

Янчицкая Злата Станиславовна

аспирант

ФГБОУ ВО «Технологический университет им. дважды Героя Советского

Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»

г. Королев, Московская область

СТРУКТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО Я СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ В КОНТЕКСТЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: теоретическая рефлексия структуры профессионального Я специалистов в области рекламы направлена на осмысление тех компонентов, которые помогают в изучении профессионального Я. В статье предлагается обзор основополагающих детерминантов в психологии труда и анализ ценностно-смысловых отношений между ними. Особое внимание уделяется образу профессионального Я как динамичному фактору самоопределения личности.

Ключевые слова: профессиональное Я, структура профессионального Я, профессиональное самоопределение.

Последние несколько лет в рекламном бизнесе, все чаще говорят о том, что специалистам в данной сфере необходимо активно сфокусироваться на собственном ментальном здоровье. Внутренние неразрешенные конфликты, противоречия и переживания приводят к регрессу и снижению эффективности сотрудников. Совместное исследование агентства «Лампа» и сервиса «Авито Работа», более 50% рекламных специалистов задумывались о смене трудовой деятельности. Среди основных мотивов: профессиональное выгорание (68,8%), непрекращающийся стресс на работе (54,2%), невозможность соблюдать баланс между работой и личной жизнью (52,1%), а также желание попробовать себя в новой сфере (52,1%) [15]. Эти результаты должны послужить сигналом для начала серьезного изучения основ психологического здоровья и гигиены.

При всей востребованности услуг рекламистов и смежных креативных специалистов, проблема отсутствия программы психологического сопровождения

профессионального развития личности остается нерешенной. Структура профессионального Я специалистов вне зависимости от деловой занятости подвергается научному осмыслению через призму теоретического базиса.

В настоящее время существует широкий спектр взаимодополняющих определений и классификаций целого ряда терминов, которые являются движущей силой в формировании трудового самоопределения и самосознания.

Профессия – социально ценная область приложения физических и духовных сил человека, позволяющая ему получать взамен затраченного труда необходимые средства для существования и развития [6]. Изменения, которые происходят с личностью в процессе подготовки, овладения профессиональной деятельностью и ее самостоятельного выполнения, приводят к становлению личности как специалиста и профессионала. Как пишет С.А. Дружилов, «Профессии – это исторически возникшие формы деятельности, для выполнения которых человек должен обладать определенными знаниями и навыками, иметь специальные способности и развитые профессионально важные качества» [5]. Интересное дополнение сформулировал ученый-психолог В.А. Толочек: «Профессия, ее ценности, смыслы и эталоны поведения задают «определенную социальную «матрицу профессионального поведения» человека, выходящую за границы и порой перекрывающую другие «поведенческие матрицы» [14].

А.А. Деркач, В.Г. Зазыкин, А.К. Маркова считают, что «профессионал – субъект профессиональной деятельности, обладающий высокими показателями». При этом в контексте психологического анализа деятельности специалистов в области рекламы наиболее релевантен подход А.К. Марковой «профессионалом можно считать человека, который овладел нормами профессиональной деятельности, профессионального общения и осуществляет их на высоком уровне, добиваясь профессионального мастерства, соблюдая профессиональную этику, следуя профессиональным ценностным ориентациям; который изменяет и развивает свою личность и индивидуальность средствами профессии, который стремится внести творческий вклад в профессию, обогащая опыт профессии» [1].

Профессионализм в отечественной психологии рассматривается в рамках нескольких подходов. Согласно определению С.А. Дружилова, «профессионализм – это интегральное качество человека, которое предполагает его способность выполнять сложную деятельность систематически и на высоком профессиональном уровне в самых разнообразных условиях» [5]. Опираясь на деятельностный подход, Е.А. Климов описывает профессионализм как определенную системную организацию психики человека. В понимании Е.А. Климова есть определенные критерии, по которым следует рассматривать данное понятие: первый показатель – это человек как субъект деятельности [7]. Сюда можно отнести направленность личности, отношение к внешнему миру, к людям, к своей профессиональной деятельности, отношение к себе как субъекту деятельности, интеллект, креативность, эмоциональность, операторные черты (умелость, готовность к действиям, исполнительность и пр.), представления о тех способностях и личностных качествах, которые ожидаются в данной профессиональной общности от профессионала, осознание своих возможностей и своего места в профессиональном сообществе. Вторым критерий – это практические умения и навыки, а третий – способности и возможности человека в области приема и переработки информации, опыт, общая культура профессионала.

При этом С.А. Дружилов предлагает воспринимать профессионализм человека – не только достижение им высоких производственных показателей, но и в том числе особенности его профессиональной мотивации, система его устремлений, ценностных ориентаций, смысла труда для самого человека [4]. Такая трактовка поможет в анализе структуры профессионального Я специалистов в области рекламы.

Вопросы, связанные с психологией труда, приобретают огромное значение не только для науки, но и для производственных процессов. Такой двусторонний интерес, в первую очередь, обусловлен тем, что понимание знаний, умений и навыков, необходимых для анализа и оценки эффективности труда отдельно взятого индивида, помогает понять не только его расположенность для реализации в той или иной деловой деятельности, но и сформулировать критерии, по которым можно отследить удовлетворенность рабочим процессом и личную

вовлеченность. Весь этот спектр теоретико-практических тем и направлений можно объединить в единое понятие – профессиональное самоопределение. В основе этого феномена заложена структура профессионального Я специалистов.

Профессиональное развитие личности и ее оценка в контексте трудовой деятельности имеет отражение в трудах многих отечественных и зарубежных ученых. Как полагает О.А. Шляпкина, существует необходимость адаптации известных теоретических подходов к современным условиям развития системы психологического сопровождения личности на всех этапах профессиональной реализации [15].

Выбор профессии – это процесс, который является важной формой личностного выбора. Благодаря профессиональному самоопределению происходит понимание мотивации, способностей, интересов и склонностей. О роли детерминизма писал С.Л. Рубинштейн: «Человек не только находится в определенном отношении к миру, но и сам определяет это свое отношение» [12]. Стоит отметить, что бытовое понимание профессионального самоопределения крайне узкое и чаще всего воспринимается только как выбор профессии.

В психологии существуют разные определения профессионального самоопределения. Так, согласно мнению Е.М. Борисовой, профессиональное самоопределение – это «процесс развития личности в профессиональной деятельности на основе наиболее полного использования своих способностей, индивидуально-психологических возможностей... Он занимает весь период активной трудовой деятельности» [2]. Свой вклад в оценку самоопределения внес В.И. Слободчиков. Он провел взаимосвязь между процессом самоопределения с появлением внутренней рефлексии, с кризисом развития, нарушением событийности и появлением самобытности человека, а также со «становлением подлинного авторства в определении и реализации собственного способа жизни» [13].

Объединяя взгляды В.И. Слободчикова и Е.М. Борисовой о профессиональном самоопределении, можно отметить.

1. Данный процесс сопровождает человека в течение всего периода его трудовой занятости с момента начала его работы.

2. Происходит оценка использования способностей и возможностей.

3. Сопровождается внутренней рефлексией, связанной с определением способа реализации потенциала личности.

Краткий обзор основополагающих детерминантов в психологии труда и ценностно-смысловых отношений между ними показывает, что такая теоретическая вариативность влияет на уровень индивидуальных профессиональных самооценок, а также на понимание осознаваемых человеком в профессиональной Я-концепции его личных особенностей.

Развитие профессионального самосознания и Я-концепции сопряжено с основными этапами жизненного пути личности. Это отметил С.Л. Рубинштейн. Также ученым было установлено, что источником и движущими силами развития самосознания заложены в становлении реальной самостоятельности индивида, выраженной в изменении его взаимоотношений с окружающими [12].

Изучение профессиональной Я-концепции является важным базисом для понимания поведения и деятельности профессионала. Как установил А.А. Деркач [1], от уровня индивидуальной сформированности профессиональной Я-концепции зависят процессы формирования профессионала, его успешность освоения профессиональной деятельности, вступление в профессиональную общность.

Наиболее емкое определение профессионального Я (профессиональной Я-концепции) представлено у А.А. Реана – это представление личности о себе как о профессионале [10]. Расширенное определение можно встретить у С.А. Лысенко: «профессиональная Я-концепция – это совокупность представлений человека о себе как о профессионале, формирование которых будет обеспечиваться наличием эталонной модели профессионала (образ профессионала), а степень отождествления / дифференциации с ней позволит не только обрести профессиональную идентичность и сформировать систему профессиональных самооценок, но и будет являться основой регуляции поведения человека в профессиональной деятельности» [9].

С.Т. Джанерьян полагает, что профессиональное Я (профессиональная Я-концепция) является динамической структурой: на разных этапах

профессионального становления эта система может видоизменяться под влиянием внешних факторов. Ее содержание и устойчивость обеспечивается смысловым отношением человека к труду [2].

А.М. Рикель при изучении структуры профессионального Я акцентирует внимание на трех системообразующих компонентах [11]:

– когнитивный (представления о профессионально-важных качествах, профессиональная самооэффективность, представления о карьерных ориентациях, представления о профессиональной востребованности);

– эмоциональный (профессиональная самооценка, ощущение профессиональной востребованности);

– поведенческий (реальное профессиональное поведение человека, его активные действия, направленные на самореализацию в профессиональной деятельности, как результат взаимодействия первых двух компонентов).

Другую классификацию предложил В.Н. Козиев, он выделяет четыре категории [8]:

– актуальное Я – то, каким себя видит профессионал;

– ретроспективное Я – то, каким себя оценивает профессионал по сравнению с началом работы;

– идеальное Я – каким профессионал хочет стать;

– рефлексивное Я – то, как с точки зрения профессионала, его воспринимают другие.

Подходы в изучении структуры профессионального Я, предложенные А.М. Рикелем и В.Н. Козиевым нельзя называть противоположными. Они являются взаимодополняемыми, так как карьерный путь подвергается ретроспективному анализу, при котором индивидуальные и психологические установки могут видоизменяться. Человек проживает не только физическое и психологическое взросление, но и профессиональное.

Стоит отметить, что попытка типологизации общепринятых профессиональных Я-концепций была предпринята С.Т. Джанерьян. Она смогла выделить девять типов, связанных с феноменом профессионального самосознания.

С.Т. Джанерьян смогла указать конкретные критерии, послужившие для построения типологии профессиональных Я-концепций: единое целесредственное ценностно-смысловое отношение человека к профессиональной деятельности (ведущий); совпадение или рассинхронизация смысла объектной стороны указанного отношения в отдельности для субъектно-деятельностных и личностных свойств человека; совпадение или рассинхронизация смысла субъектной стороны указанного отношения в отдельности для субъектно-деятельностных и личностных свойств человека [4]. Как объясняет ученый, под ценностно-смысловым отношением к профессиональной деятельности стоит понимать «устойчивое психологическое отношение субъекта к профессии, в которых она (или ее отдельные стороны) представляется в сознании субъекта как желательная, должная, совершенная (ценность) или как занимающая место цели или средства в жизнедеятельности субъекта, в реализации тех или иных его потребностей и ценностей». Также было установлено Джанерьян, в качестве единицы анализа профессиональной Я-концепции должен выступать смысл (цели или средства), входящий в соответствующий компонент структуры [4].

1. Первый тип: ценностная профессиональная Я (единое ценностное отношение к профессии).

2. Второй тип: ценностная потенциально конфликтная профессиональная Я-концепция (профессия может выполнять служебную функцию по отношению к целям человека).

3. Третий тип: технологическая профессиональная Я-концепция (единое потребностно-технологическое отношение по принципу «цель-средство»).

4. Четвертый тип: технологическая потенциально конфликтная профессиональная Я-концепция (Профессия выступает в качестве средства для субъектно-деятельностных и для личностных свойств, а сами эти свойства выступают в качестве цели, средством достижения которой является профессия, и в качестве ценности-цели, реализуемой в ценностной для человека профессии).

5. Пятый тип: ориентированная на конкуренцию профессиональная Я-концепция (единство между средством и целью).

6. Шестой тип: конкурентно-прагматическая потенциально конфликтная профессиональная Я-концепция.

7. Седьмой тип: прагматическая потенциально конфликтная профессиональная Я-концепция.

8. Восьмой тип: социально ориентированная потенциально-конфликтная Я-концепция.

9. Девятый тип: амбивалентная профессиональная Я-концепция (отсутствие единого отношения к профессии, профессия приобретает смысл в зависимости от содержания отношений, реализуемых к ней каждым в отдельности субъектно-деятельностными или личностными свойствами человека).

С. Джанерьян признает тот факт, что в каждый момент жизни человека синтез различных структур его различных свойств и есть наиболее общая структура его личности, следовательно, профессиональная Я-концепция может рассматриваться как утвердившаяся на данный момент карьеры система, целостность и устойчивость которой обеспечиваются тем или иным целесредственным ценностно-смысловым отношением человека к профессии [4]. Понимание типов профессиональных Я-концепций, а также заложенные в них отношения к профессиональной деятельности помогают в выработке практических психологических рекомендаций как для целого кластера профессий, так и для карьер субъектов.

Если отходить от идеи типологизации, то можно обнаружить и некоторую общность в подходах ученых в исследовании профессиональной Я-концепции: это система представлений о себе, включающая множественность, при этом развивающаяся в процессе самоактуализации личности через множество аспектов.

Многообразие моделей профессиональной Я-концепции позволяет разобраться в специфике субъектно-деятельностных и личностных чертах человека. Происходит конкретизация этих свойств через их соотношение между собой. Данный подход поможет осознать функциональные и поведенческие компоненты субъектов рекламной деятельности.

Структурирование знаний о профессиональном Я приводят к качественному анализу и пониманию различных психологических явлений / тенденций:

профессиональное выгорание и возможные кризисы, профессиональное поведение и способы его регуляции, профессиональная самооценка, психологические проблемы руководителей, проблемы нереализованности, гендерные аспекты и пр. Тщательное исследование феномена профессионального Я рекламных специалистов позволит со временем сформировать не только комплексное представление о психологии данной профессии, но и выработать программу психологического сопровождения.

Список литературы

1. Акмеология: учебник / под. общ. ред. А.А. Деркача. – М.: РАГС, 2004. – 688 с.
2. Борисова Е.М. Профессиональное самоопределение: личностный аспект: дис. ... д-ра психол. наук / Е.М. Борисова. – М., 1995. – 411 с. EDN NLHVYN
3. Джанерьян С.Т. Системный подход к изучению профессиональной Я-концепции / С.Т. Джанерьян // Вестник Оренбургского университета. – 2005. – №4. – С. 156–163
4. Джанерьян С.Т. Структура типов профессиональных Я-концепций / С.Т. Джанерьян // Российский психологический журнал. – 2005. – №3. – С. 78–92. EDN NXRTQV
5. Дружилов С.А. Психология профессионализма человека: Распространение категорий и концепций инженерной психологии на предметную область психологии профессиональной деятельности: монография / С.А. Дружилов. – Новокузнецк: СибГИУ, 2002. – 234 с. EDN SJPGSD
6. Зеер Э.Ф. Психология профессий: учебное пособие для студентов вузов / Э.Ф. Зеер. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 336 с.
7. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – 4-е изд.; стер. – М.: Академия, 2010. – 304 с. EDN QXYWQX
8. Козиев В.Н. Структура и содержание профессионального самосознания учителя / В.Н. Козиев // Психологические проблемы развития профессионального сознания педагога-практика. – М.: АПН РСФСР, 1992. – С. 30–45.

9. Лысуенко С.А. Проектирование индивидуальной траектории профессионального развития как условие успешной профессиональной подготовки / С.А. Лысуенко // Образование и наука. – 2014. – С. 47–59.

10. Реан А.А. Психология человека от рождения до смерти / А.А. Реан. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. – 656 с.

11. Рикель А.М. Профессиональная Я-концепция и профессиональная идентичность в структуре самосознания личности. Часть 2 / А.М. Рикель // Психологические исследования: электрон. науч. журн. – 2011. – №3 (17) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psystudy.ru/index.php/num/2011n3-17/486-rikel17.html> (дата обращения: 27.04.2023).

12. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – в 2 т. Т. 2. – М.: Педагогика, 1989. – 322 с.

13. Слободчиков В.И. Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъектной реальности в онтогенезе: учебное пособие для вузов / В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев. – М.: Школьная пресса, 2000. – 416 с

14. Толочек В.А. Современная психология труда: учебное пособие / В.А. Толочек. – СПб.: Питер, 2005. – 479 с. EDN QXMGGV

15. Шляпникова О.А. Профессиональное развитие личности: учебное пособие / О.А. Шляпникова. – Ярославль: ЯрГУ им. П. Г. Демидова, 2012. – 132 с. EDN QYFOKF

16. Официальный сайт «Авито» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3EBKRs> (дата обращения: 03.03.2024).