

Туаршеева Милана Исмаиловна

студентка

Щербакова Валентина Андреевна

студентка

Пенчук Алина Юрьевна

студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: искусственный интеллект обладает значительным потенциалом, который позволяет повышать эффективность бизнеса. Этим активно пользуются корпорации и крупные компании. Но искусственный интеллект начинает широко применяться и предприятиями малого бизнеса, что освещается в статье.

Ключевые слова: малый бизнес, искусственный интеллект, машинное обучение, создание контента, социальные сети, email-рассылки, нейросеть.

В бизнес-среде принято считать, что технологии искусственного интеллекта применимы для крупного бизнеса, поскольку требуют значительных финансовых инвестиций в разработку передовых технологических решений. Поэтому актуальным является рассмотреть применение искусственного интеллекта в малом бизнесе, целесообразны ли вложения малого бизнеса в современные технологии, которые позволят ему развиваться и конкурировать с другими компаниями. Вопрос особенно актуален и своевременен в связи с реализацией национального проекта, направленного на господдержку малого бизнеса, в котором учтены потребности малого бизнеса как конечного бенефициара и создание Цифровой платформы [7, с. 388] Кроме того, в нашей стране реализуются Стратегические направления информатизации РФ на 2017–2030 годы [3, с. 332].

В 2023 году было опубликовано исследование международного агентства TechnoMetrica о влиянии искусственного интеллекта на деятельность малого бизнеса [8]. Всего в исследовании приняли участие 676 представителей малого бизнеса, из них 75% хотя бы раз пользовались в своей деятельности технологиями искусственного интеллекта и машинного обучения. Наиболее часто используемыми сферами, в которых малый бизнес применяет искусственный интеллект, являются автоматизация email-рассылок, создание контента для социальных сетей и рекламы, транскрипция аудио-текста, SMM-активности.

Представляют практический интерес результаты Исследовательской группы Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, которые аргументировано обосновывают значение цифровых форм для поддержки МСП [2, с. 21].

В России также в 2024 году было проведено исследование аналитическим центром НАФИ, которое показало, что технологии искусственного интеллекта используются каждой третьей компанией малого и среднего бизнеса [5]. На рисунке 1 представлены основные цели российских компаний малого бизнеса, для которых они использовали искусственный интеллект.



Рис. 1. Использование искусственного интеллекта для целей малого бизнеса, % [5]

Таким образом, чаще всего искусственный интеллект российские малые предприятия используют в сфере маркетинга и рекламы, при этом предпочитая инструменты российских разработчиков (Яндекс, VK, Сбер).

Большинство представителей малого бизнеса оценивают свой опыт использования технологий искусственного интеллекта как положительный (70% опрошенных). Основными преимуществами называют экономию времени, оптимизацию бюджета и решение задач, которые ранее было невозможно решить без использования современных технологических достижений. Применение искусственного интеллекта позволяет оптимизировать рутинные процессы, освободившееся время руководители малого предприятия могут направить на решение других, более важных управленческих задач.

Но применение технологий искусственного интеллекта также сопряжено с различными рисками. Основными проблемами, с которыми сталкивается малый бизнес при внедрении искусственного интеллекта, являются утечка конфиденциальной информации, нарушение авторских прав, ошибки искусственного интеллекта [1].

При обучении нейросетей используются, как правило, все запросы, вводимые в чат-боты пользователями. При этом могут использоваться реальные данные, имеющие коммерческую ценность – конфиденциальная информация о клиентах, например. Также данные могут утечь в результате хакерской атаки. Любая утечка данных ударяет по репутации компании, что может привести к оттоку клиентов и финансовым потерям. При этом, в отличие от крупной компании, малому бизнесу сложнее предотвратить утечку информации, поскольку это требует значительных финансовых вложений.

Для минимизации данного риска руководителю малого бизнеса необходимо провести разъяснительную работу с персоналом, что нельзя делиться с искусственным интеллектом корпоративными сведениями.

Другой проблемой является нарушение авторских прав. Сотрудники малого предприятия активно создают контент с помощью искусственного интеллекта

(тексты, изображения, презентации и т. д.). Но далеко не всегда предприниматель задумывается о праве использования такого контента.

В настоящее время в России данный вопрос никак не регулируется. За рубежом были прецеденты, когда разработчик нейросетей подавал в суд на пользователей за использование произведений, созданных нейросетями, без разрешения правообладателя [4].

Чтобы не столкнуться с неприятными последствиями, необходимо использовать нейросети в качестве вспомогательного инструмента и вносить в контент собственные разработки. Также важно внимательно анализировать пользовательские соглашения, особенно при использовании зарубежных инструментов.

В настоящее время алгоритмы искусственного интеллекта являются несовершенными и могут приводить к различным ошибкам. Ошибки могут возникать, если сотрудники при использовании искусственного интеллекта полностью полагаются на него и не перепроверяют данные, например, при составлении прогнозов [6]. Это может повлечь за собой неверное управленческое решение и финансовые потери.

Таким образом, несмотря на возможные проблемы применения искусственного интеллекта в сфере малого бизнеса, интерес к нему увеличивается. Компании и индивидуальные предприниматели все чаще внедряют искусственный интеллект для решения своих бизнес-задач, поскольку это позволяет им экономить время и трудозатраты, оптимизировать бюджет и приносит дополнительную прибыль.

Список литературы

1. Абдуллаев Э.А. Искусственный интеллект и его влияние на экономику и бизнес / Э.А. Абдуллаев // Молодой ученый. – 2023. – №6 (453). – С. 2–3. EDN GTGAUW
2. Аверин В.К. Перспективы создания цифровой платформы малым и средним предприятиям до 2030 года / В.К. Аверин, Л.В. Богославцева // Новые направления научной мысли: сборник научных статей Национальной

(Всероссийской) НПК (Ростов-на-Дону, 14.12.2022 года). – Ростов н/Д.: Азов-Принт, 2022. – С. 21–24. – EDN MRTJYJ.

3. Богославцева Л.В. Особенности внедрения цифровой трансформации государственных и муниципальных услуг в регионе / Л.В. Богославцева // Развитие логистики в условиях санкционных ограничений и международной экономической интолерантности: материалы МНПК: XVIII Южно-Российский логистический форум (Ростов-на-Дону, 7–8 октября 2022 года) / РГЭУ «РИНХ»; ЮРА РГЭУ «РИНХ». – 2022. – С. 332–336. – EDN ZMMDWX.

4. Городнова Н.В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы / Н.В. Городнова // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11. №4. – С. 1473–1492. DOI 10.18334/vines.11.4.112249. EDN MGHEPK

5. Каждый третий представитель МСП использует искусственный интеллект в работе. Аналитический центр НАФИ. 20.05.2024.

6. Мезенцев Д.А. Применение искусственного интеллекта в управлении малым и средним бизнесом / Д.А. Мезенцев // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2023. – №3 (39). – С. 102–107. – DOI 10.24151/2409-1073-2023-3-102-107. – EDN JRDVKS

7. Хвостенко А.Ю. Объективная необходимость развития цифровой платформы для малых предприятий / А.Ю. Хвостенко, Л.В. Богославцева // Новые направления научной мысли: сборник научных статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 7 декабря 2023 года). – Ростов н/Д.: АзовПринт, 2023. – С. 387–389. – EDN ETJJUY.

8. Small Business AI Adoption Survey. October 2023 [Electronic resource]. – Access mode: <https://sbecouncil.org/wp-content/uploads/2023/10/SBE-Small-Business-AI-Survey-Oct-2023-FINAL.pdf> (date of application: 08.11.2024).