

Дулатов Рамиль Ринатович

аспирант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

Аннотация: в статье автором с различных сторон анализируется вопрос защиты прав потребителей. Особое внимание уделяется особенностям защиты прав потребителя при дистанционной торговле. Формируемые в работе выводы сводятся к актуальности данного института для юридической науки.

Ключевые слова: защита, права потребителя, дистанционная торговля, общество, вред.

Институт защиты прав потребителя имеет широкое распространение в юридической литературе и на практике. В теории права существует большое число научных трудов, в которых данная категория исследуется с различных точек зрения. С практической точки зрения исследуемая тема не менее актуальная, поскольку на сегодняшний день все больше людей стремятся защитить себя различными способами. В свою очередь, одним из ключевых направлений правоприменительной политики государства выступает защита прав и свобод как общества, так и отдельных людей [3; 4].

Для того, чтобы полноценно понять важность исследуемой темы, необходимо исследовать научную литературу и практику. Рассмотрим Г.Р. Гафарова в своих работах автор утверждает, что защита прав потребителей является одной из важнейших проблем в современной России, мы не можем с этим не согласиться, так как в современных реалиях торговля занимает ключевое значение для развития экономики страны и развития граждан в целом [2].

Термин «защита прав потребителя» обозначает меры, направленные на регулирование отношений между производящим товары и оказывающим услуги, и потребителем.

В современном мире законодательство и новые направления на потребительском рынке (новые товары, разные виды работ и услуг), вопросы защиты прав потребителей становятся вновь актуальными [1].

Вместе с тем, обширная правоприменительная практика постоянно выявляет новые и новые пробелы в современном законодательстве, доказывая тем самым настоятельную необходимость в его совершенствовании. Каждый человек является потребителем, ежедневно вступая в правоотношения купли-продажи – приобретая продукты, различную технику, различные бытовые средства; заказывают услуги и т. д. Качество товаров и услуг не только является ключевым фактором простого удовлетворения жизнью, но и гарантией здоровья потребителя и безопасности жизни, в целом. И наоборот, продукты и услуги, не соответствующие требованиям закона, создают вред обществу. Поэтому потребитель должен уметь отстаивать свои права. Знание своих прав позволяет потребителям избежать нечестности со стороны продавцов товаров, а производителям и продавцам предотвратить лишние траты на возмещение убытков от предложенной и проданной продукции, не удовлетворяющей принятой требованиям по качеству, и дополнительно – убытков от экономических и административных санкций в следствии нарушений.

Судебная защита потребителей в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей осуществляется в формах, предусмотренных законодательством о гражданском судопроизводстве, в том числе путем дачи заключений по гражданским делам в целях защиты прав потребителей, обращения в суд с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей, неопределенного круга потребителей), а также с заявлениями о ликвидации изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации, импортера, владельца агрегатора) либо о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя за неоднократное или грубое нарушение прав потребителей.

Проблема защиты прав населения имеет огромную социальную важность, поэтому многие ученые проводили исследования на данную тему. В некоторых

случаях она становилась предметом дискуссий среди юристов [7]. Кроме того, можно проследить множество проявлений данного вопроса в судебной практике, когда решения суда были нацелены на разрешение тех или иных споров, касающихся обеспечения прав жителей России на качество приобретаемых товаров, услуг [6].

В общем значении защита прав потребителей – это целый набор мер, которые государство принимает для того, чтобы регулировать взаимоотношения в обществе.

Современное общество меняется, также меняется экономика страны, интересы общества и различные новшества (технологии XXI века), но также может меняться и ситуация в стране, например, какие-нибудь ограничения (Covid-19).

Управлением в рамках реализации обеспечения гражданско-правовых механизмов и организации правозащитной деятельности в интересах потребителей ведется активная работа по подаче исков в защиту как конкретных лиц, так и неопределенного круга потребителей.

Государство в этот период приняло ряд нормативных актов, направленных на регулирование отношений в сложившихся условиях, например, льготного периода, предусматривающего отсрочку погашения суммы основного долга и уплаты процентов. Также были внесены изменения в законодательство, касающиеся продажи лекарственных средств: была разрешена продажа лекарств без рецепта через интернет-магазины.

Таким образом, видим, что, устанавливая определенные ограничения, с одной стороны, и предоставляя определенные льготы в реализации своих прав гражданами-потребителями, с другой стороны, государство пытается сделать максимально возможное для защиты прав потребителей и при этом не допустить распространения новых угроз. Системы QR-кодов, социальное дистанцирование играют свою положительную роль. Кроме того, поддержка со стороны государства социально незащищенных граждан [9; 10], а также субъектов малого и среднего бизнеса.

Подводя итог, необходимо сказать следующее. На сегодня законодательство в сфере защиты прав потребителей носит комплексный характер и защищает права участников потребительских правоотношений. Сегодня продолжается активное исследование проблематики защиты потребительских прав.

Анализ судебной практики позволяет объективно оценить сложившиеся ситуации и стандартизировать методологию по защите прав потребителей. Реализация на практике компенсационных механизмов осуществляется уполномоченными органами.

Список литературы

1. ФЗ «Закон о защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. №2300- I // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. – 1992. – №15. – Ст. 766.

2. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / Г.Р. Гафарова; под ред. З.М. Фаткудинова. – М.: Юстицинформ, 2018.

3. Дубриный В.А. Потерпевший на предварительном следствии в советском уголовном процессе / В.А. Дубриный. – Саратов, 1966. – С. 8.

4. Лягин К.А. Современные направления правовой политики России в области защиты прав и свобод личности / К.А. Лягин, Р.Р. Рахматуллин // Правовые механизмы защиты прав человека и гражданина в современных условиях: материалы научно-практической конференции к 25-летию Университета управления «ТИСБИ» (Казань, 03–05 октября 2016 г.). – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2016. – С. 47–49. – EDN YNPAIT.

5. Солдатова В.И. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования / В.И. Солдатова // Право и экономика. – 2015. – №1 (323). – С. 3. – EDN TLIUKL

6. Чурочкина О.С. Эволюция развития института защиты прав потребителей в России (исторический и нормативно-правовой аспекты) / О.С. Чурочкина // Гражданское общество в России и за рубежом. – 2024. – №4. – С. 22. – DOI 10.18572/2221-3287-2024-4-22-25. – EDN EFPKXE

7. Белов В.А. Потребительские правоотношения: место потребительского обязательства в системе права / В.А. Белов // Нотариус. – 2024. – №7. – С. 7.
8. Данилишев Р.А. Актуальные вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг) / Р.А. Данилишев // Арбитражный и гражданский процесс. – 2016. – №5. – С. 29. – EDN VWKRYZ
9. Кархалев Д.Н. Способы защиты прав потребителей / Д.Н. Кархалев // Мировой судья. – 2016. – №3. – С. 35. – EDN VPBIVN
10. Чурочкина О.С. Эволюция развития института защиты прав потребителей в России (исторический и нормативно-правовой аспекты) / О.С. Чурочкина // Гражданское общество в России и за рубежом. – 2024. – №4. – С. 22. – DOI 10.18572/2221-3287-2024-4-22-25. – EDN EFPKXE
11. Валеев Д.Х. Комментарий к Закону РФ «О защите прав потребителей» / Д.Х. Валеев, В.П. Васькевич, М.Ю. Челышев; под общ. ред. М.Ю. Челышева. – М.: Юрайт-М, 2003. – С.109. – EDN VHSIWN
12. Степаненко Р.Ф. Причинность, понятие и виды правовой маргинальности / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2014. – №6. – С. 98–103. – EDN SHHNEB.
13. Степаненко Р.Ф. Понятие, основные виды и направления правовой политики в сфере правового регулирования процессов маргинализации / Р.Ф. Степаненко // Право и политика. – 2014. – №4. – С. 493–504. – EDN RZWERT.
14. Казакова Е.Б. Структура и особенности законодательства о защите прав потребителей на современном этапе развития рыночных отношений / Е.Б. Казакова // Наука. Общество. Государство. – 2021. – Т. 9. №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3FHFfB> (дата обращения: 10.12.2024). – DOI 10.21685/2307-9525-2021-9-4-4. – EDN ICQFKW