

*Парфенчук Лилия Матвеевна*

канд. экон. наук, доцент

Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Санкт-Петербург

## **ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНЫХ СОСТОЯНИЙ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются экономические теории о возникновении кризисных состояний субъектов предпринимательской деятельности. Проанализированы научные работы известных экономистов-теоретиков, на основании которых сделаны выводы причин внутренних и факторов возникновения кризисных ситуаций и составлен алгоритм выявления причин возникновения кризиса СПД субъектов предпринимательской деятельности.

*Ключевые слова:* субъекты предпринимательской деятельности, кризис, цикличность, внутренние факторы.

О возникновении кризисов СПД свидетельствует ряд общих признаков, сопровождающихся существенным изменением показателей доходности от реализации товаров и услуг (далее ТиУ) в течение отчетного периода.

С теоретической точки зрения кризис как феномен и как экономическое явление рассматривается в работах [1; 2]. Каноничными можно считать следующие определения:

– приведенное в [3] понимание кризиса как резкого перелома, периода обострения противоречий в процессе развития человеческой деятельности;

– объяснение кризиса с точки зрения процесса борьбы: докризисная борьба в условиях неопределенности, завершение борьбы и окончание периода неопределенности в момент наступления кризиса [3]. С этой позиции кризис автором трактуется как смена организационной формы, которая, в свою очередь, определяется в качестве совокупности связей между элементами. Такая совокупность отвечает пониманию СПД с системной точки зрения. «Кризис есть нарушение

равновесия и в то же время процесс перехода к некоторому новому равновесию. Это последнее может рассматриваться как предел происходящих при кризисе изменений, или как предел его тенденций. Если известны тенденции кризиса и те условия, в которых они разворачиваются, то является возможность заранее предвидеть конечный результат кризиса – то определенное равновесие, к которому он тяготеет» [3, с. 22].

Периодичность проявления кризиса и его этапы предопределяет объективная цикличность экономики. Теории цикличности развития можно разделить на следующие две основные группы: внешние и внутренние. Согласно внешним теориям цикличность обуславливается влиянием таких факторов, как стихийные бедствия, военные конфликты, политические события, научные открытия. Внутренние теории исследуют механизм управления СПД, который подает сигнал самовоспроизводящемуся экономическому циклу, который, достигнув предела развития, приводит к зарождению нового цикла. Современная экономическая наука синтезирует оба вида теорий цикличности. Согласно такому подходу основой существования длинных циклов являются инвестиционные изменения, а также колебания объема производства ТиУ под влиянием внешних и внутренних факторов. В данной статье будут подробно рассмотрены именно внутренние факторы.

Внутренние факторы возникновения кризиса определяются принятыми подходами осуществления предпринимательской деятельности, реализуемыми маркетинговыми мероприятиями, имеющимися ресурсами и механизмами их распределения и использования при производстве ТиУ.

К внутренним факторам возникновения кризиса относятся:

1) факторы системы управления СПД:

- реализация предпринимательских идей с высоким коммерческим риском;
- некомпетентность в прогнозировании конъюнктуры рынка и разработке стратегии предпринимательства;
- неадекватная и медленная реакция на изменяющиеся условия окружающей СПД среды;

- инвестиционные и финансовые просчеты;
- неэффективная организация учета и отчетности, отсутствие анализа возникших убытков от отдельных видов предпринимательской деятельности;
- негибкое и несвоевременное управление основными фондами;
- неэффективное управление запасами ресурсов и готовой продукции;
- чрезмерная авторитарность в управлении СПД;
- неуверенность в принимаемых управленческих решениях;
- некомфортная, гнетущая психологическая атмосфера в управленческой сфере;

– поддержание низкой культуры общения в СПД;

## 2) факторы области производства ТиУ:

- недостаточная для развития СПД производительность труда;
- низкая культура производства, плохое знание техники безопасности труда;
- отсутствие системы стимулирования труда;
- необоснованное применение дорогостоящих средств производства, отсутствие специалистов по обслуживанию новейшего оборудования;
- отсутствие принципов экономии необходимых ресурсов;
- отсутствие плана повышения качества ТиУ;
- большая доля бракованной продукции;
- недостаточный размер собственного оборотного капитала для эффективного производства ТиУ;
- возникновение незапланированных остатков незавершенного производства, строительства;
- высокий уровень дебиторской и кредиторской задолженности, в том числе перед работниками и рабочими СПД;

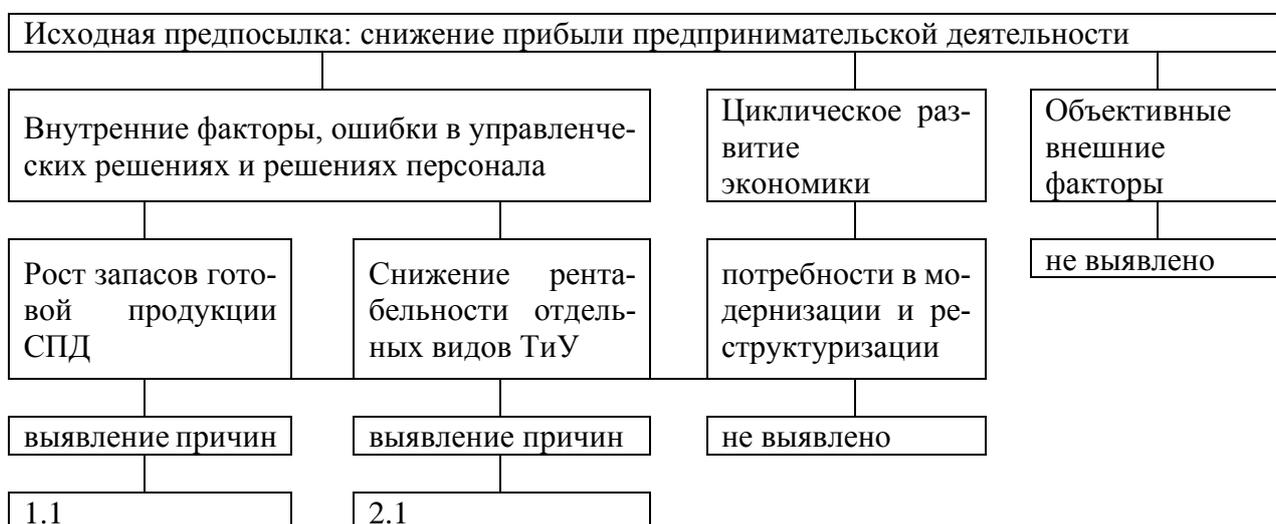
– превышение темпов роста запасов ресурсов, готовой продукции, переменных затрат, дебиторской задолженности над темпами роста реализации ТиУ;

## 3) факторы сбыта ТиУ:

- низкий уровень разработки маркетинговых мероприятий по реализации ТиУ;

- необоснованно большой портфель заказов, сформированный для краткосрочного периода осуществления предпринимательской деятельности;
  - отсутствие специалистов по ценовой политике;
  - несвоевременное обновление ассортимента ТиУ;
- 4) форс-мажорные факторы:
- существенный рост экономических преступлений и активизация мошенничества в предпринимательской деятельности;
  - банкротство СПД-звеньев технологических и других хозяйственных цепочек;
  - необоснованные нарушения договоров поставки ресурсов;
  - нарушения в области авторских прав по неосторожности;
  - технические аварии на производстве, отказ оборудования;
  - ошибки технической документации;
  - резкий инфляционный рост стоимости ресурсов;
  - распространение теневого (ненаблюдаемого) сектора экономики на функционирование СПД.

Для выявления причин возникновения кризиса на основе внутренних факторов необходимо точно установить признак негативного экономического состояния СПД и далее, используя, разработанные для конкретного СПД алгоритмы осуществлять поиск причины кризиса. Пример алгоритма выявления причин возникновения кризиса СПД на основе внутренних факторов представлен на рис. 1.





5. Мендельсон Л.А. Теория и история экономических циклов и кризисов / Л.А. Мендельсон. – М.: Изд-во социально-экономической литературы, 1959. – 692 с.
6. Мигунов Р.А. Особенности становления теории кризисов при капитализме: Сисмонди, Маркс, Туган-Барановский.
7. Гурова И.П. Сравнительный анализ методологии истории экономических учений: дис. ... д-ра. экон. наук, 08.00.02 / И.П. Гурова. – М., 1999. – 314 с. EDN NLSWCN
8. Жид Ш. История экономических учений / Ш. Жид, Ш. Рист. – М., 1995.
9. Коротков Э.М. Антикризисное управление: учеб. / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2022. – 406 с.
10. Анисимов А.Л. Классификация кризисов и кризисных ситуаций: концептуальный инновационный подход / А.Л. Анисимов // Наукосфера. – 2022. – №4–1. – С. 104–108.;. EDN ULQGХК
11. Романова А.Т. Кризисная динамика циклического развития мирового хозяйства: кризисная динамика и определяющие ее факторы / А.Т. Романова, И.В. Карапетянц, Д.Д. Мартьянова // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2020. – №3. – С. 209–230. DOI 10.37691/2311-5351-2020-0-3-209-230. EDN VUVHBE