

**Терещенко Олеся Валерьевна**

канд. филос. наук, доцент

**Яровой Артем Станиславович**

студент

**Горичней Василиса Геннадьевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## **ОСОБЕННОСТИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД**

***Аннотация:** в статье исследуются особенности научно-технического и постиндустриального развития в современном мире, акцентируя внимание на трансформацию бизнес-моделей, роль стартапов, влияние цифровизации и подготовку кадров в условиях глобальных изменений. Почему традиционные подходы ведения бизнеса требуют адаптаций и инноваций. Выделяются ключевые тенденции, формирующие современную экономику. Предлагаются рекомендации для успешной адаптации бизнеса в новых условиях.*

***Ключевые слова:** научно-техническое развитие, постиндустриальная экономика, инновации, стартапы, цифровизация, устойчивое развитие, образование.*

На современном быстро меняющемся рынке предприятия сталкиваются с необходимостью переосмысления своих стратегий. Традиционные методы становятся менее эффективными по мере усиления конкуренции и развития технологий. Внедрение инновационных решений, которые будут рассмотрены ниже, не только улучшают производственный процесс, но и приводят к разработке новых продуктов и услуг.

Одним из важных аспектов этого изменения является переход от простой линейной модели к более сложной и гибкой экосистеме. Это позволяет предприятиям

легко интегрироваться в более широкую сеть взаимодействий. Многие компании сейчас практикуют совместное использование ресурсов и краудсорсинг, которые не только снижают затраты, но и повышают заинтересованность клиентов [1].

Платформенная модель стала важной тенденцией, позволяющей компаниям не только продавать продукты и услуги, но и создавать экосистему, объединяющую различных участников рынка. Это открыло новые возможности для сотрудничества, такие как объединение производителей и потребителей для более эффективного распределения ресурсов и снижения транзакционных издержек.

Компании также внедряют гибкие и экономичные методы управления проектами, чтобы быстро реагировать на изменения и повышать качество продукции. На сегодняшнем рынке обслуживание клиентов стало критически важным для успешных организаций, поскольку они стремятся предоставлять персонализированные решения и постоянно анализировать данные о поведении потребителей и целевой аудитории продукции.

Стартапы и инновационные проекты играют важную роль в стимулировании новшеств и роста микро- и макроэкономики России и мира. Они привносят свежие идеи и подходы, которые бросают вызов традиционным бизнес-моделям и создают новые возможности для реализации продукции [2; 3].

Роль стартапов в экономическом развитии – это быстрая реакция на изменения рынка и внедрение инновационных концепций. Компании, которые находятся в процессе трансформации, внедряют свои собственные уникальные идеи и технологии. Например, не только создание новых продуктов, но и разработка новаторских бизнес-моделей, таких, как краудфандинг или экономика совместного использования ресурсов.

Это является следствием работы в крайне непредсказуемой среде, которая требует от них гибкости и способности быстро адаптироваться, а также способствует экспериментированию и внедрению новых идей. Успешные стартапы привлекают инвестиции и открывают двери для расширения и глобального роста.

Кроме того, стартапы создают среду для обмена знаниями и служат центрами привлечения талантливых людей. Они способствуют развитию предпринимательской культуры и вдохновляют следующее поколение на воплощение своих идей в реальность. Важно отметить, что стартапы также активно сотрудничают с университетами и научно-исследовательскими институтами, способствуя передаче технологий и знаний.

Нынешняя экосистема стартапов стала одной из важнейших факторов экономического роста в различных регионах, привлекая внимание инвесторов и создавая новые рабочие места. В результате можно наблюдать мощную сеть поддержки, включающую акселераторы, инкубаторы и венчурные компании, что предоставляет дополнительные возможности для инновационного роста Российского рынка.

Цифровая трансформация также привела к появлению новых бизнес-стратегий. Компании, использующие цифровые технологии, могут внедрять систему подписки, краудфандинг и другие инновационные способы взаимодействия с клиентами. Это способствует генерации новых источников дохода и устойчивому росту компании. Эти модели также повышают удовлетворенность клиентов в условиях высокой конкуренции на рынке [4].

Для успешного внедрения цифровых технологий важно инвестировать в обучение и повышение квалификации сотрудников. Данные действия помогают сократить разрыв между требованиями рынка и текущими навыками работников. Введение культуры непрерывного обучения, позволит адаптироваться к быстроменяющимся обстоятельствам [5].

Несмотря на все преимущества цифровых технологий, их внедрение требует тщательного анализа потенциальных рисков. Растущая зависимость от технологий делает бизнес-процессы более уязвимыми к внешним угрозам, что подчеркивает важность эффективных мер кибербезопасности. Компаниям необходимо иметь стратегии управления рисками для минимизации потерь и защиты данных клиентов.

В современном мире цифровая трансформация открывает большие возможности для бизнеса, но успешное внедрение требует целостного подхода, который должен учитывать как технические, так и человеческие факторы.

Образование и профессиональная подготовка сотрудников, как уже упоминалось выше, необходима для адаптации к меняющимся требованиям современного Российского и мирового рынка [6].

Традиционной образовательной модели больше недостаточно, и крайне важно создать общество квалифицированных работников, основанное на знаниях, которые способствовали бы развитию навыков, необходимых в будущем. Учебным заведениям обязательно нужно обновить свои учебные планы, включив в них курсы по новейшим технологиям и методам, чтобы подготовить студентов к работе в быстроменяющейся среде. Важнейшим элементом является развитие критического мышления и навыков совместной работы. Обучение должно не только давать знания, но и поощрять учащихся развиваться в этих направлениях. В современном мире, где сложные проблемы требуют междисциплинарного подхода, это особенно важно.

Кроме того, необходимо регулярное развитие сотрудников на всех уровнях. Компании должны активно поддерживать обучение, предоставляя доступ к онлайн-курсам и программам повышения квалификации. Это не только улучшает профессиональные навыки работников, но и помогает сохранить ценные таланты в организации.

Важным шагом на пути к достижению этой цели является интеграция практического опыта в образовательные программы. Благодаря стажировкам, проектам с реальными компаниями и участию в исследовательских инициативах, студенты могут приобрести навыки, необходимые для решения различного рода бизнес-задач современного рынка. В результате образовательные учреждения играют довольно большую роль в развитии рынка России.

Научно-технический прогресс тесно связан с идеей устойчивого развития и экологической ответственности. Предприятия внедряют принципы устойчивого развития в свою деятельность в ответ на глобальные экологические вызовы. Появляется новый подход к успеху в бизнесе, ориентированный не только на получение прибыли, но и на содействие благополучию общества [7].

Компании внедряют экологически чистые технологии с целью оптимизации использования ресурсов и минимизации воздействия на окружающую среду. Многие организации переходят на возобновляемые источники энергии и внедряют меры по сокращению отходов. Это не только отвечает требованиям современного общества, но и создает новые возможности для бизнеса.

Устойчивое развитие стало важнейшим для привлечения инвестиций. Инвесторы уделяют больше внимания экологическому и социальному воздействию деятельности компании. Это приводит к разработке долгосрочных стратегий, учитывающих интересы как общества, так и окружающей среды. В результате устойчивое развитие становится неотъемлемой частью процесса планирования компании [8; 9].

Научно-технологическое развитие и переход к постиндустриальному обществу открывают множество возможностей. В условиях быстро меняющегося мира важно быть гибкими и готовыми адаптироваться к новым реалиям. Важным моментом успешной интеграции инноваций является сотрудничество с обществом, бизнесом и образовательными учреждениями. Это позволит создать среду, способствующую росту и устойчивому развитию.

Наука и технологии должны стать частью повседневного опыта. Умные технологии необходимы для решения таких актуальных проблем, как экология, а новые подходы к образованию могут вдохновить молодое поколение на творчество и инновации.

### ***Список литературы***

1. Кузнецова И.П. Научно-техническое развитие: вызовы и возможности / И.П. Кузнецова // Экономика и управление. – 2020. – №5. – С. 40–50.
2. Петров А.С. Инновационные стартапы как фактор экономического роста / А.С. Петров // Журнал предпринимательства. – 2021. – №3. – С. 75–80.

3. Development of an entrepreneurial start-up ecosystem: socio-economic and legal factors influencing the achievement of ESG principles (case of Asian countries) / I. Kosorukova, O. Tereshchenko, Ju. J. Hernández García De Velazco [et al.] // Journal of Law and Sustainable Development. – 2023. – Vol. 11. No. 4. – P. 0555. – DOI 10.55908/sdgs.v11i4.555. – EDN GUROEH.

4. Соловьева Н.В. Цифровизация как новый этап развития бизнеса / Н.В. Соловьева // Бюллетень науки и практики. – 2019. – №4. – С. 110–115.

5. Borodina M., Chimitdorzhiev Z., Kashina E., Tereshchenko O., Sinyukov V., & Slepsova E. Opportunities for applying online tools to improve the efficiency of university distance learning // Revista Conrado. – 2023. – №19 (91). – С. 80–85.

6. Смирнова Е.А. Образование в эпоху цифровизации / Е.А. Смирнова // Современные проблемы образования. – 2022. – №2. – С. 50–60.

7. Фролов М.И. Устойчивое развитие бизнеса: новые подходы / М.И. Фролов // Экономика природопользования. – 2020. – №6. – С. 90–95.

8. Тамбиянц Ю.Г. Проект «устойчивого развития» как источник формирования «ответов» на «вызовы» современности (часть вторая) / Ю.Г. Тамбиянц, О.В. Терещенко, М.В. Гринь // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2023. – №2. – С. 55–58. – DOI 10.23672/SAE.2023.17.49.001. – EDN AZQXNW.

9. Храмченко А.А., Терещенко О.В., Захарченко П.А., Трубицина А.А. Актуальные проблемы бюджетного федерализма в современной России // Вестник Академии знаний. – 2022. – №49 (2). – С. 397–403. – EDN MZQVHM.