

Дзокаева Залина Майрамовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный

университет им. К.Л. Хетагурова»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

DOI 10.31483/r-113848

КОНТРАФАКТНЫЙ СЕКТОР КАК ОСОБЫЙ ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: современная экономика пронизана процессами производства, распространения и реализации контрафактных товаров. Массовость экономического оборота поддельных изделий и незаконного копирования оригинальных товаров во многом объясняется тем, что им удается проникать в легальные институты дистрибуции. Недостаточное осознание экономической значимости процесса контрафакции в современных условиях и важность его теоретической характеристики явились основанием выбора темы исследования.

Ключевые слова: контрафакция, рынок контрафактных товаров, интеллектуальная собственность.

На сегодняшний день экономика, главным образом в области международных товарных и производственных отношений функционирует так, что все потребители, намеренно или, будучи обманутыми, приобретают контрафактную, то есть поддельную, либо пиратскую, то есть неправомерно копируемую продукцию. Контрафактные товары, на которые имеется постоянный потребительский спрос, пронизывают буквально все международные и внутригосударственные поставки.

В научных источниках понятия фальсифицированных и контрафактных товаров используются как тождественные. Но в действительности между данными терминами нельзя ставить знак равенства (рис. 1).

Следует различать контрафакт и поддельные, некачественные, фальсифицированные товары, не отвечающие потребительским свойствам

Товары признаются **контрафактными**, если изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение материальных носителей, в которых выражены результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, приводят к **нарушению исключительного права** на такой результат или на такое средство (п. 4 ст. 1252 ГК РФ)

Товары параллельного импорта – продукция, **правомерно** приобретенная вне пределов Российской Федерации, **ввезенная без согласия** правообладателя



Фальсифицированная продукция – это продукция, сопровождаемая заведомо **неполной или недостоверной (ложной информацией о ее составе и (или) потребительских свойствах**. Относится к товарам ненадлежащего качества

Маркированная продукция – товары, на которые нанесены **средства идентификации и прослеживаемости** движения товаров

Контрафакт как таковой необязательно является некачественным: для этого товар одновременно должен быть фальсификатом.

Рис. 1. Контрафакт и смежные понятия

Экономический оборот фальсифицированной продукции уже давно стал массовым по своему характеру. «Как с теоретической, так и с практической точек зрения факт массового производства контрафактных товаров указывает на то, что в экономике большинства государств действует развитый, хорошо налаженный сектор, в рамках которого осуществляется контрафактное производство. Следует также отметить, что этот сектор является вполне конкурентным, экономически стабильным. Экономические последствия его функционирования таковы, что в настоящее время он стал объектом пристального внимания исследователей» [5].

«На сегодняшний день противоправное копирование оригинальной продукции и производство фальсифицированных товаров оказывает деструктивное влияние на все экономические процессы любого государства. Изготовление контрафактных товаров не попадает под действие системы налогообложения, что представляет собой огромную потерю для бюджетов всех уровней, поскольку нарушители не выплачивают подходящий налог, налоги на акциз, на продажу и прочие. Из-за функционирования контрафактного сектора утрачиваются также многочисленные рабочие места в национальной экономике государства» [2].

Иностранные подделки проникают даже в тщательно контролируемые и регламентируемые системы поставок товара. Одна десятая всех лекарственных препаратов, которые продаются по рецептам, несмотря на более эффективную

защиту по сравнению с остальными категориями товара за счет внутренних и внешних инструкций – это контрафакт.

На этом основании мы можем сделать вывод, что почти любой товар, любая сфера промышленности и любое государство находятся под угрозой распространения контрафактной продукции.

«В качестве отдельного направления противодействия контрафактным изделиям, обусловленного инновационными трансформациями экономики, следует выделить защиту интеллектуальной собственности. Именно эта сфера, будучи урегулированной, позволит сформировать развитую национальную экономику. Интеллектуальной собственности, которую производят промышленные объединения, отводится отдельная роль в приобретении государством конкурентных преимуществ на международной экономической арене. Согласно мировой практике размер прямых иностранных капиталовложений несколько больше в экономике тех государств, в которых контрафактная деятельность распространена не в больших масштабах» [3].

Каждое государство располагает своим фактическим отраслевым рынком контрафактной продукции с механизмами деятельности и экономической организацией, приобретшими такой уровень стабильности и устойчивости, что можно говорить о них как об особом объекте познаний теории экономики.

«Для того чтобы оценить масштабы и направления развития сектора контрафактного изготовления и противоправного подделывания оригинальной продукции, следует принимать во внимание, что в данную область входят в основном товары, изготовление которых позволяет гарантированно получить огромную прибыль. Именно размером прибыли обусловлен тот факт, что незаконные производители готовы рисковать, нарушая законодательство и создавая теневой сектор экономики» [6].

Важно отметить, что «потребители тоже бывают разными и выражают разное отношение к контрафактным товарам. Так, есть потребители, которые намеренно покупают фальсифицированную продукцию в какой-либо одной сфере – к примеру, поддельную парфюмерию, но ни в коем случае не станут

приобретать фальсифицированные лекарственные препараты» [1]. Однако помимо отрицательных макроэкономических последствий, покупатели получают вместо качественных товаров товары, нередко представляющие опасность и даже угрожающие жизни.

Итак, рынок фальсифицированной продукции обладает определенными преимуществами:

- анонимный характер реализации. Субъекты, изготавливающие контрафактные и пиратские товары, без труда могут скрыть свою личность, а значит, возможность их выявления и применения в отношении них соответствующих санкций практически невозможно;

- гибкий характер деятельности. Производитель поддельных товаров может моментально найти или организовать торговый участок в Интернете и с той же простотой их удалить. В случае надобности он также может перенаправить такой участок под юрисдикцию более льготных законодательств. При этом не имеет значения фактическое местоположение такого производителя;

- объем рынка. Количество лиц, осуществляющих продажи в интернет-формате, является неограниченным. Следовательно, лица, кто расследуют преступления, совершаемые в интернет-среде, а также обладатели законных прав, не могут создать барьеры для торговли пиратской и контрафактной продукцией.

«Производство контрафакта и создание пиратских копий приводит к долгосрочным негативным стратегическим последствиям для экономики любого государства» [4]. Эти последствия заключаются в следующем:

- огромный ущерб наносится легальной экономике, поскольку производство контрафакта приводит к убыткам и к исчезновению источников расширенного воспроизводства;

- преступным сообществам достается львиная доля от «брендового» дохода;

- у экономических субъектов пропадают стимулы к тому, чтобы проявлять инновационную активность и разрабатывать что-то новое.

Там, где развитая контрафакция, присутствует и развитая коррупция. Следует отметить, что контрафакция представляет собой один из основных факторов коррупции или вымогательства со стороны чиновников, но не наоборот.

Отрицательные последствия, к которым приводят противоправное копирование и фальсификация товаров, становятся все более существенными в экономических системах развивающихся государств.

Список литературы

1. Ботарева Е.А. Проблемы борьбы с незаконным оборотом контрафактной продукции / Е.А. Ботарева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – №2–2. – С. 104–106. – DOI 10.24411/2500–1000–2020–10163. – EDN CJRVUF

2. Башлыкова В.В. Возможности противодействия обороту контрафактной продукции как фактор социально-экономической безопасности России / В.В. Башлыкова // Экономическая безопасность. – 2020. – Т. 3. №3. – С. 351–362. DOI 10.18334/ecsec.3.3.110594. – EDN UUWFQO

3. Шихатов Н.В. Проблемы контрафактной и контрабандной продукции в Европе / Н.В. Шихатов // Молодой ученый. – 2020. – №18 (308). – С. 190–193. EDN LHQCUW

4. Щербина М.В. Борьба с контрафактом в России: проблемы и пути решения / М.В. Щербина // Экономические науки. – 2019. – С. 29–32.

5. Эпова Н.Р. Проблема контрафакта во внешней торговле и методы борьбы с ним / Н.Р. Эпова, М.А. Балашова // Baikal Research Journal. – 2022. – Т. 13. №4. – DOI 10.17150/2411–6262.2022.13(4).12. – EDN RKVOUY

6. Яначенкова Н.В. Параллельный импорт: регулирование и борьба с контрафактом / Н.В. Яначенкова // Юридический вестник. – 2020. – С. 80–85.

7.