

Габидинова Гульназ Сабирзяновна

канд. экон. наук, доцент

Галиева Алсу Аскатовна

студентка

Набережночелнинский институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Набережные Челны, Республика Татарстан

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье представлен подход к анализу управления устойчивым развитием промышленных организаций. Описывается механизм управления, который играет ключевую роль в достижении результатов деятельности объекта и может быть интегрирован в систему менеджмента. В работе анализируются различные виды устойчивости предприятия и показатели для оценки ее уровня на примере ООО «Гринал».

Ключевые слова: устойчивое развитие, предприятие, анализ, управление.

Устойчивое развитие предприятий становится все более актуальной темой в условиях глобализации и стремительных изменений в экономической, социальной и экологической сферах. Управление устойчивостью – это комплексный процесс, направленный на балансировку экономических, социальных и экологических интересов, что позволяет обеспечить долговременное функционирование и конкурентоспособность компании.

Основные принципы теории развития и эволюционной динамики экономической системы представлены в трудах множества российских и зарубежных ученых. К числу таких ученых относятся следующие А.А. Абросимова, И.В. Беляева, А.П. Баранов, Т.Р. Важенина, Л.К. Гуриева, В.Е. Данилов-Данильян, Ж.Д. Казиева, А.П. Кочнев, О.С. Лавриченко, и др.

В частности, нет единогласного мнения относительно таких понятий, как «экономическая устойчивость», «финансовая устойчивость», «устойчивое раз-

витие» предприятия и аналогичных им терминов. Каждый из них имеет множество разных интерпретаций. Несмотря на это, выделяют несколько базовых подходов к определению «устойчивое развитие предприятия» [1]:

- подход, связывающий устойчивое развитие компании с умением адаптироваться к быстро изменяющейся окружающей бизнес-среде;
- подход, выдвигающий на первый план зависимость устойчивого развития от финансового положения компании;
- подход, основывающийся на взаимосвязи устойчивого развития от финансово-хозяйственной деятельности и экономической стабильности компании;
- подход, определяющий устойчивое развитие как соответствие определенным нормативным показателям.

Таким образом, в литературе отсутствует единый подход к интерпретации рассматриваемого понятия, и каждый из них имеет серьезные недостатки, заключающиеся в узком понимании термина. Экономическая устойчивость включает в себя эффективное управление ресурсами, финансовую стабильность и способность адаптироваться к изменениям на рынке. Для достижения экономической устойчивости предприятия должны:

- 1) оптимизировать затраты: Внедрение современных технологий и методов управления может снизить затраты и повысить прибыльность;
- 2) диверсифицировать источники дохода: Разработка новых продуктов и выход на новые рынки могут помочь снизить риски;
- 3) инвестировать в инновации: Инновационные решения способствуют созданию конкурентных преимуществ и повышению эффективности.

Выделяют следующие аспекты устойчивости компании (рисунок 1).

Для каждой из этих категорий существуют определенные показатели, используемые для оценки их уровня устойчивостей.

Для оценки уровня финансово-экономической устойчивости используются:

- коэффициент маневренности;
- объем прибыли;

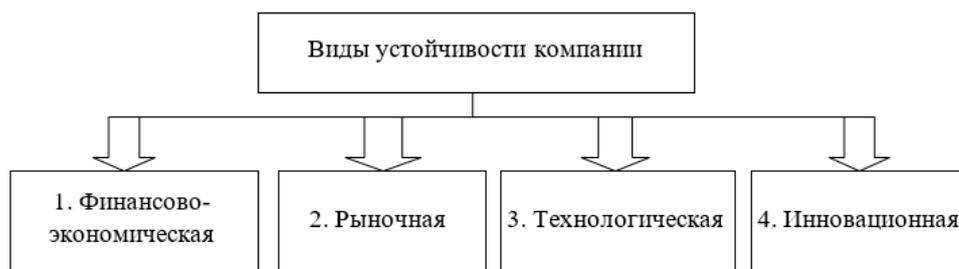


Рис. 1. Виды устойчивости компании [2]

- показатель рентабельность производства и продаж;
- коэффициента автономии;
- коэффициент финансового рычага;
- объем выручки.

Для оценки уровня рыночной устойчивости используются:

- показатель имиджа;
- объем спроса;
- интенсивность конкуренции на рынке;
- уровень конкурентоспособности продукции;
- доля рынка.

Для оценки уровня технологической устойчивости используются:

- коэффициент стабильности;
- показатель уровня соответствия технологических решений современным трендам;

- коэффициент прогрессивности технологий;
- профессиональный уровень.

Для оценки уровня финансово-экономической устойчивости используются:

- численность персонала, занятого НИОКР;
- уровень обеспеченности интеллектуальной собственностью;
- уровень освоения новой техники;
- внедрение новой продукции;
- уровень интенсивности инновационных затрат.

Для обеспечения устойчивого развития промышленного предприятия важно иметь ясное представление о его функционировании в течение определенного периода времени. Для этой цели была разработана методика оценки уровня устойчивого развития, которая обеспечивает точную и однозначную оценку по финальному комплексному показателю устойчивого развития, а также включает расширенную систему показателей для более глубокого анализа.

Методика была опробована на примере предприятия ООО «Гринал», который занимается производством строительных металлических конструкций, изделий и их частей.

Анализ устойчивого развития ООО «Гринал» был проведен на финансово-экономической основе с помощью показателей оценки уровня их устойчивости.

В результате завершённого анализа финансово-экономической устойчивости было установлено, что уровень финансовой устойчивости организации является низким.

В частности, коэффициент маневренности составляет менее 0,3, что свидетельствует о том, что бизнес-модель предприятия не отличается высокой эффективностью. Кроме того, предприятие зависимо от внешних кредитов.

В отрасли, в которой действует ООО «Гринал» присутствует довольно сильная конкуренция. Основными конкурентами ООО «Гринал» являются: ООО «Миратом»; ООО «ОРИОН»; ООО «АРТ ИНЖИНИРИНГ»; ООО «Красмонтаж»; ООО «СМИТ».

На основании проведённого анализа можно утверждать, что текущая стратегия (стратегия фокусирования) не реализуется полностью, что проявляется в слабом уровне расширения рыночных границ и ориентации на узкий сегмент рынка. В связи с этим предприятию рекомендуется внедрить новую, более эффективную стратегию, которая поможет повысить эффективность торгово-производственной деятельности и закрепить устойчивые конкурентные позиции на рынке.

Для повышения устойчивого стратегического развития ООО «Гринал» необходимо принять стратегию расширения рыночных границ своей деятельности, которая предполагает увеличение охвата рынка.

Ключевым организационным мероприятием для ООО «Гринал» является развитие каналов сбыта. В сложившихся условиях целесообразно обеспечить участие в тендерах.

Ключевыми мероприятиями в рамках проекта определены:

- 1) привлечение специалиста по тендерным закупкам;
- 2) организация рабочего пространства для специалиста по тендерным закупкам.

Таким образом, для компании рекомендуется улучшить стратегическое планирование, развить каналы сбыта и принять стратегию расширения границ рынка для достижения устойчивого развития в условиях интенсивной конкуренции.

Тема управления устойчивым развитием компаний актуальна и требует дальнейших исследований.

Список литературы

1. Базарова Л.А. Менеджмент устойчивого развития компании / Л.А. Базарова. – М.: АСВ, 2020. – 404 с.
2. Делия В.П. Инновационная экономика и устойчивое развитие / В.П. Делия. – М.: Де-По, 2019. – 256 с.
3. Зуев В.Е. Детерминанты управления устойчивым развитием промышленных предприятий / В.Е. Зуев. – М.: Изд-во Российской экономической академии имени Г.В. Плеханова, 2015. – 156 с.
4. Фридман А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / А.М. Фридман. – М.: Инфра-М, 2019. – 262 с.
5. Лапыгин Ю.Н. Бизнес-план. Стратегии и тактика развития компании / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин. – М.: Омега-Л, 2020. – 352 с.