

Буторина Ирина Александровна

канд. пед. наук, доцент

УО «Белорусский государственный педагогический
университет имени Максима Танка»

г. Минск, Республика Беларусь

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Аннотация: ежедневное взаимодействие детей и подростков с информацией содержит в себе как положительные (расширение кругозора, информационных интересов личности), так и отрицательные аспекты воздействия на взрослеющую личность (информационная перегрузка, негативные примеры поведения и др.). Это требует особого внимания к овладению учащимися основами информационной безопасности, связанными с информационным обменом и информационно-психологическим взаимодействием между людьми.

Ключевые слова: медиаобразование, информационная безопасность, учащиеся начальных классов.

Сложность и противоречивость взаимодействия детей с миром медиа побуждает к поиску средств и возможностей обеспечения информационной безопасности взрослеющей личности. В современной медиасреде безопасность связана с информационной социализацией ребенка, которая в последние десятилетия обрела ярко выраженные черты медиавоздействия. Интернет (в том числе социальные сети), телевидение, кинематограф, печатные средства массовой коммуникации особым образом организуют процесс восприятия информации, трансформируясь из носителя информации в среду, которая пронизывает все сферы и уровни поведения, что вызывает необходимость исследования проблемы взаимодействия человека и современной информационной среды. Происходит перенос в медиасреду основных видов деятельности, складывается особый характер межличностных взаимоотношений. Увеличивается количество

социальных ролей, ежедневно осваиваемых ребенком: один и тот же человек может выступать теле- и кинозрителем, читателем книг и журналов, радиослушателем, интернет-пользователем, геймером, блогером и т. п.

В глобальном плане ученые анализируют проблему взаимодействия человека и информационной среды в русле медиаэкологии: рассматривают вопрос о том, как средства массовой коммуникации влияют на восприятие, понимание, чувства и ценности человека, как взаимодействие с медиа облегчает нашу жизнь или «препятствует нашим шансам на выживание». Слово экология в данном контексте подразумевает изучение сложных систем функционирования медиа: структуры, содержания сообщений, особенностей воздействия на людей, демонстрируя «определенные способы мышления, чувствования и поведения». Размышляя о проблемах цифрового общества, в 1995 г. Н. Постман ввел термин «инфоксикация», комментируя его следующим образом: «Люди не знают, что делать с информацией. У них отсутствует принцип ее организации [1]». В нынешних социокультурных условиях данная проблема звучит ещё более остро, затрагивая практически все грани жизнедеятельности не только взрослых людей, но и детей младшего школьного возраста. Не случайно поколение детей начала XXI века в научно-методической литературе характеризуется как «*homo virtualis*», «*net generation*», «*the millenials*».

Основные положения медиаэкологии, которые обуславливают разработку направлений деятельности учащихся и педагога в русле решения проблемы информационной безопасности, могут быть отражены в следующих тезисах:

- «а) медиа фиксируют наше восприятие и организуют наш опыт;
- б) медиа встроены в модели социального поведения и взаимодействия;
- в) медиа разделяют и связывают нас [2]».

Ученые разных областей знаний все чаще обращают внимание на то, что в настоящее время медиа выступают не просто техническим средством трансляции информации, но и становятся «всепоглощающей и всеохватывающей средой, то есть реальностью опыта и сознания [3]».

В русле данной проблемы, на наш взгляд, значительным педагогическим потенциалом обладает медиаобразование – достаточно новое направление в современной педагогике, которое объединяет как компоненты образования (содержание и исторически накопленный в педагогике инструментарий), так и компоненты медиакультуры (образовательный потенциал медиа; педагогический инструментарий, внедряемый в новую проблемную зону; инновационные методы и приемы, разработанные под влиянием развития медиа). Анализ нынешней социокультурной ситуации дает все больше оснований для расширения понимания сущности медиаобразования как развернутой долговременной общественно-просветительской деятельности» (А.П. Короченский и др.).

Особенности полноценного восприятия, осмысления и применения информации находится в центре внимания ученых-медиапедагогов, которые с научной точки зрения обосновывают актуальные подходы к организации данного процесса на основе ведущих теорий медиаобразования. Защитная теория медиаобразования (Л.А. Варганова, Я.Н. Засурский и др.) указывает на необходимость ограждать ребенка от сильного и зачастую негативного влияния медиа. Согласно ей аудитория медиа в большинстве своем не может понять сути медиатекстов и нуждается в доступных возрасту знаниях об особенностях медиа и правилах ежедневного информационного взаимодействия. Педагогическая деятельность в данном случае должна быть направлена на ознакомление учащихся с различными рисками взаимодействия с медиа, нивелирование негативного эффекта от чрезмерного увлечения ими.

Семиотическая теория медиаобразования (Р. Барт, К. Метц, Л.С. Зазнобина, Ю.М. Лотман, В.С. Библер и др.) в качестве основного тезиса утверждает, что каждый текст есть система знаков и символов, чтение которых необходимо полноценно освоить каждому человеку. В сообщениях медиа часто скрывается многозначный символический характер текстов, что угрожает свободе потребления информации. Детскую аудиторию можно охарактеризовать как пассивную по отношению к «чтению» медиатекстов, поэтому педагогической целью медиаобразо-

вания является обучение учащихся правилам декодирования медиатекста, описания его содержания, ассоциативных связей, языковых особенностей.

Обилие знаков и символов в современных медиатекстах можно рассматривать как позитивную возможность разностороннего развития личности, усвоения культурного опыта, представленного в различных знаковых системах, и создания на этой основе собственных творческих продуктов. Однако негативной приметой времени стала неспособность детской аудитории «прочитать» и понять знаково-символическую сущность тех или иных медиатекстов. Многозначность в сообщениях медиа нередко приобретает глобальный характер, что представляет угрозу для детской психики. Начиная с детского возраста активно встает проблема взаимоотношений двух понятий «медиапотребление» и «медиаповедение», отвечая на вопросы выбора, как и сколько читать, смотреть и слушать; отдать предпочтение детской качественной периодике, познавательной телепрограмме или погрузиться в виртуальную реальность. Однако важнейшими в проблематике медиаповедения, как отмечает И.В. Жилавская, являются вопросы о том, по каким-то причинам, почему человек что-либо делает или не делает по отношению к медиа и как он проявляет себя во взаимодействии с ними [4].

Результаты освоения учащимися новой социокультурной реальности, так называемого «цифрового медиамира», проявляются в дифференциации по трем группам: у части детей этот интерес перерастает в серьезное увлечение миром электронной и цифровой техники, что впоследствии может проявиться при выборе профессии; другая часть учащихся продолжает оставаться в статусе обычных пользователей ресурсов медиа и в большинстве случаев не обладает специальными знаниями в этой области; третья группа – это дети, которые попадают в зависимость от интернета и социальных сетей (интернет-зависимость, кибераддикции, виртуализация физиологических функций, размывание и обесценивание нравственных качеств личности и др.) [5].

Информационная безопасность тесно связана с информационным обменом и информационно-психологическим воздействием на взрослеющую личность. Эти аспекты положены в основу таких видов информационной безопасности,

как информационно-техническая и информационно-психологическая безопасность [6]. Отметим, что в структуре информационно-психологической безопасности младшего школьника важным является сохранение информационного здоровья каждого ребенка – «состояния социального организма, при котором он в целом и все его элементы способны гармонично взаимодействовать с медиапространством и эффективно выполнять свои психофизиологические и социальные функции» [7]. Одним из способов сохранения информационного здоровья личности является усвоение учащимися регулятивных механизмов поведения под руководством педагогов и родителей в процессе накопления субъектного опыта, приобретаемого как запечатление памятью хода и результата взаимодействия среды с внутренними состояниями организма [8].

Кратко обозначим риски современной информационной среды, которые важно учитывать педагогам при анализе медиаповедения учащихся начальных классов, организации занятий по освоению правил информационной безопасности.

«Jumping-синдром» проявляется в неустойчивости, слабой концентрации внимания, частом переключении во время работы с информацией на посторонние, привлекательные аспекты медиатекстов, перемещении в параллельные предметные либо развлекательные информационные потоки. Переходя по гиперссылкам или другим привлечшим внимание ребенка словам, картинкам, фотографиям, нередко дети не могут довести начатую работу с информацией до логического завершения, испытывают усталость, информационную перегрузку, с которой не могут самостоятельно справиться.

«Синдром шаблона» находит отражение в формировании стереотипных примеров осуществления мыслительных операций при выполнении задания. Несмотря на кажущееся разнообразие творческих идей, предлагаемых медиа, учащиеся не стремятся проявить самостоятельность, в ряде случаев результаты их работы характеризуется предсказуемостью, копированием готовых образцов. «Синдром шаблона» граничит с «синдромом примитива», поскольку постоянное применение стандартных схем и механизмов действий может вызывать формирование представлений о быстром, максимально упрощенном решении проблемы.

«Синдром симулякра» основан на фрагментированности объективной картины мира ребенка, клиповости сознания, отчуждении от реальных объектов окружающей действительности и замене их «образами-симулякрами», копиями явлений действительности под влиянием подачи информации с помощью инфографики, пиктограмм, анимированных и клипированных рекламных медиатекстов и др.

«Синдром десоциализации» проявляется в трудностях установления межличностной коммуникации: при проведении значительного количества времени в социальных сетях, интернет-пространстве учащиеся оказываются неприспособленными для установления контакта в реальной жизни, испытывают противоречивый спектр эмоциональных состояний (от стеснения, замкнутости до агрессии), не умеют найти выход из жизненных ситуаций, заменяя реальное общение виртуальным [9]. Синдром десоциализации также может проявляться и в умышленной виртуальной травле людей, написании агрессивных комментариев, скрывая свое имя и будучи уверенным в безнаказанности своего поведения. В этой связи отметим особую важность в структуре информационной безопасности человека в нынешнем социуме сохранение нравственного здоровья взрослеющей личности – проявлений ценностно-мотивационной сферы человека, способного сохранять устойчивость в условиях нравственного выбора.

«Синдром излишнего виртуального доверия» обусловлен тем, что виртуальная реальность обладает различными ресурсами и возможностями, предоставляет дополнительные возможности общения, обучения, творчества. Однако в процессе общения в интернет-пространстве дети оказываются излишне доверчивы в общении, несмотря на многократные предупреждения взрослых забывают, что человек в виртуальном мире может выдавать себя за другого, иметь злой умысел в общении и т. п.

В процессе освоения учащимися норм и правил информационной безопасности совместная деятельность педагога и учащихся организуется не в искусственно созданной среде, а в пределах медиасреды ребенка. Речь идет о создании своеобразной воспитательной надстройки индивидуальной медиасреды ребёнка – осуществлении ее педагогизации. Система воспитательного взаимодей-

ствия педагога и учащегося в медиасреде должна объяснять ребенку риски и опасности среды, демонстрировать возможности позитивной самореализации личности. Движущими силами данного процесса выступает мотивация, активность и направленность личности учащегося, который находится в близком ему по интересам информационном поле. Разнообразные мероприятия по освоению информационных умений учащихся могут быть организованы не только в пределах класса и школы, но и в библиотеке, кинотеатре, музее, фотостудии и других социокультурных учреждениях конкретного населённого пункта.

Формирующаяся индивидуальная медиасреда учащегося младшего школьного возраста имеет свою структуру, функции и специфическую пространственно-предметную организацию, тесно связанную с образом жизни семьи. С учётом подробного изучения особенностей формирования личности младшего школьника можно говорить о возможности формирования индивидуальной медиаобразовательной траектории учащегося – индивидуальном маршруте по освоению особенностей медиа, адекватному восприятию медиатекстов, их личностному осмыслению при обязательном усвоении и выполнении правил информационной безопасности личности.

Применение понятия «индивидуальная образовательная траектория», которое уже традиционно используется при реализации личностно-ориентированного подхода, в педагогике сотрудничества, гуманной педагогике (Ш.А. Амонашвили и др.), проблемном и человекообразном обучении (А.В. Хуторской и др.), к процессу медиаобразования, на наш взгляд, является обоснованным, т.к. позволяет учитывать индивидуальные особенности детей, интересы и направленность личности. Совместно с педагогом и родителями младший школьник сможет выстроить индивидуальную медиаобразовательную траекторию – персональный маршрут реализации личностного потенциала в освоении пространства современного социума путём разноплановой деятельности с медиатекстами, этапы которой в полном объёме учитывают индивидуальные возможности и направленность личности каждого ученика.

По словам И.С. Якиманской, индивидуальная траектория развития ребёнка формируется в двух достаточно противоречивых направлениях: приспособляемость к требованиям родителей и педагогов, которые создают для него нормативные ситуации, и креативность – самостоятельный поиск выхода из сложившейся ситуации с опорой на имеющиеся в индивидуальном опыте знания, способы действия. При этом возможность самого ученика определять траекторию индивидуального развития осуществляется в рамках личностно-ориентированного обучения и предполагает формирование механизма самоорганизации и самореализации личности [10].

Медиаобразование будущих педагогов направлено на овладение ими медиаобразовательными умениями, которые имеют многофункциональную направленность и затрагивают различные аспекты, влияющие на становление личности. В процессе подготовки студентов к практической деятельности важным является учёт ряда показателей, которые существенно влияют на повышение уровня медиакомпетентности современного педагога:

– информационный показатель отражает уровень теоретико-педагогических знаний, информированность студентов в области медиаобразования;

– мотивационный показатель включает нравственные, эстетические, эмоциональные, гносеологические, гедонистические и др. мотивы медиаобразовательной деятельности; осознанное стремление к совершенствованию своих знаний и умений в области медиаобразования;

– методический показатель характеризует умения в области медиаобразования, уровень педагогического мастерства с точки зрения методики их сообщения учащимся;

– практико-операционный (деятельностный) показатель ориентирован на качество медиаобразовательной деятельности в процессе учебных занятий разных типов исследовательской медиапедагогической деятельности и включает в себя овладение практическими приёмами деятельности;

– креативный показатель определяет уровень творческого личностного потенциала в медиаобразовательной деятельности [11].

Требования, выдвигаемые современным обществом к подготовке специалистов в системе высшего образования, побуждают будущих педагогов, наряду с глубоким знанием учебных дисциплин, психологии и педагогики, овладеть умениями работы с медиаинформацией. Медиаобразование будущих педагогов на факультете начального образования УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» осуществляется в различных направлениях: изучение студентами учебных дисциплин «Медиаобразование», «Вариативный компонент начальной школы», включение элементов медиаобразования в содержание других учебных дисциплин, реализация проектов «Медиаобразование для детей», «От культуры чтения – к культуре личности» и др.

Заложенные в медиасреде противоречивые ценности изначально не направлены на воспитание нравственно зрелой личности. Поэтому, как отмечалось выше, гармоничное развитие взрослеющей личности требует педагогизации медиасреды каждого ребенка – деликатного воспитательного влияния на личность средствами медиаобразования. Это создаёт положительные предпосылки к самостоятельной осознанной информационной деятельности, формирует адекватные эмоционально-оценочные суждения, критическое мышление, что будет способствовать развитию рефлексии и саморегуляции медиаповедения. Возможности медиа позволяют педагогу грамотно использовать доступный медиаконтент для решения задач обучения и воспитания, что выступает важным условием формирования информационно-психологической безопасности учащихся начальных классов. Подготовка будущих учителей в области медиаобразования позволит им в собственной профессиональной деятельности проектировать воспитывающую информационную среду, основанную на лично значимой деятельности учащихся начальных классов с информацией печатных, аудиовизуальных и электронных средств медиа.

Список литературы

1. Postman N. The end of education: Redefining the value of school. New York: Alfred A. Knopf, 1995.
2. Савчук В.В. Медиареальность. Концепты и культурные практики: учебное пособие / В.В. Савчук; Центр медиафилософии. – СПб.: СПбГУ, 2017. – 388 с.
3. Савчук В.В. Медиафилософия: формирование дисциплины / В.В. Савчук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intelros.ru/pdf/mediafilosofia/01.pdf> (дата обращения: 18.03.2022).
4. Жилавская И.В. Медиаповедение личности. Материалы к курсу: учебное пособие / И.В. Жилавская. – М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2012. – 91 с.
5. Бесчасная А.А. Исследование префигуративных аспектов современного детства / А.А. Бесчасная // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2019. – Т. 12. Вып. 4. – С. 297–316. DOI: 10.21638/spbu12.2019.401. – EDN KFBFSD
6. Баришполец В.А. Информационно-психологическая безопасность. Основные положения / В.А. Баришполец // РЭНСИТ. – 2013. – Т. 5. №2. – С. 62–104. EDN RUPNER
7. Щетинина Г.Г. Удовлетворение информационных потребностей ребенка как гарантия его информационного здоровья / Г.Г. Щетинина // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/2016/udovletvorenie-informatsionnykh-potrebnostey-rebenka-kak-garantiya-ego-informatsionnogo-zdorovya/> (дата обращения: 15.08.2021).
8. Педагогическая антропология: курс лекций. – М.: УРАО, 2002. – 208 с.
9. Пищова А.В. Информационная безопасность личности обучающегося в условиях современной медиасреды / А.В. Пищова, А.Г. Давыдовский // Педагогическое образование в условиях трансформационных процессов: социальное качество образования: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24 нояб. 2016). – Минск: БГПУ, 2017. EDN HPNSGE

10. Якиманская И.С. Требования к учебным программам, ориентированным на личностное развитие школьников / И.С. Якиманская // Вопросы психологии. – 1994. – №2. – С. 64–76.

11. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / А.В. Фёдоров. – М.: Информация для всех, 2007. – 616 с. EDN PZDRZT