

Майоров Алексей Игоревич

аспирант

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Москва

DOI 10.31483/r-114095

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье на базе результатов анализа наблюдаемых индикаторов социально-экономического развития Челябинской области и функционирования предприятий потребительской кооперации предлагается подход к выявлению барьеров, сдерживающих развитием закупочной деятельности кооперативов. Проведенный анализ позволил отнести к подобным барьерам внутренней для сектора кооперации природы: системно низкую рентабельность деятельности кооперативов в сфере торговли, низкую привлекательность их для экономически активного населения как сферы приложения компетенций (как следствие, сокращение численности пайщиков), сжатие инфраструктуры заготовок и реализации сельскохозяйственной продукции. К проблемам внешнего характера целесообразно относить общее неблагоприятное состояние производственных систем сельскохозяйственных территорий региона.

Ключевые слова: потребительская кооперация, Челябинский областной союз потребительских сообществ, закупочная деятельность кооперативов, потребительские кооперативы.

Цель работы. Идентификация барьеров развития кооперативного движения Челябинской области в контексте внутренних проблем функционирования потребительских кооперативов и конъюнктуры социально-экономического развития региона.

Методы и материалы исследования. В качестве методологической основы написания статьи выбрана комбинация общенаучных (анализ, синтез, обобщение) и специальных методов (анализ временных рядов, эмпирический анализ). Написание статьи опирается на результаты ранее проведенных исследований по проблемам потребительской кооперации на федеральном и региональном уровне, а также на статистические материалы о динамике развития системы потребительской кооперации Челябинской области.

Введение. Актуальность выбранной проблематики определена наблюдаемыми негативными трендами в состоянии потребительского рынка Челябинской области, в уровне жизни населения со стороны доступности продуктов питания, в социально-экономическом развитии сельских территорий и малых населенных пунктов. Как следует из аналитических материалов Росстата, за период 2019–2023 гг. в Челябинской области сократилось потребление мяса (с 72 кг до 71 кг при росте средних по стране значений с 75 кг до 80 кг) [3]. По потреблению сахара, яиц, молока, фруктов и овощей регион существенно отстает от средних по стране значений [3]. По косвенным индикаторам можно говорить о снижении экономической доступности продовольствия (доля расходов домохозяйств Челябинской области на покупку продуктов питания в потребительских расходах выросла с 29,9% в 2019 г. до 31,2% в 2023 г [5]). Указанные тенденции позволяют утверждать о наличии резервов в повышении качества жизни населения в контексте доступности питания. Численность экономически активного населения региона с начала 2010-х гг. к началу 2024 г. сократилась в сельских территориях на 15,36% (против 8,34% городского населения) при росте населения старше трудоспособного возраста на 12,85% (1,92% в городах области) [4]. Комбинация проиллюстрированных тенденций указывает на высокую потребность региона в опережающем развитии сектора потребительской кооперации, включая закупочную деятельность. Именно потребительская кооперация, как показывают результаты многочисленных исследований, способна оказать оздоровительное воздействие на сельские территории, затормозить рост цен на продукты питания. В то

же время, в функционировании сектора потребительской кооперации региона выделяется ряд проблем и барьеров развития, которые помещены в предметное поле настоящего исследования.

Дискуссия. Сфера потребительской кооперации Челябинской области, в комплексе с кооперативным движением Сибири характеризуется продолжительной историей развития [2] и сравнительно высоким вкладом в функционирование региональных подразделений Центросоюза. По итогам 2023 г. Челябинский областной союз потребительских сообществ демонстрирует рост совокупного объема деятельности на 7,4% к уровню предыдущего года (при средних по Уральскому Федеральному округу на уровне 0,4% и средних по структурам Центросоюза на уровне 1,8%), занимает 15 место среди региональных союзов по объемам закупок сельхозпродукции и сырья, 10 место по закупкам молока, 16 место по закупкам плодов [1]. При этом, аналогично прочим региональным союзам, сектор потребительской кооперации Челябинской области характеризуется снижением численности пайщиков, «сжатием» торговой и закупочной инфраструктуры. В контексте показанных во введении проблем социально-экономического развития региона, в статье поставлена задача с опорой на наблюдаемые параметры функционирования закупочной деятельности Челябинского областного союза потребительских сообществ выявить ключевые неблагоприятные тренды. Прежде всего, необходимо отметить в качестве драйвера роста объемов закупочной деятельности влияние ценового фактора: при общем росте объема закупок в 2021–2023 гг. в текущих ценах

Таблица 1

*Динамика результатов закупочной деятельности предприятий
потребительской кооперации Челябинской области*

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	Изменение в 2023 г. к 2019 г.		Изменение в 2023 г. к 2021 г.	
						Темп прироста, %	Абс. изменение	Темп прироста, %	Абс. изменение

Объем закупок с/х продуктов и сырья, в действующих ценах, млн руб.	356	303,0	327	349	365	2,6%	9	11,78%	39
закупки мяса, тонн	705	609	629	620	596	-15,5%	-109	-5,25%	-33
закупки молока, тонн	1101	880	852	856	831	-24,5%	-270	-2,46%	-21
закупки картофеля	526	365	338	335	266	-49,4%	-260	-21,30%	-72
закупки овощей, тонн	690	581	573	540	468	-32,2%	-222	-18,32%	-105
закупки плодов, тонн	430	393	345	345	373	-13,3%	-57	8,12%	28

Источник: рассчитано автором на основе годовых отчетов Центросоюза РФ [1].

Наблюдаемое снижение физических объемов закупок закономерно ставит вопрос о составе условий, определивших подобное состояние закупочной деятельности потребительской кооперации. Данные условия в статье исследуются посредством отнесения их к факторам предложения (состояние с/х сектора региона), спроса (платежеспособности населения, потребления продуктов питания), инфраструктуры (способности предприятий потребительской кооперации региона выступать в роли инфраструктуры балансировки спроса/предложения). И в отношении большинства выделенных условий прослеживается отрицательная динамика. Со стороны предложения продукции сельского хозяйства региона за 2019–2023 гг. выделяются следующие тенденции (см. табл. 2).

Таблица 2

*Динамика результатов деятельности отрасли сельского хозяйства
Челябинской области*

	2019	2020	2021	2022	2023
индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств, в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году					
- Хозяйства всех категорий	96,1	88,4	97,1	116,9	93,9
- С/х организации	97,7	89,4	96,8	112	92,5
- хозяйства населения	92,1	94,6	94,2	99,1	93,8
- крестьянские (фермерские) хозяйства	99,7	67,9	107,2	182,7	98,9
Посевная площадь, тыс. га	943,3	935	920,9	912,8	896,4
Тракторы, шт.	2888	2803	2668	2663	2488
Плуги, шт.	601	589	534	516	466

Культиваторы, шт.	622	612	554	541	526
Разбрасыватели твердых минеральных удобрений, шт.	95	87	80	71	66
Валовой сбор с/х культур, тыс. тонн					
Зерно	1777,6	1008,1	1085,4	2201,7	2089,5
Картофель	506,8	428,9	401,9	418,9	403,1
Овощи	143,8	155,7	130,3	147,8	148,1
Плоды, ягоды	42,3	43,7	43,3	43,2	42

Источник: [5].

Таким образом, можно говорить о негативном давлении на объемы закупочной деятельности в системе потребительской кооперации Челябинской области со стороны предложения: сокращается посевная площадь, энергонасыщенность с/х, валовой сбор основных культур. В то же время, отрицательно на состоянии активности кооперативов по предмету закупок сказываются и внутренние факторы. За период 2019–2023 гг.:

- численность пайщиков сократилась с 9,7 тыс. чел. до 4,59 тыс. чел.;
- количество магазинов, расположенных в сельской местности, сократилось с 374 ед. (из них действующих – 248 ед.) до 332 ед. (из них действующих – 204 ед.);
- количество действующих предприятий розничной торговли сократилось с 324 ед. до 246 ед.;
- количество предприятий общественного питания сократилось с 30 ед. до 25 ед.;
- из 10 функционирующих складских помещений в 2019 г. к 2023 г. осталось 7 ед. при общем количестве в 27 в 2019 г. и 17 в 2023 г [1]

Сжатие инфраструктуры торговых сетей, в целом, характерно для Челябинской области: за рассматриваемый период 2019–2023 гг. количество рынков сократилось с 16 ед. до 10 ед., а мест на них – с 2389 ед. до 1232 ед. Вероятно, подобная динамика отражает снижение предложения и усиление позиций крупных товарораспределительных сетей, хотя количество ярмарок, организуемых областными властями и возрастает.

Системной проблемой закупочной деятельности предприятий потребительской кооперации Челябинской области остается сравнительно низкая рентабельность деятельности. Как следует из отчетных данных, рентабельность деятельности предприятий в секторе торговли составляет 0,82%, что является минимальным значением за последние 3 года. Низкая рентабельность означает барьеры в reinvestировании средств кооперативов в направлении развития своей деятельности, в создание объектов инфраструктуры, поддержку производителей.

К числу проблем организации закупочной деятельности предприятий потребительской кооперации Челябинской области можно отнести барьеры для рекрутирования экономически активного населения в кооперативную сферу. Аналитические материалы Центросоюза указывают на среднемесячную заработную плату по кооперативам Челябинского областного союза потребительских сообществ на уровне 25 859 руб. по итогам 2023 г. Лишь 10 региональных союзов имеют меньший уровень заработной платы (Ивановский, Тамбовский, Астраханский, Волгоградский, Дагестанский, Кабардино-Балкарский, Мордовский, Пензенский, Пермский, Тувинский, Омский), а среднероссийские значения установленные в Челябинской области превышают на 23,89%. При этом в секторе торговли средняя заработная плата по региональным кооперативам составила 21 124 руб., а средняя зарплата по коммерческим организациям области – 42 606 руб. (по виду деятельности «Торговля» – 48 564 руб.). Роль заработной платы как индикатора проблем и возможностей роста в закупочной деятельности потребительской кооперации проявляется в способности оценить на ее основе привлекательность сектора как среды самореализации экономически активного населения. Средняя заработная плата в регионе имеет тренд к росту по всем направлениям. В то же время, средние ее значения по областному потребительскому союзу остаются существенно ниже среднемесячной заработной платы в коммерческом секторе регионе. К примеру, средняя заработная плата участников потребительских кооперативов области в секторе «Торговля» составила в 2023 г. 21 124 руб. / мес. против 48 564 руб. / мес. заработной платы по виду экономической деятельности «Торговля» предприятий Челябинской области. Кроме того, за период

2019–2023 гг. среднемесячная заработная плата по кооперативам региона в секторе «Торговля» выросла на 40,9% против 58,27% роста среднерегionalной заработной платы работников торговых компаний Челябинской области. Более того, в среднем по структурам Центросоюза прирост заработной платы составил 58,23% за сопоставимый период.

Заключение. Посредством анализа публикаций по вопросам развития закупочной деятельности потребительской кооперации на федеральном и региональном уровне, оценки отчетных материалов Центросоюза и Челябинского областного союза потребительских сообществ автором предлагается система приоритетных проблем. Установлено, что наблюдаемый рост стоимостных объемов деятельности в системе закупок кооперативов региона не отражает реальных физических объемов деятельности, состоящих в снижении. В статье продемонстрировано негативное давление на закупочную деятельность со стороны предложения с/х продукции, общего «сжатия» инфраструктуры потребительских кооперативов региона.

Список литературы

1. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2019–2023 гг. – М.: Центросоюз России, 2024.

2. Пахомчик С.А. Тенденции развития организационно-экономических форм кооперации в экономике регионов Сибири / С.А. Пахомчик, Д.И. Валигурский // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики.* – 2022. – №2. – С. 42–51. – DOI 10.37984/2076-9288-2022-2-42-51. – EDN WGBFQE

3. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации // Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278> (дата обращения: 30.10.2024).

4. Среднегодовая численность постоянного населения Челябинской области в динамике (1991–2023 гг.) // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://74.rosstat.gov.ru/population> (дата обращения: 30.10.2024).

5. Челябинская область в цифрах: крат. стат. сб. / Челябинскстат. – Челябинск, 2024. – 212 с.