

**Шокурова Светлана Геннадьевна**

студентка

Научный руководитель

**Шалагинова Ксения Сергеевна**

канд. психол. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный  
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

## **РАЗВИТИЕ ГИБКИХ НАВЫКОВ У УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ – ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

*Аннотация:* в статье дано определение гибких навыков. Приводятся результаты исследования, позволившие дать оценку сформированности гибких навыков у современных старшеклассников – представителей цифрового поколения. При анализе результатов следует, что у большей части респондентов компоненты, входящие в структуру модели «4К», развиты недостаточно или имеют средний показатель.

*Ключевые слова:* гибкие навыки, модель «4К», старший школьный возраст, цифровое поколение.

Находясь в информационной среде и системе социальных отношений, человек приобретает новые знания, а вместе с тем формирует и гибкие навыки.

«Soft skills» (гибкие навыки) – это приобретенные навыки, которые человек получил через дополнительное образование и свой жизненный опыт, и которые он использует для своего дальнейшего развития в профессиональной деятельности [5].

В Российской модели «4К» принято рассматривать такие навыки как критическое мышление, креативность, кооперация (лидерские способности) и коммуникация.

Опираясь на данную модель, мы провели исследование по оценке сформированности гибких навыков у современных старшеклассников – представителей

цифрового поколения. Исследование проводилось на базе МБОУ «ЦО №3» г. Тула. Выборку составили обучающиеся 10-го класса в количестве 16 человек – 7 юношей, 9 девушек. Средний возраст испытуемых составил 16 лет.

Диагностическая программа исследования представлена следующими методиками: методика «Выделение существенных признаков» [2], опросник креативности Д. Джонсона [4], методика «Лидер» [3], тест-опросник коммуникативных умений [1]. Каждая из которых ориентирована на оценку уровня сформированности гибких навыков, составляющих модель «4К».

Анализ результатов диагностики по методике «Выделение существенных признаков» позволяет утверждать, что большая часть респондентов – 80% имеет низкий уровень развития критического мышления, ведущей мыслительной операцией которых является конкретизация. 15% – имеет средний и лишь у 5% высокий уровень развития критического мышления. Для незначительной части выборки – 5% характерно фиксация внимания как на абстрактно-логические задачи, так и на вторичные признаки.

Диагностика по опроснику креативности Д. Джонсона показала, что большая часть обучающихся – 60% имеет высокий уровень развития креативного мышления, характеризующийся способностью создания и применения нестандартных идей, увеличивающий вариативность решений определенных задач. 27% имеют средний уровень развития креативного мышления и 13% низкий уровень развития креативного мышления.

Анализ результатов диагностики старшеклассников по методике «Лидер» позволяет утверждать, что большая часть опрошенных – 60%, имеет среднюю выраженность лидерских качеств. 27% демонстрируют слабую выраженность лидерских качеств 13% – сильную выраженность лидерских качеств. Для подростков, имеющих сильную выраженность лидерских качеств характерна целеустремленность, чувство ответственности над постановкой и решением задач, способность работать в команде.

По тест-опроснику коммуникативных умений большая часть респондентов – 55%, демонстрирует отрицательные реакции – пассивную и агрессивную.

Пассивная реакция подразумевает скрытность, косвенную или непрямую агрессивность; агрессивная реакция характеризуется как активное деструктивное поведение, которое противоречит нормам, принятым в обществе. 45% имеют положительные реакции, характеризующиеся наличием коммуникативных способностей, позволяющие взаимодействовать с субъектами учебного процесса.

Таким образом следует, что у большей части респондентов недостаточно развиты компоненты, входящие в структуру модели «4К» или же имеют средний показатель. Считаем целесообразным обратить особое внимание на результаты по диагностике критического мышления. Также важно отметить высокие показатели уровня развития креативного мышления, что дает основание утверждать, что творческое проявление у подростков превалирует над постановкой и решением абстрактно-логических задач. Показатели коммуникативных и лидерских способностей имеют удовлетворительный уровень.

### *Список литературы*

1. Гильбух Ю.З. Тест-опросник коммуникативных умений / Ю.З. Гильбух. – Киев: НПЦ Перспектива, 1995. – С. 9.
2. Карелин А.А. Большая энциклопедия психологических тестов / А.А. Карелин. – М.: ЭКСМО, 2007. – С. 512–517.
3. Немов Р.С. Психология / Р.С. Немов. – М.: Владос, 2001. – 640 с.
4. Туник Е.Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты / Е.Е. Туник. – СПб.: Дидактика Плюс, 2002. – 44 с.
5. Уварина Н.В. Soft skills: актуальность, история, перспективы развития / Н.В. Уварина, Н.Ю. Корнеева, Ю.В. Микрюков.