

**Смирнова Кристина Игоревна**

преподаватель

ФГБОУ ВО «Тульский государственный  
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАВЕР-ВЕРСИЙ ПЕСЕН В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ПОВЫШЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ**

*Аннотация:* в статье дается обзор на определение кавер-версий популярных песен, и раскрываются некоторые виды кавер-версий. Рассматриваются такие понятия, как ремейк и трибьют (трибьют-альбом), как разновидность ремастеринга произведений, уже имеющих определенную художественную ценность. В заключении описаны направления, на которых основывается создание новых версий на уже признанные композиции, дается задел на будущее исследование для описания феномена кавер-версий обозначенного периода.

*Ключевые слова:* кавер, ремейк, трибьют, популярная музыка.

Изучение поп-музыки на современном этапе является достаточно востребованной темой для научных исследований, при этом кавер-версии популярных песен, остаются малоизученной темой, но пользуются на данном этапе большой популярностью в музыкальной индустрии. В данной статье мы рассмотрим виды каверов.

В отечественной науке популярная музыка становится объектом изучения примерно в середине XX века, и по настоящее время остается интереснейшим явлением для осмысления. Ученые рассматривают ее феномен, ищут новые методы и подходы, систематизируют, предлагают концепции. Д.А. Журкова выделяет два ключевых фактора советской методологической школы, которые по-прежнему актуальны для современных исследований популярной музыки. Первый фактор безусловно положительный, но крайне редко встречающийся сегодня. Заключается он в скрупулезном и профессионально грамотном анализе самой популярной музыки наряду с пониманием широкого социокультурного

контекста, в котором эта музыка функционирует и который она так или иначе отражает. Второй фактор скорее отрицательный, но, к сожалению, до сих пор часто встречающийся среди современных ученых. Он основывается на концепции просветительско-гуманистического потенциала любого искусства, в свете которого современная популярная музыка выглядит искусством «второго сорта», а то и вовсе «антиискусством», не заслуживающим исследовательского внимания. Однако хочется верить, что новая исследовательская парадигма, подразумевающая идеологическую свободу, междисциплинарность и применение искусствоведческого инструментария к самым «неакадемическим» художественным высказываниям, поможет преодолеть многие предубеждения в изучении популярной музыки и даст примеры ее вдумчивого осмысления [2].

И.А. Яценко отмечает, что идея создания «кавер-версии» появилась еще в 40-х г. XX в. «Понятие «кавер-версия» или просто «кавер» – это термин, который в течение почти семидесяти лет широко использовался для обозначения любой записи или исполнения песни, которая была впервые записана или исполнена именно другим исполнителем. Однако ввиду огромного разнообразия записей и выступлений, которые исторически относились к кавер-версиям, они могли иметь разный характер и существенно отличаться по звучанию, мотивации и музыкальному или культурному контексту» [4].

И.А. Яценко выделяет две основные категории кавер-версий песен по степени трансформации:

- кавер-версии песен, исполняемые без существенных изменений оригинала (низкая степень трансформации);
- кавер-версии песен со значительными изменениями оригинала (высокая степень трансформации) [4].

Мы не можем отрицать огромную популярность поп-музыки, и некоторые песни с истечением времени требуют перерождения, отсюда и появляются каверы. В России 1990-е г. начался тренд на каверы советских эстрадных песен, это можно увидеть на примере создания проекта «Старые песни о главном» (премьера 1 части состоялась в ночь с 31 декабря 1995 года на 1 января 1996 года на

телеканале ОРТ). Здесь все можно объяснить тем, что недавно развалилась страна (СССР), в которой люди привыкли жить и необходимы какие-то ориентиры, с одной стороны что-то, что связывает с прошлым (сами песни), с другой что-то с чем вступать в новую эпоху (молодые исполнители, набирающие популярность, и новые развлекательные форматы в виде музыкальных телепроектов). То есть здесь кавер-версии хорошо известных песен стали мостиком к новой жизни, новой эпохе.

Считаем, что необходимо рассмотреть такие явления как ремейк и трибьют, чтобы получить более-менее полную картину о вариантах новых интерпретаций хорошо известных произведений.

Л. Н. Воеводина, М. И. Гуркина дают следующее исчерпывающее объяснение понятию ремейк (англ. remake – «переделывать»): «новый вариант старой музыкальной записи; новая версия постановки, старого фильма и т. п. Термин «ремейк» – это заимствованный англицизм, семантика которого в английском языке раскрывается через морфологию слова: re – приставка, восходящая к латинскому «re» и обозначающая «ещё раз, снова», «пере», и make – инфинитив английского глагола «делать». Вариант «ремейк» сохраняет смысловое значение приставки и развивается в других, точно так же заимствованных терминах, таких, например, как «ремикс». Элементарный перевод слова – «переделывать» и, как следствие, «переделывание, перерабатывание», из этого толкования становится очевидным, что ремейк – это процесс, становление, действие. Remake – это, прежде всего, глагол, предикация. Таким образом, под явлением ремейка в самом элементарном аспекте должен пониматься процесс переосмысления и переделывания чего-либо, а также зафиксированный результат такого процесса» [1].

Трибьют-альбом или альбом-трибьют (англ. tribute, дословно: дань, коллективный дар) – музыкальный альбом, в котором есть только каверы [5].

Трибьют-альбомы являются данью популярным артистам и выпускают их, как правило, приурочив к какой-либо значимой для исполнителя дате (например, юбилей творчества или юбилей со дня рождения).

Несмотря на то, что кавер-версии носят производный характер, люди любят их, потому что концепция новой старой музыки кажется мозгу безопасной и приятной, ведь при прослушивании ремейков он погружается в два взаимодополняющих процесса: удовлетворение своих ожиданий и приятное удивление. Петр Джаната, доктор философии и музыкальный психолог отмечает: «Наш мозг любит как знакомое, так и новое. Кавер-версии дают нам и, то и другое» [3].

Благодаря исследованиям мы знаем, что музыка – один из самых мощных источников ностальгии, которая приносит пользу нашему психическому благополучию: повышает уровень счастья и усиливает чувство сопричастности с теми, кто разделяет наши воспоминания и переживания.

Можно выделить три основных направления, на которых основывается популярность каверов на известные песни.

1. Для артистов: для исполнителя кавера возможность самоутвердиться, получить популярность, привлечь новую аудиторию за счет произведения, уже вошедшего в историю, и имеющего культурную ценность. Для исполнителя оригинала – напомнить о себе, приобрести новых слушателей.

2. Для продюсеров и лейблов – повысить количество прослушиваний, что влечет за собой увеличение коммерческой выгоды.

3. Для слушателей – ностальгия по более комфортным временам, то есть получение положительных эмоций от прослушивания.

В дальнейшем мы планируем раскрыть феномен кавер-версий на песни 2000-х, выделить их основные функции, сравнить смысловое, музыкальное и визуальное в оригинальных и кавер версиях на конкретных примерах.

### ***Список литературы***

1. Воеводина Л.Н. Эстетические функции ремейка: от технического приема до обновления художественности / Л.Н. Воеводина, М.И. Гуркина // Вестник МГУКИ. – 2017. – №5 (79). – С. 78–86. – EDN YQVTHD

2. Журкова Д.А. Сложная судьба «простых» форм: отечественная традиция изучения популярной музыки / Д.А. Журкова // Художественная культура. – 2019. – №1 (27). – С. 192–213. – EDN RNLMMJ

3. Старые песни о главном: что происходит с музыкальной индустрией и почему выходит так много каверов? / К. Бычкова // Правила жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3ETBВа> (дата обращения: 15.10.2024).

4. Ященко И.А. Кавер-версии в эстрадной вокальной музыке: тенденции возникновения / И.А. Ященко // Манускрипт. – 2023. – Т. 16. Вып. 4. – С. 271–275. – DOI 10.30853/mns20230054. – EDN TGOKWL

5. The Old-time Herald: A Magazine Dedicated to Old-time Music. – Old-Time Music Group, 1999. – 30 p.