

**Титаренко Виктория Сергеевна**

студентка

**Досанова Томирис Кайроллаевна**

студентка

**Шарипов Дархан Уланович**

студент

Научный руководитель

**Кулакова Светлана Владимировна**

канд. экон. наук, доцент

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский

государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-114351

## **РОЛЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация:** статья направлена на актуализацию значимости проектов в работе любой организационной деятельности, описывает преимущества проектной деятельности для владельцев собственного бизнеса. Исследование было проведено с помощью методов анализа, синтеза, описания и дедукции. Применен метод аналогии. Результаты исследования на данный момент представляют собой теоретическую значимость для дальнейшего размышления по актуальному вопросу.*

***Ключевые слова:** проектная деятельность, конкурентоспособность, стратегический менеджмент, жизненный цикл продукта, доходность проекта, рентабельность инвестиций, управление проектами, инновация, кадровый потенциал.*

Проектная деятельность представляет собой организованный процесс, который включает в себя планирование, выполнение и контроль проектов. На данный этап времени развития рынков это важный аспект стратегического развития, и его влияние можно рассмотреть с различных ракурсов.

Для того, чтобы работа организации оставалась эффективной, ей нужно постоянно модернизироваться. Одним из инструментов совершенствования выступает разработка и реализация стратегических целей. Проектирование как ничто лучше взаимосвязано со стратегическими целями предприятия. Следует отметить, что проектирование организации чрезвычайно важный аспект уже потому, что, как отмечал в своей работе Р.Дафт: «Конструирование проекта должно поддерживать конкурентную стратегию фирмы» [1]. С мнением автора трудно не согласиться, поскольку именно конкуренция как таковая является сильнейшим толчком к стремлению повысить эффективность организации и выступает хорошим инструментом для ее оценки. В связи с этим можно говорить и о важности проектирования в рамках организации, что отмечали еще первые американские исследователи по менеджменту. Так, один из представителей школы научного управления Ф.Гилбретт, писал: «Организационное проектирование – это постоянный поиск эффективного сочетания организационных переменных» [2] Это означает и то, что не существует универсальной стратегии, как и единых для всех типов организаций переменных, но умение найти их – это половина успеха на пути к эффективности.

Проекты часто инициируются для внедрения новых технологий и методов. Это может включать создание новых продуктов или оптимизацию существующих процессов, что позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными и гибкими на рынке. Помимо этого, работа над проектами помогает разбить стратегические цели на более мелкие задачи, что облегчает контроль за их выполнением. Таким образом, организации могут быстрее адаптироваться к изменениям и корректировать свои планы в зависимости от обстоятельств. Также, проектный подход способствует более рациональному распределению ресурсов, включая финансы, время и человеческие ресурсы. Четкое определение сроков и бюджета, которое предполагает проект, позволяет избежать перерасхода и задержек.

Проектная деятельность включает систематический анализ рисков, что позволяет заранее выявлять возможные проблемы и разрабатывать стратегии для их

преодоления. Это повышает устойчивость бизнеса к непредвиденным обстоятельствам. Однако важно подчеркнуть, что проекты требуют взаимодействия разных команд и специалистов, что в процессе способствует обмену опытом и знаниями. Участие в проектах позволяет работникам повышать свою квалификацию и набирать новый опыт. Выходит, что сотрудники, вкладывая свои умения и усилия в проектную деятельность, преумножают свои навыки.

Хотя проекты часто хотят сосредоточить на краткосрочных результатах, успешная их реализация может принести значительные и долгосрочные выгоды, включая улучшение репутации, расширение клиентской базы и рост доходов. Один из известных американских специалистов в области стратегического управления Г. Минцберг продемонстрировал, что стратегический менеджмент как правило имеет место в тех организациях, которые готовы идти на масштабные, и скорее революционные изменения в своей хозяйственной деятельности [3]. Менеджмент таких организаций имеет стратегический план развития и старается придерживаться избранной парадигмы, невзирая на тенденции изменений внешней среды и их динамику. То есть их шаги просчитаны значительно наперед и такие организации наиболее устойчивы к каким-либо переменам. Проекты же в данной закономерности выступают непосредственным инструментом и итогом стратегического управления. Это очень важное вспомогательное свойство, поскольку правильно применив его, компании могут оперативно реагировать на вызовы, внедрять инновации и повышать свою внутреннюю эффективность. Проектный подход является важной стратегией для организаций, желающих укрепить рыночные позиции и предложить клиентам уникальные решения. Сегодня управление проектами охватывает не только разработку новых продуктов и услуг, но и целенаправленное улучшение бизнес-процессов, укрепление гибкости и адаптивности компании.

Конкурентоспособность организации в значительной степени определяется её способностью адаптироваться к внешним изменениям и предлагать рынку уникальные ценности. Проектная деятельность позволяет компаниям внедрять передовые методы и подходы для оптимизации процессов. В рамках проектов с

чётко определёнными целями и сроками компании могут быстрее интегрировать новшества, что улучшает их способность своевременно отвечать на потребности рынка. Современные методологии управления проектами, такие как Agile, Scrum, Kanban и Waterfall, помогают минимизировать риски и повышают оперативность выполнения задач. Методики Agile и Scrum, например, способствуют быстрой адаптации к изменениям и повышают ответственность сотрудников, что в конечном счёте поддерживает устойчивое развитие компании. Благодаря такому подходу компании могут эффективно реагировать на изменение спроса и предпочтений потребителей, что позитивно сказывается на их рыночных позициях [4].

Проектная деятельность также способствует развитию управленческих и лидерских навыков у сотрудников за счет постоянной практической работы. Она способствует формированию культуры непрерывного обучения и профессионального роста, что важно как для привлечения и удержания талантливых сотрудников, так и для поддержания высоких стандартов работы в целом. Как известно, в современном рыночном пространстве конкурентоспособность организации во многом зависит от её кадрового потенциала.

Таким образом, проектная деятельность играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности организаций. Управляя проектами на основе современных методологий, компании обретают гибкость, инновационность и эффективность. В условиях глобальной конкуренции проектная деятельность становится не просто инструментом адаптации, но и способом влиять на рынок, предлагая востребованные и уникальные решения.

Необходимость и значимость проектной деятельности целесообразно связать и с жизненным циклом организации либо выпускаемой ею продукции, чтобы подробнее понимать, как эта взаимосвязь выглядит изнутри. Известно, что жизненный цикл включает в себя такие стадии как: становление, рост, зрелость и спад. На стадии становления проектная деятельность помогает организации выйти на рынок с соблюдением всех необходимых условий, задаваемых им. Открытие организации как таковой либо запуск нового продукта – это ничто иное

как сам проект. Он помогает организации войти в стадию роста и «заявить о себе», что напрямую связано с конкурентоспособностью, упомянутой ранее. Если речь идет о крупных запусках, то зачастую применяется практика поиска инвестиций извне для создания и запуска проекта. При условии действительно интересных решений, имеющих большой потенциал, в дальнейшем такой проект становится прорывным и дает большую выгоду как собственникам, так и инвесторам. На стадии роста организация и выпускаемый ею продукт получает наибольшую прибыль и величина этой прибыли будет зависеть от того, успешен ли запущенный проект. Одной из наиболее распространённых и простейших формул, используемых для расчета доходности проекта, выступает формула расчета рентабельности инвестиций [7]:

$$RO = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Инвестиции}} \times 100\%$$

где: Чистая прибыль – разница между доходами от проекта и его затратами

Инвестиции – сумма всех вложений в проект

Исходя из анализа жизненного цикла организации в целом, эксперты приходят к мнению, что больше всего организация нуждается в проектной деятельности на стадии зрелости. Это период, когда фирма находится на грани между новым ростом и падением. На стадии зрелости прибыль свойственна снижаться. Новые проекты позволяют организации оставаться на плаву и даже превзойти саму себя. Такие проекты приводят к запуску нового продукта/ услуги, они наиболее ценны с прикладной точки зрения, как для самой организации, так и для общественности. Это выгодная возможность, поскольку именно на этапе зрелости наблюдается наиболее высокий объем продаж и стабильная прибыль, которую как никогда лучше вложить в новый проект. Также, проекты на данной стадии позволяют выделиться среди конкурентов, поскольку предполагают в себе инновационное начало. Инновация в данном случае – это вводимое новшество, обеспечивающие повышение эффективности и качества процессов или продуктов, востребованных рынком (либо создающее новые процессы и продукты, еще неизвестные рынку).

Если организация достигла стадии спада, значит она находится в тяжелом положении. Прибыль в этот период сводится к минимуму либо вовсе отсутствует, отчего зачастую фирмы вынуждены прекратить свою деятельность или продать бизнес сторонним лицам. Наименее распространенный вариант – это пользование услугами специалиста, который сможет вывести организацию из кризиса, зачастую предлагая при этом проектные решения, так или иначе сопровождающиеся ребрендингом. Такие проекты часто оказываются наиболее затратными, сложными в реализации. Сильно усложняется процесс поиска инвестиций, поскольку значительно возрастает степень финансового риска для потенциальных инвесторов [9]. Однако при всех трудностях и недостатках проекты действительно способны вывести организацию из точки спада в стадию роста.

Таким образом, проектная деятельность выступает базовым и важнейшим инструментом, за счет которого, во-первых, и строится работа организации, а во-вторых, сохраняется успешное существование любой фирмы за счет обеспечения конкурентоспособности, а также прикладного развития.

### *Список литературы*

1. Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В.И. Малюк. – М.: Юрайт, 2024. – 361 с. – ISBN 978-5-534-03338-0 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536574/p.37> (дата обращения: 09.11.2024).

2. Менеджмент: учебник для вузов / А.Л. Гапоненко [и др.]; под общ. ред. А.Л. Гапоненко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 379 с. – ISBN 978-5-534-17696-4 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535840> (дата обращения: 09.11.2024).

3. Черноморченко С.И. Планирование и проектирование организаций: учебное пособие для вузов / С.И. Черноморченко. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2024. –

185 с. – ISBN 978-5-534-17073-3 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/532345/p.33> (дата обращения: 09.11.2024).

4. Управление проектами: учебник для вузов / Е.А. Горбашко [и др.]; под ред. Е.А. Горбашко. – М.: Юрайт, 2024. – 358 с. – ISBN 978-5-534-19021-2 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/555760> (дата обращения: 09.11.2024).

5. Управление проектами: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общ. ред. Е.М. Роговой. – М.: Юрайт, 2024. – 383 с. – ISBN 978-5-534-03473-8 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536625> (дата обращения: 09.11.2024).

6. Коротков Э.М. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, Т.Ю. Кротенко. – М.: Юрайт, 2024. – 278 с. – ISBN 978-5-534-02315-2 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536064> (дата обращения: 09.11.2024).

7. Коргова М.А. Менеджмент. Управление организацией: учебное пособие для среднего профессионального образования / М.А. Коргова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 206 с. – ISBN 978-5-534-18729-8 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/545443> (дата обращения: 09.11.2024).

8. Катышевская Т.А. Сущность проектной деятельности / Т.А. Катышевская // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – №2. – С. 265–269 <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-proektnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 09.11.2024). EDN ROMISN

9. Корнилов П.П. Теоретические аспекты управления проектами в организации / П.П. Корнилов // Прогрессивная экономика. – 2021. – №11. – С. 50–63 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-upravleniya-proektami-v->

organizatsi (дата обращения: 09.11.2024). DOI 10.54861/27131211\_2021\_11\_50.  
EDN VPXUME

10. Громов А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под ред. А.И. Громова. – М.: Юрайт, 2024. – 367 с. – ISBN 978-5-534-03094-5 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536127> (дата обращения: 09.11.2024).