

*Чалукян София Юрьевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

*Аннотация:* в статье рассматривается проблема воздействия туристической отрасли на социально-экономическое развитие России. Анализируется прямая зависимость между направлением роста туристической индустрии и общими достижениями в экономической и социальной сферах. Туризм представляет собой ключевую область экономики, дальнейшее развитие и оптимизация которой будут способствовать увеличению доходов как отдельных регионов, так и всей страны.

*Ключевые слова:* туризм, индустрия туризма, туристическая политика, социально-экономическое развитие.

Индустрия туризма и гостеприимства является важной частью экономики государства, ориентированной на удовлетворение потребностей людей и улучшения их качества жизни. Значимость оценки влияния туризма на развитие страны обусловлена тем, что данная отрасль может вызывать как позитивные, так и негативные последствия. Поэтому необходимо осуществлять анализ рисков и разрабатывать меры по снижению потенциальных ущербов. Оценка влияния туризма на экономику страны является важным инструментом для создания эффективных стратегий развития туристического бизнеса и повышения качества предоставляемых услуг.

Россия охватывает множество климатических зон, что позволяет предлагать различные виды туризма каждый год, и вдобавок к этому ещё и долгую, богатую историю. Эффективное использование всех этих особенностей может существенно расширить ассортимент туристических услуг. Совершенствование

данной сферы в нашей стране имеет потенциал дать толчок развитию регионов, которые обладают значительными туристическими ресурсами и возможностями, но пока отстают в экономическом плане.

Туристическая деятельность оказывает прямое воздействие, как и на экономику всей страны, так и на её отдельные регионы. За счёт туристов увеличивается занятость населения, так как создаются новые рабочие места, развивается малый и средний бизнес, соответственно растёт доход региона, его инвестиционная привлекательность, а также повышается уровень жизни. Благодаря туристической отрасли сокращаются расхождения в экономическом развитии территорий, и, естественно, увеличиваются поступления в бюджеты государства. Кроме того, благодаря стимулированию туристической индустрии увеличивается экспорт. Денежные средства инвестируют в развитие инфраструктуры региона, такой как дороги, отели, аэропорты и другие объекты. Туризм выступает катализатором социально-экономического развития и стимулирует рост значимых отраслей экономики, к ним относятся: торговля, сфера услуг, транспорт, строительство, сельское хозяйство. Он повышает уровень сервиса, содействует улучшению коммуникаций, развитию культурного обмена и образования населения. В отдаленных от центров промышленности и культуры регионах туризм играет ключевую роль в выполнении данных функций.

В целом туристическая индустрия в России за последние 15 лет показала положительную динамику, что проявлялось в увеличении числа туристических компаний [2]. Санкции, наложенные на нашу страну, сильно повлияли на развитие внутреннего туризма и его экономическое значение, а также негативно сказались на имидже страны. Однако, несмотря на эти проблемы, внутренний туризм в России продолжает расти. С учётом санкций и экономических ограничений, россияне начали обращать больше внимания на отдых внутри страны и искать новые возможности для проведения отпуска.

Для экономики России туризм является важным сегментом. Вклад туристической деятельности в ВВП Российской Федерации в 2023 году составил 2,8% [4]. Объём внутреннего туристического потока в 2023 году достиг рекордного

значения и составил более 75 миллионов человек [1]. Лидерами по устойчивому развитию туризма в том же году стали Санкт-Петербург, Татарстан и Краснодарский край. Также в своём послании Федеральному Собранию президент РФ Владимир Путин сообщил, что вклад туристической отрасли в ВВП страны удвоится к 2030 году и достигнет 5%, а количество туристических поездок внутри страны увеличится до 140 миллионов [3]. Исходя из того, что Россия имеет огромную территорию, необходимо принимать во внимание специфику каждого региона для равномерного развития туризма. Для этого потребуются большие денежные вложения в данную отрасль.

Каждое государство разрабатывает и реализует индивидуальную туристскую политику в контексте своей социально-экономической программы для оптимизации результатов в сфере туризма. Туристическая политика охватывает комплекс мер предпринимаемых государством, направленных на влияние на туристическую индустрию с целью достижения определённых задач и реализации намеченных планов. Ключевым стратегическим документом, определяющим направление действий в области туризма в Российской Федерации до 2035 года, является стратегия развития туризма.

На сегодняшний день Россия сосредотачивается на следующих направлениях туристской политики:

- улучшение стандартов безопасности и качества обслуживания туристов, защита их собственности и соблюдение экологических норм. Эти меры принимаются для укрепления имиджа России как привлекательной страны для туризма;
- развитие внутреннего туризма через инвестиции в инфраструктуру для увеличения потока отдыхающих в регионах страны;
- поддержка местных туроператоров, стимулирование разработки новых туристических продуктов. Например, разработка новых маршрутов для туристов по России, включающих в себя уникальные объекты, а также развитие тематического туризма;

– продвижение турпродукта России на мировом рынке через активную рекламу российских туристических достопримечательностей, обеспечение льгот для инвесторов и поддержка данной индустрии в различных направлениях.

Правительство принимает меры по поддержке туристической отрасли, расширяя программы выдачи льготных кредитов для инвестиционных проектов, которые направлены на развитие внутреннего и въездного туризма. С 2024 года субъекты Российской Федерации получают единую субсидию на реализацию туристических проектов. После 2024 года будет продлён нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства». Сейчас в рамках этого проекта действуют две программы поддержки создания объектов размещения – небольших модульных отелей и больших гостиничных комплексов. Также проблемой, которая сложилась в туризме является недостаточное количество предложений из-за внезапного увеличения спроса. Наличие ограничительных мер, таких как закрытие аэропортов в некоторых регионах, в том числе сократило предложение, что подчеркивает необходимость развития новых направлений туризма, как летнего, так и зимнего.

Развитие туризма имеет особое значение для России, поскольку этот сектор предоставляет удобные возможности для развития малого бизнеса без необходимости больших финансовых вложений, а также и привлекает иностранные инвестиции за кратчайшее время. Таким образом, дальнейшее развитие туристической отрасли в России не только принесёт экономические выгоды, но также способствует сохранению и продвижению культурного наследия страны, укреплению международных отношений и расширению возможностей для культурного обмена.

### ***Список литературы***

1. Внутренний туризм в России за год увеличился до рекордных 75 млн поездок // Ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3FGtED> (дата обращения: 11.12.2024).
2. Кабанова Е.Е. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма / Е.Е. Кабанова // Экономическое развитие России. – 2023. – Т. 30. №2. – С. 51–59. – EDN BXHSQN

3. Путин заявил, что вклад туризма в ВВП России вырастет вдвое к 2030 году – до 5% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/948366> (дата обращения: 11.12.2024).

4. Чернышенко оценил вклад туризма в ВВП России организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1prime.ru/20240502/turizm-847859824.html> (дата обращения: 11.12.2024).