

Акоева Мадина Айларовна

канд. экон. наук, доцент

Фидарова Тамара Эльбрусовна

ассистент

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

DOI 10.31483/r-114157

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДОЛОГИИ

Аннотация: современные предприятия функционируют в условиях быстро меняющейся внешней среды, включая технологические изменения, глобализацию и экономическую нестабильность. Оптимизация бизнес-процессов становится критически важной для повышения конкурентоспособности и адаптивности организаций.

Ключевые слова: моделирование, бизнес-процесс, цифровизация, системный подход.

Управление современной организацией в рыночной экономике, которая относится к категории малого и среднего предпринимательства является сложным процессом ввиду социально-экономической ситуации и тенденций в мировой экономике. Основным фактор успеха любой организации в современных условиях – прежде всего автоматизация бизнес-процессов. Организация осуществляет выбор и реализует определенный бизнес-процесс с целью решения стратегических задач по обеспечению стабильного социального, экономического и финансового развития.

Для облегчения обработки информации организацией разрабатываются собственные информационные системы. Цифровизация производственного процесса предоставляет возможности для конкурентного преимущества. Так

как несомненно повышает качество оказания услуг, обеспечивает снижение производственных потерь, делает информацию оперативной для повышения дальнейшего прогнозирования производственных событий. Бизнес-процессы протекают в режиме реального времени и также оперативно могут быть считаны управляющим составом предприятия [3].

Рассмотрим наиболее оптимальные в современных реалиях модели бизнес-процессов. В первую очередь, остановимся на методике быстрого анализа решения. Эта методика для предприятий малого и среднего бизнеса становится самой реализуемой, так как большинство сотрудников осведомлены о всех этапах производственного цикла, заинтересованы в получении прибыли в кратчайшие сроки и мотивированы на конкурентные преимущества. В организации для создания новой бизнес-модели формируется группа специалистов, которая по своим квалификационным характеристикам не просто осведомлена о процессах в организации, но готова или прошла соответствующее обучения для анализа существующего состояния и внедрения новой – бизнес модели. Группа способна быстро реагировать на существующую ситуацию, генерировать новые идеи, принимать решения на основе глубинных знаний в управлении изменениями в организации. Часто это командообразование с конкретной целью внесения изменений в производственный цикл.

Этот метод, несмотря на преимущества в скорости реакции обладает недостатками. К существенным относят отсутствие понимания взаимосвязи исследуемого процесса с другими процессами на предприятии малого и среднего бизнеса; локальность исследуемого процесса; возможность неэффективности принятой стратегии по совершенствованию процесса в длительной перспективе.

Еще одной моделью бизнес-процессов для организаций малого и среднего бизнеса становится бенчмаркетинг. В современных организациях малого и среднего бизнеса ввиду открытости и информатизации, цифровизации всего производственного цикла, легко получить данные для сравнительного анализа. Сложно сегодня выбрать компании, которая обладает лидерскими позициями и становится эталоном. Так как многие организации преуспевают, как правило в

одной и нескольких областях конкурентного преимущества. Это есть реалии современной ситуации и бизнесе. У одной компании конечный продукт, у другой – логистика или организация производственного цикла, у третьей компании – брендинг становятся примером для сравнения. Это всего нужно иметь ввиду и рассматривать не только единственную компанию, но и лучший опыт, связанный с разными сферами деятельности разных компаний.

Преимуществом данного метода – короткое время проведения анализа, а также небольшие финансовые затраты. При выборе данного метода совершенствования процессов на предприятии следует иметь в виду, что наряду с копированием положительных качеств у компаний-лидеров существует вероятность переноса и ошибок, скрытых за успешным имиджем.

Еще одним методом моделирования бизнес-процессов в организациях малого и среднего бизнеса является перепроектирование процессов.

Моделирование бизнес-процессов возможно с использованием модели инжиниринга. Эта модель становится особенно популярной в ситуации малого количества заказчиков в условиях предприятия малого и среднего бизнеса. Обладая особым отношением к клиентам, которые уникальны для предприятия, легко учитывать его потребности для налаживания производственного процесса. Цели, которые ставит клиент являются легко достижимы. В соответствии с ними проектируется бизнес-процесс, снижаются издержки и время производственного цикла. Проведенный в соответствии с моделью сравнительный анализ позволяет сравнить производственный процесс на разных циклах его реализации [2].

К проблемной области реализации выбранной модели бизнес-процессов относится в первую очередь недостающая информация, а также плохая логистика и дублирование производственных задач разными структурными подразделениями или людьми. Это может приводить к потере качества товара, снизить доверие потребителей к данной компании.

Бизнес-процесс включает особенности внешней и внутренней среды предприятия. К внутренним условиям относится компетентность сотрудников, их

мотивация и готовность выполнять профессиональные обязанности на высоком уровне. Учет особенностей сотрудников, их интересов и потребностей способствует успешности в реализации бизнес-модели.

Поэтому моделирование бизнес-процессов (или бизнес-моделирование) включает не только формальное описание бизнес-процессов, но и их анализ, поиск недостатков и их дальнейшее устранение.

Модель бизнес-процесса позволяет в графическом виде представить текущую хозяйственную деятельность организации, используя разделение по видам деятельности, их согласования и контроль.

Моделирование бизнес-процессов организации позволяет выбрать и рекомендовать мероприятия для дальнейшего совершенствования и повышения итоговой результативности хозяйственной деятельности. В современной практике используют следующие способы описания бизнес-процессов:

- текстовый. К преимуществам можно отнести то, что можно составлять регламенты и стандарты, а к недостаткам – снижение качества принятия групповых управленческих решений;

- табличный. При этом способом преимуществом является повышение результативности сравнительного анализа и использование современных информационных технологии, недостаток этого способа заключается в том, что не позволяет создать целостную картину бизнеса;

- графический. Преимуществом является наилучшее восприятие информации, недостаток – сложность формирования, так как надо представить не только структуру, но и взаимосвязи [1].

В текущей практике чаще всего используется графический способ представления бизнес-процессов организации, который позволяет лучше формировать восприятие информации у высшего руководства и быстрое принятие оптимальных управленческих решений.

Бизнес-процесс формирования проектно-изыскательской деятельности объекта позволяет составить план выполнения данных работ для заказчика в установленные сроки.

Таким образом, комплексный и системный подход к бизнес-процессам проектно-изыскательной деятельности организации будет способствовать развитию данных процессов, повышать показатели адаптивности, результативности и эффективности хозяйственной деятельности, экономить собственные ресурсы и избегать ошибок в области управленческого менеджмента.

Список литературы

1. Бабилова А.В. Оптимизация бизнес-процессов промышленного предприятия на основе внедрения процессного подхода / А.В. Бабилова, М.Н. Корсаков, А.Д. Сарафанов // Креативная экономика. – 2017. – Т 11. №11. – С.1195–1208. DOI 10.18334/ce.11.11.38474. EDN ZTWRZL
2. Платонов В.В. Программно-аппаратные средства защиты информации / В.В. Платонов. – М.: Academia, 2020. – 288 с.
3. Сычев Ю.Н. Защита информации и информационная безопасность / Ю.Н. Сычев. – М.: Инфра-М, 2021. – 201 с. – DOI 10.12737/1013711. – EDN AFRZKT