

Овсянникова Елена Вячеславовна

студентка

ФГБОУ ВО «Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: современные дети с раннего возраста активно взаимодействуют с медиаконтентом, что оказывает существенное влияние на их мировоззренческие позиции, поведение и ценности. Медиа становится мощным инструментом, через который дети получают знания об окружающем мире, моральных нормах и идеалах. Медиаконтент, который потребляют младшие школьники каждый день, может стать как источником положительных, так и негативных воздействий. Важно, чтобы информация, получаемая школьниками, отвечала их возрастным потребностям и способствовала развитию таких моральных ценностей, как честность, дружба, уважение к другим и ответственность. Именно через СМИ среди разных категорий населения пропагандируются некоторые ценностные установки, мировоззренческие стереотипы и модели поведения. Это приводит к тому, что у младших школьников недостаточно развивается умение самостоятельно думать, анализировать, логически мыслить и делать выводы. Влияние СМИ на формирование ценностных ориентаций младших школьников по-прежнему велико, и здесь педагогам и родителям важно трансформировать данное влияние в правильное русло. Можно заключить, что данная проблема является актуальной и имеет следующие перспективы исследования: теоретическое изучение и эмпирическое исследование особенностей формирования ценностных ориентаций младших школьников средствами массовой информации.

***Ключевые слова:** Интернет, средства массовой информации, телевидение, ценностные ориентации младших школьников.*

В условиях радикальных изменений, происходящих в современном обществе, связанных с распадом привычного уклада жизни, социальной нестабильностью, отказом от прежних норм, у младших школьников возникает необходимость самостоятельного выбора своих ценностных ориентиров. Отсутствие способности осуществлять выбор подлинных идеалов приводит к ценностной дезориентации учащихся.

Ценностные ориентации являются важной составляющей человеческой жизни. Они служат эталоном для оценки большинства жизненных ситуаций. Ценностные ориентации, сформированные в подростковом возрасте, определяют особенности и характер отношений личности с окружающей действительностью и тем самым в определенной мере детерминируют ее поведение. На протяжении всей жизни человека его ценности постоянно меняются.

Формирование ценностных ориентаций у младших школьников является одной из ключевых задач современной системы образования. В этом процессе важную роль играют разные факторы, среди которых средства массовой информации (СМИ) занимают особое место. Современные дети с раннего возраста активно взаимодействуют с медиаконтентом, что оказывает существенное влияние на их мировоззренческие позиции, поведение и ценности. Медиа становятся мощным инструментом, через который дети получают знания об окружающем мире, моральных нормах и идеалах.

Проблема изучения влияния СМИ на формирование ценностных ориентаций младших школьников в целом привлекает внимание многих психологов. Различными аспектами этой проблемы занимались такие психологи и педагоги, как Н.М. Верзилин, В.С. Веселова, В.И. Горовая, В.Ф. Исаев, М.С. Каган, К.С. Марьенко, М. Рокич, Р.М. Рогова, Т.А. Стефановская, А. Маслоу, К. Роджерс и другие.

Проблема формирования ценностных ориентаций школьников и аспекты влияния средств СМИ на формирование ценностей и ценностных ориентаций

школьников в значительной мере изучена в работах В.Г. Алексеева, Е.С. Волкова, Е. Куприяновой, А.Г. Здравомыслова, И.Ю. Кулагиной, Н.А. Кириловой, И.С. Кона, О.А. Максимовой, С.Л. Рубинштейна, Т.Ф. Фомичевой, Н.А. Кириловой, В.А. Хащенко и др.

Можно заключить, что данная проблема является актуальной и имеет перспективы исследования.

Если анализировать особенности формирования ценностных ориентаций младших школьников, то, стоит заключить, что ценностные ориентации учащихся могут заключаться в самоутверждении среди ровесников, в получении различных благ, в установлении желаемых отношений и т. д. Для формирования ценностных ориентаций младших школьников характерны конкретность, ситуативность, определенность оценкой учителя, а уровень притязаний формируется, прежде всего, в результате достигнутых успехов и неудач.

Ценностные ориентации младших школьников в настоящее время формируются под влиянием различных факторов, в том числе средств массовой информации (СМИ), поскольку современных школьников невозможно представить без современного телефона, компьютера, Интернета, телевидения. Именно через СМИ среди разных категорий населения пропагандируются некоторые ценностные установки, мировоззренческие стереотипы и модели поведения.

Положительные аспекты влияния СМИ на формирование ценностных ориентаций обучающихся младшего школьного возраста состоят в том, что учебные программы, документальные фильмы и мультфильмы могут стать источником важных знаний, расширять мировоззрение; посредством СМИ дети могут знакомиться с культурными традициями разных народов. Отрицательные – это чрезмерное количество отрицательного контента, формирование потребительских ориентаций, отвлечение от учебы.

Эмпирическое исследование было посвящено изучению особенностей формирования ценностных ориентаций младших школьников средствами массовой информации.

В рамках констатирующего этапа было выявлено, что СМИ значительно влияют на формирование ценностных ориентаций младших школьников, так, у 30% школьников основные ценностные ориентации и личностные качества – это духовное – желание учиться, познавать новое, стремление сделать что-то для других, участие в общественной жизни класса. У 60% – лень, нежелание учиться, учеба лишь под контролем, а ценностные ориентации материальные: вещи, новые гаджеты. У 10% ценностные ориентации еще не сформированы. В качестве идеалов женщины / мужчины для 86% школьников выступают известные, публичные личности – герои и героини сериалов, фильмов, мультфильмов, известные блогеры, певицы и певцы. Идеальными профессиями 43% школьников считают профессии актеров и блогеров, а идеалы детей среди персонажей у 30% обучающихся – это Гарри Поттер, Симпсоны, и Человек Паук.

Формирующий этап исследования был посвящен реализации программы формирования ценностных ориентаций младших школьников средствами массовой информации. Был проведен комплекс занятий, направленный на формирование ценностных ориентаций младших школьников средствами массовой информации. В рамках формирующего Список литературы внеурочная деятельность по литературе «Мы знаем пословицы, в них доброта кроется», внеурочная деятельность по физкультуре, игры-квесты.

По результатам контрольного этапа видим, что влияние СМИ на формирование ценностных ориентаций младших школьников по-прежнему велико, и здесь педагогам и родителям важно трансформировать данное влияние в правильное русло. Но стоит отметить, что в качестве идеалов женщины / мужчины для 78% школьников выступают собственные родители либо учителя, и реже – известные, публичные личности – герои и героини сериалов, фильмов, мультфильмов, известные блогеры, певицы и певцы. Идеальными профессиями 36% школьников стали считать профессии учителя, доктора, но им по-прежнему нравятся профессии актеров и блогеров. Изменились отношения детей к идеалам среди персонажей – теперь для 33% обучающихся это герои русских народных

сказок – Иван-царевич, Варвара Краса и другие герои русских сказок, и чуть реже (для 20% школьников) – Гарри Поттер, Симпсоны, и Человек Паук.

Следовательно, реализация программы формирования ценностных ориентаций младших школьников средствами массовой информации была успешной, и можно говорить о подтверждении гипотезы исследования и достижении поставленной цели.

Список литературы

1. Березкина О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ / О.П. Березкина. – М., 2009. – 240 с. – EDN QWYNFT
2. Богданова О.С. Нравственное воспитание старшеклассников: кн. для учителя / О.С. Богданова, С.В. Черенкова. – М.: Просвещение, 1988. – 206 с.
3. Петракова Т.И. Гуманистические ценности образования в процессе духовно-нравственного воспитания подростков: дис. ... д-ра пед. наук / Т.И. Петракова. – М.: РСО, 2009. – 186 с.
4. Вараксин А.В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи / А.В. Вараксин // Преподаватель XXI век. – 2016. – Т. 1. №2. – С. 212.