

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

***Аннотация:** в настоящее время участие семьи и ее членов во владении и управлении бизнесом является важным практикоориентированным процессом. Кроме того, пересечение семьи и бизнеса способствуют возникновению более крепких эмоциональных связей, которые проявляются в культуре ведения бизнеса и затрагивают несколько ключевых аспектов, таких как стратегическая ориентация и распределение ресурсов. Статья посвящена вопросам популяризации семейного предпринимательства в России, также предложены некоторые рекомендации для профильных организаций государственной власти в контексте регулирования вопросов семейного бизнеса.*

***Ключевые слова:** семейный бизнес, семейное предпринимательство, предпринимательские навыки, развитие экономики, торгово-промышленная палата, государственные задачи.*

Семейный бизнес – это уникальное явление, способное решать сразу несколько важных государственных задач: привлекать к работе молодое поколение, наставлять и обеспечивать преемственность, создавать финансовую независимость. Семейное предпринимательство является одним из наиболее гибких и устойчивых факторов экономического роста. Поэтому важнейшей задачей государства является повышение престижа семейного бизнеса, укрепление ощущения его ценности и значимости для страны.

С давних исторических времен семейные династии вносили значительный вклад в экономику государства. Сегодня также существует множество примеров российских семей, которые способствуют развитию экономики. Так, многие жители города Ставрополь знакомы с выпечкой под маркой «казачий хлеб», выпускаемой семьей Земцевых. Семейные предприятия также работают в сфере

инноваций, например, семья Вохомских из Новосибирской области занимается производством и монтажом геосинтетических материалов, которые востребованы при строительстве водоемов [1]. Эффективное сочетание прошлого и настоящего позволяет не только создать уникальное предприятие, но и сделать его визитной карточкой региона. Семейный бизнес наиболее активно представлен в сферах потребления, обслуживания, строительства, энергетики, производства и розничной торговли.

Отдельное внимание следует обратить на названия предприятий семейного бизнеса. Большинство таких предприятий не называют в честь основателей. Например, крупнейший производитель мясной продукции – Группа компаний «Черкизово», основана Игорем Бабаевым или сибирская розничная сеть «Мария-Ра», основанная Александром Ракшиным. Тем не менее название семейного бизнеса является важным нематериальным активом. Оно помогает повысить авторитет компании, установить доверительные и долгосрочные отношения с клиентами и поставщиками, а также развить чувство идентичности среди сотрудников. Многие крупнейшие семейные компании в мире названы в честь основателей, например, Walmart и Sumitomo Corp.

В настоящее время семейный бизнес в России не имеет официального статуса. Семейные предприниматели существуют в общем правовом поле и сталкиваются с рядом трудностей, которых можно было бы избежать при других обстоятельствах. Например, из-за отсутствия юридического определения понятия «семейное предпринимательство» этот тип бизнеса не пользуется целевой государственной поддержкой. В связи с этим эксперты Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП) сформировали и направили в Правительство ряд инициатив, направленных на поддержку предпринимательских династий, среди которых – предложение включить понятие «семейное предпринимательство» в федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и установить меры государственной поддержки таких предприятий.

ТПП – некоммерческая организация, которая содействует развитию экономики России, ее интеграции с мировой хозяйственной системой, а также

созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности. К примеру, ключевая идея флагманского проекта ТПП – «Надежды бизнеса России» – предоставить молодому поколению семейных предпринимателей реальный опыт построения собственного бизнеса. В 2021 проект был перезапущен в новом онлайн-формате, разработанном специально для молодого поколения представителей семейных предприятий и направлен на развитие мотивации участия в семейном деле [2].

Предпринимательская династия – это ценность, которая может объединить всех членов семьи в стабильную и развивающуюся команду единомышленников разных возрастов. В такой финансово независимой и стабильной среде имеется прекрасная возможность воспитывать детей в духе патриотизма, любви к труду и готовности быть предпринимателем, приносящим пользу своему городу (региону, стране).

В современных экономических условиях особенно актуален вопрос повышения эффективности и результативности использования имеющихся ресурсов, выделяемых государством на решение задач, связанных с социально-экономическим развитием, поэтому именно семейный бизнес и осуществление комплексной поддержки данного сегмента экономики могут стать одним из основных инструментов социально-экономического роста регионов.

Так, федеральная программа «Мама-предприниматель» – это образовательный проект в области поддержки женщин, у которых имеется бизнес-идея или рабочий проект, а также есть дети. Идея проекта была заложена в 2013 году, с тех пор организовано 255 тренингов, в том числе по социальному предпринимательству. В 2024 году 2500 женщин воспользовались преимуществами региональных этапов программы «Мама-предприниматель» в 70 регионах. Как правило, женщины предлагают идея для быстрорастущих отраслей экономики: креативной индустрии, туризма, сельского хозяйства, общественного питания [3]. Региональные этапы программы «Мама-предприниматель» проводятся в форме обучения основам предпринимательства. В течение недели участники обучаются основам ведения бизнеса: расчету финансовой модели,

разработке маркетинговой стратегии, поиску способов привлечения инвестиций и работе с клиентским трафиком. В последний день обучения проводится защита проектов – лучший из них получает грант в размере 100 тысяч рублей.

В целом, проблемы семейного бизнеса актуальны для всего бизнес-сектора, однако в контексте именно семейного предпринимательства имеется ряд нюансов, в частности: сложные правила, регулирующие трудовые отношения; проблема наследования бизнеса; отсутствие системы консультирования; отсутствие специальных учебных программ для руководителей; отсутствие официальной статистики по результатам ведения такого бизнеса. Исходя из вышеназванных проблем профильным организация государственной власти целесообразно порекомендовать:

- продолжать работу по совершенствованию законодательства РФ в области поддержки и развития семейного предпринимательства, а также расширения социальных гарантий семей с детьми;

- проработать предложение ТПП о необходимости закрепления понятия «семейное предпринимательство» в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»; расширить возможности предоставления грантов таким предприятиям; сформировать банк лучших практик в сфере развития семейного предпринимательства для тиражирования в регионах;

- проработать возможность включения мероприятий, направленных на развитие и поддержку семейного предпринимательства в проект Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержки многодетности до 2036 года;

- рассмотреть вопрос о возможности бесплатного целевого обучения по выбранной специальности для детей из предпринимательских династий, при условии их практической отработки в этом бизнесе не менее пяти лет;

- проработать механизм снижения налога на прибыль для тех собственников, где рождается 4-й, 5-й ребенок и последующие дети; рассмотреть возможность применения пониженной ставки и увеличения сроков по бизнес-ипотеке.

Предложенные рекомендации направлены на законодательное закрепление возможности граждан осуществлять предпринимательскую деятельность в форме семейного предприятия, а также на определение форм возможной государственной поддержки данной деятельности. Семейный бизнес должен стать системным элементом, связывающим государство с малым и средним бизнесом.

Список литературы

1. Вятчанин Н. Сенаторы предлагают открыть центры семейного бизнеса в каждом регионе России / Н. Вятчанин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pnp.ru/politics/senatory-predlagayut-otkryt-centry-semeynogo-biznesa-v-kazhdom-regione-rossii.html> (дата обращения: 02.11.2024).

2. Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Надежды бизнеса России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://family.tpprf.ru/nadezhdy-biznesa/> (дата обращения: 02.11.2024).

3. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Региональные этапы программы «Мама-предприниматель» охватили 2,5 тысячи женщин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msp03.ru/news/news/regionalnye-etapy-programmy-mama-predprinimatel-okhvatili-2-5-tysyachi-zhenshchin/> (дата обращения: 02.11.2024).