

Беланова Наталия Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

г. Самара, Самарская область

**ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ
НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Аннотация: в статье исследуются сильные и слабые стороны субъектов малого и среднего бизнеса, благоприятные и неблагоприятные факторы внешней среды, факторы прямого и косвенного воздействия. На основе анализа четырех квадрантов матрицы SWOT соотносятся попарно сильные, слабые стороны организаций и возможности, угрозы внешней среды. Основными методами исследования являются методы критического анализа, обобщения, систематизации информации.

Ключевые слова: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы, матрица SWOT, внешние факторы, внутренние факторы.

Анализ факторов внешней и внутренней среды позволяет определять благоприятные и неблагоприятные факторы воздействия на организацию и ее развития. Факторы внешней среды подразделяются на факторы, способствующие развитию организации, и факторы, затрудняющие развитие.

К внутренним факторам организации относят корпоративную культуру, систему управления организацией, функциональные структуры фирмы и ее ресурсный потенциал.

По характеру воздействия на организацию среди факторов внешней среды выделяют факторы, оказывающие прямое влияние. Это факторы ближнего окружения. Они включают субъектов, с которыми фирма непосредственно взаимодействует, и которые оказывают существенное влияние на результаты деятельности организации. К ним относятся потребители, поставщики ресурсов, посредники, конкуренты, контактные аудитории [2].

При стратегическом анализе деятельности организации определяют также факторы косвенного воздействия на организацию. Это факторы дальнего окружения. Они воздействуют на организацию опосредованно, определяя характеристики развития макросреды страны в целом. К ним относятся экономические, политические, научно-технические, социокультурные, природные факторы.

Проведем систематизацию факторов внешней и внутренней среды и отразим характер их взаимодействия (рис. 1).



Рис. 1. Факторы внутренней и внешней среды

Рассмотрим наиболее значимые факторы внешней и внутренней среды предприятий МСП, составим таблицу SWOT.

Таблица 1

Таблица SWOT-анализа

	<i>Внутренние факторы</i>	<i>Внешние факторы</i>
<i>Благоприятные факторы</i>	<p><i>Сильные стороны</i> быстрая гибкость и адаптируемость к изменениям окружающей среды; индивидуальный подход к покупателям; высокая заинтересованность в результате; разработка и реализация инноваций без значительных затрат ресурсов, в том числе финансовых; цифровая трансформация бизнеса</p>	<p><i>Слабые стороны</i> низкое качество корпоративного управления; невысокий профессиональный уровень кадров; нарушение трудовой дисциплины; ограниченность доступных ресурсов; логистические сложности; проблемы с оплатой товаров (услуг) со стороны контрагентов</p>
<i>Неблагоприятные факторы</i>	<p><i>Возможности</i> государственная поддержка субъектов МСП; налоговые льготы; снижение административных барьеров; повышение среднедушевых доходов населения; импортозамещение, локализация производства; рост гособоронзаказа; ресурсный потенциал; выход на международный рынок</p>	<p><i>Угрозы</i> неблагоприятные геополитические условия; нестабильность валютных курсов, инфляция; повышение ключевой ставки Банка России; сложности в получении кредитных ресурсов; нестабильность (снижение) спроса на продукцию; проблемы с платежами со стороны контрагентов; рост тарифов субъектов естественных монополий; высокая конкуренция; высокие налоги; изменение законодательства, в том числе в сфере налогообложения; неразвитость инфраструктуры</p>

На основе систематизации благоприятных и неблагоприятных факторов внутренней и внешней среды организации составим матрицу SWOT-анализа (рис. 2).

	Возможности (1- 9)	Угрозы (1–11)
Сильные стороны (1–5)	<i>Поле СиВ</i>	<i>Поле СиУ</i>
Слабые стороны (1–6)	<i>Поле Слив</i>	<i>Поле СливУ</i>

Рис. 2. Матрица SWOT-анализа

На основе попарного сопоставления благоприятных и неблагоприятных факторов внешней и внутренней среды формулируются стратегии развития организаций.

1. *Поле СиВ* основано на формировании стратегий на основе использования сильных сторон для реализации возможностей. Это наиболее агрессивный вариант стратегий. Например, сильная сторона «быстрая гибкость и адаптируемость к изменяющимся условиям» может использоваться для реализации возможности «импортозамещение, локализация производства».

2. *Поле СиУ* предполагает выработку стратегии на основе использования сильных сторон для обхода внешних угроз. Это стратегия является защитной. Например, сильная сторона «индивидуальный подход к покупателям» может уменьшить возможность реализации и (или) величину потерь при возникновении угроз «высокая конкуренция» и «снижение спроса на продукцию» [4].

3. *Поле СлиВ* основано на использовании открывающихся возможностей для устранения слабых сторон. Это стратегия улучшения, модификации, инновации. Например, использование возможности «государственная поддержка субъектов МСП» в форме финансирования позволит уменьшить (ликвидировать) слабую сторону «ограниченность доступных ресурсов» [3].

4. *Поле СлиУ* предполагает сосредоточение на уменьшении (устранении) слабых сторон для обхода угроз. Эта стратегия является консервативной. Например, необходимо уменьшить (ликвидировать) слабую сторону «низкое качество корпоративного управления» для уменьшения степени влияния таких угроз как «проблемы с платежами со стороны контрагентов», «сложности в получении кредитных ресурсов» [1].

Список литературы

1. Ветлугин Д.Д. Анализ факторов, влияющих на результативность микрофинансирования компаний малого и среднего бизнеса / Д.Д. Ветлугин // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14. №8. – С. 4259–4274. – doi: 10.18334/ep.14.8.121162. EDN EBWSJO

2. Совершенствование системы управления бизнес-процессами создания и функционирования малого инновационного предприятия / Н.Р. Кельчевская, С.А. Слукина, И.С. Пелымская, Ф.В. Вольф. – М.: Креативная экономика, 2019. – 212 с. – ISBN: 978-5-91292-299-2 – doi: 10.18334/9785912922992. – EDN UEXTFY

3. Курлыкова А.В. Повышение эффективности стратегического управления малым предприятием с учетом различных форм государственной поддержки бизнеса / А.В. Курлыкова, И.В. Киргизова // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13. №8. – С. 2633–2648. – doi: 10.18334/err.13.8.118790. EDN TBZXTG

4. Новикова С.И. Оценка внутренней и конкурентной среды организации в рамках функционально-средового подхода кооперационно-сетевых взаимодействий методом бенчмаркинга / С.И. Новикова // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. №9. – С. 1749–1766. – doi: 10.18334/ce.13.9.40989. EDN AAWYDU