

Титаренко Виктория Сергеевна

студентка

Досанова Томирис Кайроллаевна

студентка

Шарипов Дархан Уланович

студент

Научный руководитель

Кулакова Светлана Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский

государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-114351

РОЛЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** статья направлена на актуализацию значимости проектов в работе любой организационной деятельности, описывает преимущества проектной деятельности для владельцев собственного бизнеса. Исследование было проведено с помощью методов анализа, синтеза, описания и дедукции. Применен метод аналогии. Результаты исследования на данный момент представляют собой теоретическую значимость для дальнейшего размышления по актуальному вопросу.*

***Ключевые слова:** проектная деятельность, конкурентоспособность, стратегический менеджмент, жизненный цикл продукта, доходность проекта, рентабельность инвестиций, управление проектами, инновация, кадровый потенциал.*

Проектная деятельность представляет собой организованный процесс, который включает в себя планирование, выполнение и контроль проектов. На данный этап времени развития рынков это важный аспект стратегического развития, и его влияние можно рассмотреть с различных ракурсов.

Для того, чтобы работа организации оставалась эффективной, ей нужно постоянно модернизироваться. Одним из инструментов совершенствования выступает разработка и реализация стратегических целей. Проектирование как ничто лучше взаимосвязано со стратегическими целями предприятия. Следует отметить, что проектирование организации чрезвычайно важный аспект уже потому, что, как отмечал в своей работе Р.Дафт: «Конструирование проекта должно поддерживать конкурентную стратегию фирмы» [1]. С мнением автора трудно не согласиться, поскольку именно конкуренция как таковая является сильнейшим толчком к стремлению повысить эффективность организации и выступает хорошим инструментом для ее оценки. В связи с этим можно говорить и о важности проектирования в рамках организации, что отмечали еще первые американские исследователи по менеджменту. Так, один из представителей школы научного управления Ф.Гилбретт, писал: «Организационное проектирование – это постоянный поиск эффективного сочетания организационных переменных» [2] Это означает и то, что не существует универсальной стратегии, как и единых для всех типов организаций переменных, но умение найти их – это половина успеха на пути к эффективности.

Проекты часто иницируются для внедрения новых технологий и методов. Это может включать создание новых продуктов или оптимизацию существующих процессов, что позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными и гибкими на рынке. Помимо этого, работа над проектами помогает разбить стратегические цели на более мелкие задачи, что облегчает контроль за их выполнением. Таким образом, организации могут быстрее адаптироваться к изменениям и корректировать свои планы в зависимости от обстоятельств. Также, проектный подход способствует более рациональному распределению ресурсов, включая финансы, время и человеческие ресурсы. Четкое определение сроков и бюджета, которое предполагает проект, позволяет избежать перерасхода и задержек.

Проектная деятельность включает систематический анализ рисков, что позволяет заранее выявлять возможные проблемы и разрабатывать стратегии для их

преодоления. Это повышает устойчивость бизнеса к непредвиденным обстоятельствам. Однако важно подчеркнуть, что проекты требуют взаимодействия разных команд и специалистов, что в процессе способствует обмену опытом и знаниями. Участие в проектах позволяет работникам повышать свою квалификацию и набирать новый опыт. Выходит, что сотрудники, вкладывая свои умения и усилия в проектную деятельность, преумножают свои навыки.

Хотя проекты часто хотят сосредоточить на краткосрочных результатах, успешная их реализация может принести значительные и долгосрочные выгоды, включая улучшение репутации, расширение клиентской базы и рост доходов. Один из известных американских специалистов в области стратегического управления Г. Минцберг продемонстрировал, что стратегический менеджмент как правило имеет место в тех организациях, которые готовы идти на масштабные, и скорее революционные изменения в своей хозяйственной деятельности [3]. Менеджмент таких организаций имеет стратегический план развития и старается придерживаться избранной парадигмы, невзирая на тенденции изменений внешней среды и их динамику. То есть их шаги просчитаны значительно наперед и такие организации наиболее устойчивы к каким-либо переменам. Проекты же в данной закономерности выступают непосредственным инструментом и итогом стратегического управления. Это очень важное вспомогательное свойство, поскольку правильно применив его, компании могут оперативно реагировать на вызовы, внедрять инновации и повышать свою внутреннюю эффективность. Проектный подход является важной стратегией для организаций, желающих укрепить рыночные позиции и предложить клиентам уникальные решения. Сегодня управление проектами охватывает не только разработку новых продуктов и услуг, но и целенаправленное улучшение бизнес-процессов, укрепление гибкости и адаптивности компании.

Конкурентоспособность организации в значительной степени определяется её способностью адаптироваться к внешним изменениям и предлагать рынку уникальные ценности. Проектная деятельность позволяет компаниям внедрять передовые методы и подходы для оптимизации процессов. В рамках проектов с

чётко определёнными целями и сроками компании могут быстрее интегрировать новшества, что улучшает их способность своевременно отвечать на потребности рынка. Современные методологии управления проектами, такие как Agile, Scrum, Kanban и Waterfall, помогают минимизировать риски и повышают оперативность выполнения задач. Методики Agile и Scrum, например, способствуют быстрой адаптации к изменениям и повышают ответственность сотрудников, что в конечном счёте поддерживает устойчивое развитие компании. Благодаря такому подходу компании могут эффективно реагировать на изменение спроса и предпочтений потребителей, что позитивно сказывается на их рыночных позициях [4].

Проектная деятельность также способствует развитию управленческих и лидерских навыков у сотрудников за счет постоянной практической работы. Она способствует формированию культуры непрерывного обучения и профессионального роста, что важно как для привлечения и удержания талантливых сотрудников, так и для поддержания высоких стандартов работы в целом. Как известно, в современном рыночном пространстве конкурентоспособность организации во многом зависит от её кадрового потенциала.

Таким образом, проектная деятельность играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности организаций. Управляя проектами на основе современных методологий, компании обретают гибкость, инновационность и эффективность. В условиях глобальной конкуренции проектная деятельность становится не просто инструментом адаптации, но и способом влиять на рынок, предлагая востребованные и уникальные решения.

Необходимость и значимость проектной деятельности целесообразно связать и с жизненным циклом организации либо выпускаемой ею продукции, чтобы подробнее понимать, как эта взаимосвязь выглядит изнутри. Известно, что жизненный цикл включает в себя такие стадии как: становление, рост, зрелость и спад. На стадии становления проектная деятельность помогает организации выйти на рынок с соблюдением всех необходимых условий, задаваемых им. Открытие организации как таковой либо запуск нового продукта – это ничто иное

как сам проект. Он помогает организации войти в стадию роста и «заявить о себе», что напрямую связано с конкурентоспособностью, упомянутой ранее. Если речь идет о крупных запусках, то зачастую применяется практика поиска инвестиций извне для создания и запуска проекта. При условии действительно интересных решений, имеющих большой потенциал, в дальнейшем такой проект становится прорывным и дает большую выгоду как собственникам, так и инвесторам. На стадии роста организация и выпускаемый ею продукт получает наибольшую прибыль и величина этой прибыли будет зависеть от того, успешен ли запущенный проект. Одной из наиболее распространённых и простейших формул, используемых для расчета доходности проекта, выступает формула расчета рентабельности инвестиций [7]:

$$RO = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Инвестиции}} \times 100\%$$

где: Чистая прибыль – разница между доходами от проекта и его затратами

Инвестиции – сумма всех вложений в проект

Исходя из анализа жизненного цикла организации в целом, эксперты приходят к мнению, что больше всего организация нуждается в проектной деятельности на стадии зрелости. Это период, когда фирма находится на грани между новым ростом и падением. На стадии зрелости прибыль свойственна снижаться. Новые проекты позволяют организации оставаться на плаву и даже превзойти саму себя. Такие проекты приводят к запуску нового продукта/ услуги, они наиболее ценны с прикладной точки зрения, как для самой организации, так и для общественности. Это выгодная возможность, поскольку именно на этапе зрелости наблюдается наиболее высокий объем продаж и стабильная прибыль, которую как никогда лучше вложить в новый проект. Также, проекты на данной стадии позволяют выделиться среди конкурентов, поскольку предполагают в себе инновационное начало. Инновация в данном случае – это вводимое новшество, обеспечивающие повышение эффективности и качества процессов или продуктов, востребованных рынком (либо создающее новые процессы и продукты, еще неизвестные рынку).

Если организация достигла стадии спада, значит она находится в тяжелом положении. Прибыль в этот период сводится к минимуму либо вовсе отсутствует, отчего зачастую фирмы вынуждены прекратить свою деятельность или продать бизнес сторонним лицам. Наименее распространенный вариант – это пользование услугами специалиста, который сможет вывести организацию из кризиса, зачастую предлагая при этом проектные решения, так или иначе сопровождающиеся ребрендингом. Такие проекты часто оказываются наиболее затратными, сложными в реализации. Сильно усложняется процесс поиска инвестиций, поскольку значительно возрастает степень финансового риска для потенциальных инвесторов [9]. Однако при всех трудностях и недостатках проекты действительно способны вывести организацию из точки спада в стадию роста.

Таким образом, проектная деятельность выступает базовым и важнейшим инструментом, за счет которого, во-первых, и строится работа организации, а во-вторых, сохраняется успешное существование любой фирмы за счет обеспечения конкурентоспособности, а также прикладного развития.

Список литературы

1. Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В.И. Малюк. – М.: Юрайт, 2024. – 361 с. – ISBN 978-5-534-03338-0 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536574/p.37> (дата обращения: 09.11.2024).

2. Менеджмент: учебник для вузов / А.Л. Гапоненко [и др.]; под общ. ред. А.Л. Гапоненко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 379 с. – ISBN 978-5-534-17696-4 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535840> (дата обращения: 09.11.2024).

3. Черноморченко С.И. Планирование и проектирование организаций: учебное пособие для вузов / С.И. Черноморченко. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2024. –

185 с. – ISBN 978-5-534-17073-3 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/532345/p.33> (дата обращения: 09.11.2024).

4. Управление проектами: учебник для вузов / Е.А. Горбашко [и др.]; под ред. Е.А. Горбашко. – М.: Юрайт, 2024. – 358 с. – ISBN 978-5-534-19021-2 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/555760> (дата обращения: 09.11.2024).

5. Управление проектами: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общ. ред. Е.М. Роговой. – М.: Юрайт, 2024. – 383 с. – ISBN 978-5-534-03473-8 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536625> (дата обращения: 09.11.2024).

6. Коротков Э.М. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, Т.Ю. Кротенко. – М.: Юрайт, 2024. – 278 с. – ISBN 978-5-534-02315-2 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536064> (дата обращения: 09.11.2024).

7. Коргова М.А. Менеджмент. Управление организацией: учебное пособие для среднего профессионального образования / М.А. Коргова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 206 с. – ISBN 978-5-534-18729-8 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/545443> (дата обращения: 09.11.2024).

8. Катышевская Т.А. Сущность проектной деятельности / Т.А. Катышевская // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – №2. – С. 265–269 <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-proektnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 09.11.2024). EDN ROMISN

9. Корнилов П.П. Теоретические аспекты управления проектами в организации / П.П. Корнилов // Прогрессивная экономика. – 2021. – №11. – С. 50–63 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-upravleniya-proektami-v->

organizatsi (дата обращения: 09.11.2024). DOI 10.54861/27131211_2021_11_50.
EDN VPXUME

10. Громов А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под ред. А.И. Громова. – М.: Юрайт, 2024. – 367 с. – ISBN 978-5-534-03094-5 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536127> (дата обращения: 09.11.2024).