

**Панькова Александра Юрьевна**

студентка

Научный руководитель

**Петров Игорь Валентинович**

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

***Аннотация:** в статье рассматривается влияние цифровизации на предпринимательское право, исследуется, как внедрение современных информационных технологий и цифровых решений трансформирует правовые нормы и регулирующие механизмы в сфере предпринимательской деятельности. Анализируется изменение бизнес-моделей, появляются новые формы договорных отношений, такие как смарт-контракты, и методы защиты интеллектуальной собственности в условиях цифровой экономики. Особое внимание уделяется вопросам защиты персональных данных, кибербезопасности и правовых вызовов, возникающих в связи с увеличением объемов собираемой и обрабатываемой информации. В статье подчеркивается необходимость адаптации существующего законодательства к новым реалиям и обсуждаются стратегии для эффективного регулирования цифровых процессов.*

***Ключевые слова:** цифровизация, предпринимательская деятельность, цифровая экономика, информация, внедрение цифровизации, бизнес-модели.*

Быстрое увеличение информационного объема и развитие цифровых технологий оказывают комплексное воздействие на различные области права, включая предпринимательское право. Цифровизация уже затронула сферу права, приводя к изменениям в терминологии и методах правового регулирования. Цифровые инновационные структуры стали составным элементом любой сферы деятельности человека.

Цифровизация является одним из ключевых факторов современного экономического роста и развития. С её помощью компании стремятся повышать эффективность, оптимизировать процессы, улучшать взаимодействие с клиентами и внедрять инновации. Однако процесс цифровизации также сталкивается с рядом проблем и вызовов, которые могут значительно затруднить его успешную реализацию в предпринимательской деятельности. Для выявления как связана цифровизация и предпринимательская деятельность необходимо выполнить следующие задачи:

- 1) выявить взаимосвязь между предпринимательской деятельностью и цифровой экономикой (процессами цифровизации);
- 2) предложить ряд мероприятий, способствующих развитию цифровизации в предпринимательстве.

Процессы цифровизации на сегодняшний день затронули все сферы общественной и экономической жизни. Именно этой проблематике и посвящено исследование Ю.П. Соболевой, которая в своём научном труде определила, что именно создаёт предпосылки ускоренного развития. По её мнению, предпринимательство, как наиболее гибкий сегмент экономики, стремится в кратчайшее время освоить цифровые технологии, так как это создаёт предпосылки ускоренного развития и получения конкурентных преимуществ [1, с. 119–120]. Так, автор подчёркивает, что влияние факторов цифровой экономики на предпринимательскую систему, бизнес-процессы является неотъемлемой частью её развития и, несомненно, является актуальным. Однако для внедрения цифровизации необходимо преодолеть некоторые проблемы.

В корпоративных отношениях главную роль играет управление соответствующей организацией по основным направлениям её жизнедеятельности [2, с. 109]. Одной из наиболее распространённых проблем является отсутствие четкой стратегии внедрения цифровизации. Часто компании начинают использовать новые технологии без четкого понимания их целей и ожидаемых результатов. Это может привести к затратам на технологии, не имеющим практической

пользы. Решение данной проблемы требует разработки стратегического плана, который включает в себя:

- определение целей цифровизации;
- оценку текущего состояния и идентификацию необходимых изменений;
- разработку дорожной карты внедрения технологий.

Внедрение цифровизации требует изменений в организационной культуре и структуре, что часто вызывает сопротивление со стороны сотрудников. Люди могут бояться изменений, связанных с новыми технологиями, или опасаться потери рабочих мест. Поэтому возникает необходимость в создании культуры инноваций внутри организации, что включает:

- обучение сотрудников новым навыкам;
- поддержку и поощрение инициатив по внедрению цифровых решений;
- открытое общение о целях и преимуществах изменений.

Также многие компании сталкиваются с трудностями интеграции новых технологий с существующими системами и процессами. Это может вызвать дополнительные затраты и замедлить внедрение цифровизации. Для устранения данных затрат нужно провести предварительный анализ существующих систем и создание единой интеграционной платформы. Кроме того, важно выбирать технологии, которые могут легко интегрироваться с традиционным программным обеспечением.

Цифровизация требует наличия специалистов, обладающих соответствующими навыками в области IT и цифровых технологий. Многие компании испытывают нехватку таких кадров, что замедляет процесс внедрения. Поэтому нужно инвестировать в обучение и развитие сотрудников, а также сотрудничество с учебными заведениями для подготовки квалифицированных кадров. Внедрение программ стажировок и практик может помочь приобрести соответствующий опыт.

Одним из ключевых аспектов влияния цифровизации на предпринимательское право является изменение условий конкуренции на рынке. С развитием цифровых технологий появились новые формы бизнеса, такие как электронная

коммерция, краудфандинг, блокчейн-технологии и др. Эти новые формы деятельности требуют адаптации правовых норм и регулирования, чтобы обеспечить эффективную защиту интересов предпринимателей и потребителей.

Важнейшим аспектом развития бизнеса на различных по своей отраслевой принадлежности и территориальным масштабам рынках выступает состояние конкурентной среды [3, с. 55–56]. Основным изменением в условиях конкуренции на рынке с внедрением цифровизации является увеличение конкуренции среди компаний. Благодаря использованию цифровых технологий компании получают возможность быстрее реагировать на изменения в рыночной среде, а также улучшать свои продукты и услуги. Это усиливает конкуренцию и вынуждает компании, которые не готовы к цифровой трансформации, потерять свои позиции на рынке.

Кроме того, цифровизация также меняет способы взаимодействия компаний с потребителями. Благодаря цифровым технологиям компании могут лучше понимать потребности своих клиентов, предлагать персонализированные продукты и услуги, а также улучшать качество обслуживания. Это позволяет компаниям укрепить свои позиции на рынке и привлечь новых клиентов.

Цифровизация способствует возникновению новых бизнес-моделей, которые становятся значимыми источниками конкурентного преимущества. Рассмотрим несколько ключевых изменений.

1. Платформенная экономика. Платформенные модели, такие как Uber и Airbnb, меняют традиционные устои бизнеса. Такие компании обеспечивают доступ к услугам, связывая поставщиков и потребителей через цифровые платформы, минимизируя физические активы и повышая гибкость.

2. Подписочные модели. Модели подписки (например, KION, Wink) обеспечивают постоянный денежный поток и увеличивают лояльность клиентов за счет предоставления контента или услуг на основе ежемесячной или годовой подписки.

3. Персонализация и кастомизация. Цифровизация позволяет компаниям собирать и анализировать данные о потребителях, что открывает возможности для

персонализированных предложений. Это значительно повышает уровень удовлетворенности клиентов и способствует увеличению продаж.

Для приведенных бизнес моделей требуется правовое урегулирование. Однако уже существует Проект Федерального закона «О платформенной экономике в Российской Федерации». Законопроект регулирует отношения, возникающие между операторами посреднических цифровых платформ и их партнерами, и пользователями в связи с продажей товаров, выполнением работ, оказанием услуг. Также в данном проекте определен понятийный аппарат, установлены принципы правового регулирования платформенной экономики, а также вводятся особенности взаимодействия операторов посреднических цифровых платформ и партнеров-исполнителей, в том числе в целях отграничения гражданско-правовых отношений от трудовых. Но стоит отметить, что на данный момент не существует подобного закона, который бы урегулировал приведенные правовые отношения, а только его законопроект.

Можно отметить положительные аспекты внедрения цифровизации предпринимательской деятельности:

- 1) снижение себестоимости производства за счет уменьшения затрат на содержание помещений для продаж;
- 2) электронный документооборот путем направления электронных сообщений в виде акцепта и оферты, а также сам договор;
- 3) упрощение платежей.

Однако наряду с преимуществами существует и ряд недостатков:

- 1) цифровой разрыв, происходящий из-за разного уровня жизни населения, немногие из которых не могут себе позволить цифровые технологии или не могут разобраться с их применением;
- 2) риски киберугрозы, связанные с проблемой защиты персональных данных лица, которые могут быть использованы в неблагоприятных целях;
- 3) рост безработицы, возникающий из-за внедрения данного процесса в экономику в следствие чего могут упраздниться такие виды профессии, как банковские работники, кассиры [4, с. 61].

Таким образом, цифровизация имеет как положительное, так и отрицательное влияние на предпринимательскую деятельность. И приведенные аргументы нуждаются в четкой регламентации в законе. Требуется регулирование следующих аспектов.

1. Защита прав потребителей. Цифровизация влияет на отношения между предпринимателями и потребителями, поэтому важно регулировать такие вопросы, как:

– информирование потребителей: Законодательство требует от компаний предоставления четкой, доступной и правдивой информации о товаре или услуге, а также об условиях их приобретения;

– правила дистанционной торговли: Данные правила должны быть закреплены в Законе РФ «О защите прав потребителей», а именно регламентировать онлайн-продажу товаров и услуг, включая право на возврат и обмен.

2. Интеллектуальная собственность. С увеличением объема цифровых данных и приложений важность защиты интеллектуальной собственности также возрастает. Основные аспекты включают:

– авторское право: Защита контента, создаваемого компанией (например, программного обеспечения, цифровых медиа), становится критически важной;

– патенты и товарные знаки: Компании должны знать о защите своих инноваций и брендов в цифровом пространстве.

3. Защита персональных данных. Основные направления регулирования:

– законодательство о персональных данных: Федеральный закон «О персональных данных», который регулирует обработку, хранение и передачу личной информации;

– обязанности организаций: Предприятия обязаны уведомлять пользователей о сборе данных, получать согласие на их обработку, а также гарантировать безопасность обработанных данных.

4. Кибербезопасность. С увеличением числа киберугроз важным аспектом является правовое регулирование кибербезопасности:

– законодательство о кибербезопасности: Действующие законы регламентируют действия организаций по обеспечению безопасности информации и предотвращению кибератак;

– обязанности сообщать о инцидентах: Компании могут быть обязаны уведомлять соответствующие органы о кибератаках или утечках данных, а также о предпринятых мерах по восстановлению.

5. Электронная коммерция. Электронная коммерция требует четких правовых рамок, в которые входят:

– правила ведения электронной торговли. Законодательство определяет условия, на которых компании могут вести свои дела в интернете, включая регистрационные требования;

– методы оплаты и защита транзакций: Регулирование аспекта финансовых транзакций, таких как безналичные расчеты, защита платежной информации и т. д.

6. Налогообложение. Цифровизация также накладывает новые требования на систему налогообложения:

– налогообложение цифровых услуг: Глобальная экономика требует адаптации налогового законодательства к новым моделям бизнеса, таким как международная электронная торговля;

– международное налогообложение: Учитывая транснациональный характер цифровой экономики, международные соглашения о налогообложении становятся всё более актуальными.

7. Цифровые технологии и трудовые отношения. С увеличением использования автоматизации и цифровых технологий начинает меняться и структура трудовых отношений. Законы должны учитывать аспекты удаленной работы, например, права и обязанности работодателя и работника.

Так, цифровизация оказывает значительное влияние на предпринимательское право, внося изменения в бизнес-модели, создавая новые вызовы и возможности для компаний. Необходимость адаптации законодательства к цифровым технологиям становится критически важной для обеспечения защиты прав пред-

принимателей и потребителей. Правовое регулирование цифровизации в предпринимательской деятельности охватывает множество аспектов и постоянно развивается в ответ на изменения в технологии и экономических условиях. Компании должны быть внимательны к изменениям в законодательстве и применять комплексный подход к соблюдению юридических требований, что поможет им не только защитить свои интересы, но и обеспечить доверие потребителей в условиях цифровой экономики.

### *Список литературы*

1. Соболева Ю.П. Актуальные аспекты цифровизации деятельности субъектов предпринимательства в России / Ю.П. Соболева, А.Т. Лиленко // Вестник Челябинского государственного университета. – 2021. – №10 (456). – С. 116–122. – DOI 10.47475/1994-2796-2021-11012. – EDN XBPXZY

2. Петров И.В. Политика экономической безопасности в корпоративном управлении / И.В. Петров, И.И. Дементеева // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2021. – №3 (53). – С. 109–112. EDN KNXWOS

3. Петров И.В. Демонополизация рынков в процессе воспроизводства экономической безопасности макрорегиона : специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)»: дис. ... д-ра экон. наук / Игорь Валентинович Петров. – М., 2006. – 336 с. EDN NOPJDF

4. Нечёса А.А. Влияние цифровизации на предпринимательскую деятельность / А.А. Нечёса // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. – Т. 1. – Екатеринбург, 2023. – С. 59–63. – EDN ACQQSK

5. Царёва М.С. Цифровизация экономики и предпринимательское право: проблемы и перспективы развития / М.С. Царёва, С.С. Татарина // Актуальные



проблемы развития правовой системы в цифровую эпоху. – 2020. – С. 80–82.

EDN YEITZM

6. Нагорный А.А. Влияние цифровизации на современный бизнес / А.А. Нагорный // Образование, наука и молодежь – 2022. – 2022. – С. 233–236. EDN

EBLVLQ