

**Никифорова Алина Александровна**

канд. культурологии, доцент

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО-Югра

## **ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ЗНАКОМСТВА С ТЕРРИТОРИЕЙ**

***Аннотация:** в статье рассматривается один из актуальных сегодня видов туризма – этнографический туризм. Интерес к самобытной, уникальной культуре не только способствует продвижению территории как туристско-привлекательной, но и позволяет совершенствовать необходимую для туризма инфраструктуру. Отмечается, что этнографический туризм становится фактором устойчивого развития территории и сохранения культуры этносов.*

***Ключевые слова:** этнографический туризм, самобытная культура, инфраструктура, этнос, народ, краеведческие музеи.*

Туристская отрасль в Российской Федерации, являясь одним из основных направлений развития экономики страны, ориентирована на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма и формирование конкурентноспособного туристского продукта. При продвижении территории акцент делается не только на стремлении россиян открывать новые направления внутри страны, но и на развитие и совершенствование инфраструктуры. При этом в сфере туризма тесно переплетаются интересы культуры, транспорта, безопасности, гостиничного бизнеса и других сфер, образующих индустрию туризма [1].

Путешествия по России не только отличаются разнообразием природных ландшафтов и климатических зон, но и позволяют расширить кругозор, знакомя с природными и культурными достопримечательностями, местной самобытной культурой. Большое внимание по-прежнему уделяется развитию этнографическому туризму, в котором проявляются элементы этнокультурной специфики региона.

Уникальные деревни и этнографические музеи, традиции и культура народов становятся объектом интереса для многих туристов. Камчатка, Алтай,

Удмуртия, Бурятия, Якутия предлагают не только эксклюзивные туры с погружением в новую культуру, не покидая России, но и знакомство с обрядами шаманов, ночевку в юрте, быт старообрядцев. Вологодская область с ее деревнями русского Севера и традиционными промыслами предлагает сразу несколько этнообъектов, среди них: этнографический музей «Семеново» с атмосферой деревни русского Севера; в Великом Устюге проходят мастер-классы по изготовлению знаменитого вологодского кружева, росписи на бересте и декору деревянных новогодних игрушек. К тому же здесь совсем рядом находится резиденция Деда Мороза. В деревне Пожарище обучают традиционным крестьянским ремеслам – косить и жать. Девушек знакомят с мастерством вышивки древних вологодских узоров. Научно-творческий парк «Дивный мир» приглашает в художественную мастерскую, где туристов научат создавать произведения искусства из природных материалов [2].

Однако, происходящие социокультурные изменения, оказывают влияние на сферу этнографического туризма, влияя на ее базис – культуру с точки зрения сохранения, укрепления и развития самобытности народа. Этнографический туризм, способствуя взаимообмену культур разных народов, подчеркивает своеобразие этих культур и содействует их последующему внутреннему обогащению [3]. Являясь частью мировой культуры, этнографический туризм способствует раскрытию самой культуры: ее сущности, видов, форм и функций в «живом» виде, а также способствует сохранности культуры и традиций отдельных малочисленных народов.

Этнографический туризм можно определить как одно из направлений туризма в России, имеющее ярко выраженные этнические, языковые и культурные составляющие, имеющее целью узнать культуру, быт, традиции народов России.

Среди основных преимуществ развития этнографического туризма можно назвать поступление финансовых средств в местные национальные общины и этнокультурные центры и сохранение традиционного образа жизни этносов, в том числе и малых этнических групп. Этнографический туризм способствует удовлетворению духовных и познавательных потребностей, содействуя этническому

межкультурному взаимодействию, в этом заключается важность развития данного вида туризма [4].

Являясь одним из актуальных направлений туристской деятельности, все же можно отметить, что этнографический туризм сегодня находится в процессе становления. Российские туристские фирмы, позиционирующие себя как этнографические, по сути, предлагают маршруты этнокультурного туризма, при этом включая в них туристские программы с элементами антропологического, этнопознавательного, эколого-этнографического видов туризма. Классические составляющие таких туров – знакомство с укладом жизни, традициями, посещение национального жилища (либо ночевка в нем), дегустация традиционных блюд, участие в мастер-классах и народных гуляниях.

Важной особенностью данного вида туризма является то, что он позволяет решать проблему сохранения самобытной региональной культуры, а посредством музейной деятельности и тематических экскурсий удается сохранить самобытность народов [5].

Наиболее популярными формами организации этнографического туризма в России являются: этнографический музей под открытым небом, этнографический музей-заповедник, археолого-этнографические комплексы, этнографические деревни, театрализованные праздники и обряды, этнические туры, основанные на исторических и народных памятниках [6].

Совокупность памятников национальных культур является достоянием этноса. Его можно собрать локально в одном месте или разбросать по всему миру. Задача этнографии – выявить и систематизировать эти объекты. А этнографический туризм организует для туристов знакомство с этими историческими местами. Важнейшие памятники национальных культур охраняются государственными и международными программами.

Несмотря на то, что сегодня этнографический туризм в мире развивается и привлекает множество людей, его организация сопряжена со многими трудностями и проблемами. Создание этнографического объекта требует научных исследований, обоснования, а также больших капиталовложений. Поэтому эти инвестиции,

как правило, являются делом только крупных организаций или государства. Также одной из проблем организации этнографического туризма является и большой поток туристов, который может нанести ущерб этнографическому объекту.

Сегодня организацией этнографического туризма в России занимаются в основном региональные администрации. Перед ними стоит задача повышения туристской привлекательности своих территорий, и они готовы создавать музеи, парки и восстанавливать объекты культурного наследия. Также особую роль в создании этнографических объектов играют и частные инвестиции несмотря на то, что пока их численность невелика. Ярким примером плодотворного сотрудничества может служить этнопарк «Легенда», представляющий туристам легенды и мифы Горного Алтая, который основал алтайский скульптор А. Зайцев. Впоследствии к его инициативе присоединилась администрация Бийского района [6].

Возрастающие процессы национальной самоидентификации народов во многом способствуют популярности данного вида туризма, основанного на подлинном интересе туристов к жизни людей в других странах, их традициям и особенному умению сосуществовать в пределах малых территорий. Усиливающаяся глобализация усиливает стремление людей признать свою уникальность и принадлежность к определенным этническим группам. Люди все больше интересуются своими корнями. Все это приводит к увеличению туристских поездок для изучения быта народов своей страны.

### *Список литературы*

1. Никифорова А.А. Организация туристской деятельности в кризисный период / А.А. Никифорова, О.В. Чернявская. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2021. – 111 с. – EDN QFTRBV
2. Топ-6 лучших направлений для этнотуризма по России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3E8iCd> (дата обращения: 15.10.2024).
3. Федорова С.Н. Этнокультурный туризм как культурологический феномен: сущность и структура / С.Н. Федорова // Вестник СВФУ. – 2014. – №4. – С. 129–135.

4. Чибилёва В.П. Этнический туризм как фактор устойчивого развития территорий: культурнопознавательный аспект / В.П. Чибилёва, И.Ю. Филимонова // Этническая культура / Ethnic Culture. – 2020. – Т. 1. №2. – С. 26–29. – DOI 10.31483/r-75012. – EDN CIDDQU

5. Никифорова А.А. Состояние и охрана памятников природного и культурного наследия в регионах ресурсного типа: специальность 24.00.01 «Теория и история культуры»: дис. ... канд. культурологии / А.А. Никифорова. – Нижневартовск, 2011. – 166 с. EDN QFQFNT

6. Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса: научный журнал. – 2017. – №3 (22). – С. 12–15.