долл. США в 2019 году. Экспортные доходы от туризма оцениваются в 1,6 трлн долл. США в 2023 году – почти 95% от 1,7 триллиона долл. США в 2019 году. Общий экономический вклад туризма составил 3,3 трлн долл. США в минувшем году, или 3% мирового ВВП [1, с.181]. Вклад туризма в экономику РФ в 2023 году – 2,8% валовой добавленной стоимости в ВВП, или 285,9 млрд руб. (табл.1).

Таблица 1

Вклад туризма в экономику России в 2018–2023 гг. [2, с. 9]

<i>Показатели</i>	<i>2018г</i>	<i>2019г</i>	<i>2020г</i>	<i>2021г</i>	<i>2022г</i>	<i>2023г</i>
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (в основных текущих ценах, %)	2,7	2,8	2,4	2,6	2,6	2,8
Объем услуг тур-их агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию, млрд руб.	172,1	179,8	91,9	149,8	217,6	285,9
<i>в % от общего объема платных услуг</i>	1,7	1,7	1,0	1,3	1,7	1,9
Объем услуг санаторно-курортных организаций, млрд руб.	129,1	133,9	101,9	150,7	188,9	198,7

<i>в % от общего объема платных услуг</i>	1,3	1,3	1,1	1,3	1,5	1,3
Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, млрд руб.	255,7	247,7	183,4	284,5	350,2	428,9
<i>в % от общего объема платных услуг</i>	2,6	2,4	2,0	2,5	2,7	2,8
Экспорт услуг по статье «Поездки, млрд долл, США	11,6	11,0	3,9	4,0	5,6	6,7
<i>в % от общего объема экспорта услуг</i>	17,9	17,7	8,1	7,2	11,5	16,3
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	348,9	359,5	350,4	386,2	595,8	921,5
<i>в % от общего объема инвестиций по всем видам деятельности</i>	2,6	2,4	2,3	2,2	2,7	3,4
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	51580,0	54185,4	52984,9	59233,5	66420,4	76634,8
<i>в % среднемесячной начисленной зарплате работников по всем видам деятельности</i>	103,4	100,5	91,4	92,2	91,1	92,0

Внутренний турпоток в России демонстрирует устойчивую тенденцию к росту. По данным Российского союза туристической индустрии, в 2023 году количество внутренних туристических поездок достигло исторического максимума в 78 млн, что на 20% больше предыдущего года. Согласно прогнозам Минэкономразвития РФ, к 2030 году ожидается увеличение турпотока до 140 млн поездок в год.

Реализация проекта «Пять морей», предусматривающего создание современных гостиничных комплексов на побережьях Каспийского, Балтийского, Азовского, Черного и Японского морей, позволит увеличить внутренний турпоток дополнительно на 10 млн человек в год. Эксперты прогнозируют рост внутреннего туризма от реализации этого проекта на 10–15% уже в 2024 году [3].

При этом важно отметить, что туристическая отрасль обеспечивает занятость более четырех миллионов человек, что составляет 5,6% от общей занятости в стране [4, с. 227]. Показатель имеет тенденцию к росту благодаря развитию внутреннего туризма и созданию новых туристско-рекреационных кластеров.

Во-вторых, не смотря на восстановление динамики макропоказателей и положительные результаты комплексной система мониторинга эффективности развития (табл. 2) туризм в России обладает значительным потенциалом.

Таблица 2

*Комплексная система мониторинга эффективности развития
туристской сферы [5]*

<i>Блок</i>	<i>Направление анализа</i>	<i>Основные тенденции и параметры</i>
Экономический блок	Оценка объема туристского потока	В 2023 году достиг 78 миллионов человек, что на 20% превышает показатели предыдущего года. Средняя продолжительность пребывания туриста составляет 3,5 дня, а средний чек на одного туриста варьируется от 26 до 81 тысячи рублей без учета транспортных расходов.
Социальные индикаторы	Оценка количества созданных рабочих мест	Количество созданных рабочих мест в туристской отрасли достигло 2,5 миллиона, что составляет 3,4% от общей занятости в стране. Средняя заработная плата в отрасли превышает региональный уровень на 15–20%.
Инфраструктурный блок	Оценка материально-технической базы туризма	За последний год количество классифицированных средств размещения увеличилось на 15% и достигло 29 тысяч объектов с общим номерным фондом более 1,5 миллиона мест. Обеспеченность регионов объектами туристской инфраструктуры выросла на 23% по сравнению с предыдущим годом.
Финансово-экономические показатели	Анализ динамики развития отрасли	Объем инвестиций в основной капитал туристских предприятий составил 364 млрд рублей, увеличившись на 28% по сравнению с 2023 годом. Налоговые поступления от предприятий туристской отрасли выросли на 32% и достигли 891 млрд рублей.
Показатели качества обслуживания	Оценка уровня профессионализма в отрасли	Доля персонала с профильным образованием достигла 72%, что на 8 процентных пунктов выше показателя предыдущего года. Количество сертифицированных гидов-экскурсоводов увеличилось на 25% и составило более 25 тысяч специалистов. Уровень удовлетворенности туристов измеряется по десятибалльной шкале и в среднем составляет 8,2 балла.
Маркетинговые показатели	Оценка позиций российских туристских территорий	Узнаваемость российских курортов на внутреннем рынке достигла 89%, а индекс потребительской лояльности (NPS) составил 76 пунктов. Эффективность digital-маркетинга

		выросла на 45%, что отражается в увеличении онлайн-бронирований на 38%.
Экологические показатели	Оценка параметров устойчивого развития туризма	Доля средств размещения, внедривших экологические стандарты, достигла 35%. Энергоэффективность туристских объектов повысилась на 18%, а объем отходов на одного туриста снизился на 12%.
Инновационные показатели	Анализ процесса цифровой трансформации отрасли.	Уровень цифровизации туристских услуг достиг 65%, что на 15 процентных пунктов выше показателя предыдущего года. Доля онлайн-продаж туристских услуг увеличилась до 73% от общего объема продаж.
Показатели транспортной доступности	Изучение состояния логистической инфраструктуры	Количество регулярных авиарейсов по туристским направлениям увеличилось на 28%, железнодорожное сообщение расширилось на 15%. Средняя транспортная доступность ключевых туристских объектов улучшилась на 22%.
Показатели сезонности	Изучение тенденций к выравниванию туристского потока в течение года.	Коэффициент сезонности снизился с 3,2 до 2,8, что свидетельствует о более равномерном распределении туристской нагрузки. Загрузка средств размещения в низкий сезон выросла на 18% и достигла среднего уровня в 45%.

Считаем, что особое внимание стоит уделить мерам, направленным на увеличение валовой добавленной стоимости на душу населения. В 2017 году этот показатель составил около 0,9 тыс. долларов США на одного жителя в России, что значительно ниже аналогичных показателей в других странах (в 1,4 раза меньше, чем в США; в 2,1 раза меньше, чем в Германии; в 4,5 раза меньше, чем в Испании [5]). Приведенные статистические данные указывают на недоиспользование ресурсного потенциала страны. Необходимость ликвидации отмеченного разрыва требует разработки и практической реализации мероприятий для повышения конкурентоспособности российского туризма.

В-третьих, метод «затраты-выпуск» является мощным инструментом для анализа и управления туристскими территориями, инфраструктурой, кластерами и дестинациями благодаря, тому, что позволяет оценивать мультипликативные эффекты. Туризм оказывает существенное мультипликативное влияние на занятость в 53 смежных отраслях, включая отели и гостиницы, транспорт, сельское хозяйство, финансы и строительство (табл. 3).

Мультипликативный эффект туризма на смежные отрасли [6, с.49]

<i>Отрасль</i>	<i>Прямой эффект</i>	<i>Косвенный эффект</i>	<i>Общий эффект</i>
Торговля и общепит	+40–45%	+15–20%	+55–65%
Транспорт и связь	+30–35%	+10–15%	+40–50%
Сельское хозяйство	+25–30%	+10–15%	+35–45%
Строительство	+20–25%	+15–20%	+35–45%
Здравоохранение	+15–20%	+10–15%	+25–35%

В-четвертых, актуальность метода «затраты-выпуск» обусловлена его универсальностью и детализированным подходом к анализу экономики туристских территорий, конкуренцией дестинаций, необходимостью принимать обоснованные управленческие решения, обеспечивающие долгосрочное развитие территорий и удовлетворение запросов всех заинтересованных сторон.

Росстат занимается разработкой таблиц «Затраты – Выпуск», её срок составляет 37 месяцев после отчётного периода [7]. Таблицы за 2016 год были опубликованы в январе 2020 г., в них рассмотрено 98 типов продукции и услуг на базе классификаторов экономической деятельности ОКВЭД. Важной проблемой статистической базы является то, что отсутствуют региональные таблицы «Затраты – Выпуск», соответственно, предполагается, что отраслевые удельные затраты в разных регионах однородны.

Остаётся острой необходимостью расчёта мультипликаторов от туристической деятельности и стоит вопрос о необходимости разработки и внедрения методологии межотраслевых балансов.

Учёные-практики доказывают необходимость и раскрывают возможности использования более полного набора показателей в статистике туризма для оценки посещений особых рекреационных, сельских территорий, природных заповедников. В отечественной практике посещение фиксируются гостиницами от 50 мест вместимости, т.е. пока не учтёнными остаются туристы в палатках, кемпингах и иных не капитальных объектах [8, с. 13].

Таким образом можно определить следующие общие проблемы: необходимо расширить набор показателей в туристической статистике посещений

определённых территорий (природные заповедники, сельские территории); актуальна разработка оптимальных форм опросов и интервью для определения структуры затрат туристов для определенной территории. Возможно, применением обезличенных данных банков для решения данной задачи. Важным направлением является разработка единой методологии проведения опросов и интервью с целью статистического учёта на определенных (природных, сельских) территориях. Организации-поставщики, участвующие в туристическом кластере, должны разработать единую методику определения интегрированного финансового результата, для выявления мультипликативного эффекта всего туристического кластера. Мотивом могут послужить государственные субсидии, направленные на развитие туристического кластера [9]. Важно выработать методику определения структуры промежуточного потребления организациями, входящими в кластер для уточнения технологических коэффициентов, обеспечивающих внутреннее производство в регионе [8].

Для обеспечения устойчивости региональной экономики необходимо использовать диверсифицированный подход, в котором туризм будет одной из составляющих, а не единственным источником дохода [9]. Для этого необходимо вкладываться в поддержку инновационных проектов, развитие высокотехнологичных отраслей и укрепление традиционных секторов экономики.

Список литературы

1. Скрипнюк К.Э. Модель развития сферы туризма в регионах мира / К.Э. Скрипнюк // Современные средства и методы менеджмента качества: сборник трудов всероссийской научно-практической конференции. – СПб., 2023. – С. 180–187. – EDN GLEFMA
2. Статистический бюллетень Росстата ко всемирному дню туризма 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2024.pdf (дата обращения 13.11.2024).
3. Послание Президента Федеральному Собранию. 29.02.2024 // РИА Новости.

4. Тухтаева Х.Ф. Особенности управления трудовыми ресурсами в туристической индустрии // *Miasto Przyszłości*. – 2024. – Т. 49. – С. 227–231.

5. Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 №2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (с изменениями и дополнениями)» // СПС ГАРАНТ.

6. Александрова А.Ю. Статистика туризма (Ростуризм) / А.Ю. Александрова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 449 с.

7. Доклад об итогах деятельности Росстата в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gks.ru/storage/mediabank/doclad-2019%20.pdf> (дата обращения: 09.12.2024).

8. Евграфова Л.В. Методологические подходы к оценке мультипликативного эффекта туризма в экономике / Л.В. Евграфова // *Сервис в России и за рубежом*. – 2022. – Т. 16. №5. – С. 11–20. DOI 10.5281/zenodo.7393825. EDN JXOTMI