

*Дыдыкин Игорь Олегович*

заведующий лабораторией перспективных исследований

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

Томский государственный университет»

г. Томск, Томская область

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДИЗАЙН-ЦЕНТРОВ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Аннотация:* в статье рассматривается деятельность дизайн-центров как основных субъектов креативных индустрий, создающих не только условия для развития творческих проектов и бизнеса, но и способствующих формированию среды взаимодействия основных участников. В результате исследования определены основные цели и направления деятельности дизайн-центров в современной экономике.

*Ключевые слова:* дизайн-центр, креативная экономика, направления деятельности дизайн-центров, креативные индустрии.

О том, что дизайн может играть весьма значительную роль в современной экономике и культуре, написано немало. Ведущие экономики мира постоянно увеличивают свои затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. При этом на долю дизайна, как основной категории креативного экспорта в мире, приходится 317,418 млрд долларов. В России в структуре ВВП на дизайн приходится не более 250 млрд рублей [4]. Во многом такая ситуация обусловлена политикой государства по отношению к стратегическим институциям, обеспечивающим поддержку и развитие дизайна – это национальные советы по дизайну, дизайн-центры, информационные центры, дизайн-кластеры и т. п.

Дизайн как основной сектор креативной экономики нуждается в серьезной поддержке, в том числе и в части формирования соответствующей инфраструктуры. Одним из примеров инновационного пространства, объединяющего специалистов творческой направленности (преимущественно дизайнеров), являются центры дизайна.

Как показывает обзор научной литературы и статистических источников, появление и развитие центров дизайна в значительной степени связано с теми социально-экономическими и культурными задачами, которые ставит перед собой правительство тех или иных стран, региональные власти, промышленные структуры. Именно четкая постановка целей и задач деятельности дизайн-центров обеспечивает их эффективность и влияние.

Стоит отметить, что первоначально дизайн-центры появились в 1970-х и 1980-х годах в крупных американских городах, что стало периодом заметного роста популярности дизайна как профессии. Их основная идея заключалась в предложении дизайнерам комплексного решения для покупок, включающего обширные коллекции мебели, тканей, напольных покрытий, произведений искусства, антиквариата и многое другое под одной крышей. Для множества брендов, которые открывали выставочные залы в этих общих помещениях, дизайнерские центры обеспечивали лёгкий доступ к декораторам, подрядчикам и другим покупателям в отрасли. Для самих торговых центров эта модель обеспечивала стабильный доход от аренды [7].

В России возникновение дизайн-центров связано с разработкой Минэкономразвитием РФ в 2006 году Концепции [2], которая опиралась на государственную Программу развития дизайна и на механизмы государственной поддержки, заложенные этой Программой. Программа не была утверждена, и в процессе коммуникации участников не было сформировано единое решение о функциональном наполнении дизайн-центров. В итоге для тех организаций, которые получили частичное финансирование на открытие центров, был выбран режим преимущественно коммерческого использования площадки в целях окупаемости текущих затрат. Организации собственных проектов и поддержке развития дизайна было уделено недостаточно внимания.

Однако на сегодняшний день возникла необходимость «перезагрузки» деятельности дизайн-центров. Основной причиной этого явились серьезные изменения, которые произошли во всех сферах общественной жизни, изменились форматы социальных и профессиональных коммуникаций, существенно выросли

требования к организации бизнес-процессов с точки зрения включенности в решение реальных проблем регионального, национального, международного масштаба. Эти вызовы нуждаются в своевременном отклике.

Как отметил генеральный директор Креативного Кластера «Дизайн Центр» Д. Козюкин, дизайн-центры становятся пространством, «где креативные индустрии сливаются воедино, вдохновляют и взаимодействуют, отражая богатое наследие и современные тенденции», а «инновационный подход и сотрудничество между различными секторами приводят к достойным результатам», в том числе направленным на процветание страны [5].

Дизайн-центры, с одной стороны, сами являются частью креативных индустрий, с другой стороны, они выполняют функции инфраструктуры для развития креативной деятельности во многих направлениях. Содействие межпрофессиональным творческим коммуникациям, популяризация креативного сектора, формирование креативной образовательной среды, консалтинг и поддержка творческих стартапов – это лишь часть задач, решаемых центрами дизайна. Многие из зарекомендовавших себя форматов их деятельности (музейно-выставочная, издательская, образовательная, консалтинговая, экспертная и т. д.) могут быть использованы для развития креативной среды региона [6].

Изменилась и система взаимодействия дизайн-центров с образовательными организациями, на базе которых многие из них были созданы. В настоящее время по отношению к системам образования дизайн-центры занимают различные позиции – от практически полной отстраненности до использования образовательных ресурсов в качестве ключевого компонента избранной модели развития.

Однако, практически все дизайн-центры, независимо от их функциональной направленности, так или иначе связаны с образовательной деятельностью, национальными системами образования. Однако если большинство европейских центров традиционно сосредоточено на образовательных программах для субъектов предпринимательской деятельности – это краткосрочные курсы, тренинги, консультации, то в таких странах как Китай, Южная Корея, Сингапур, Индия, образовательная деятельность дизайн-центров реализуется в тесной взаимосвязи с

университетами и ориентирована не просто на подготовку креативных кадров для национальной экономики, но и на интернационализацию творческого образования, использование лучшего мирового опыта.

В России дизайн-центры в последние годы становятся центрами сотрудничества, объединяющие образование, исследования и промышленность для развития инноваций и креативности в дизайне. Такие центры необходимы для преодоления разрыва между академическими знаниями и их практическим применением, особенно в творческих отраслях.

Для эффективного функционирования дизайн-центров можно выделить следующие цели их деятельности [3].

1. Организация и продвижение масштабных социальных проектов, демонстрирующих значимость дизайна во всех сферах жизни.

2. Популяризация достижений регионального и национального дизайна для жителей соответствующих территорий.

3. Формирование национального имиджа – в фокусе высокотехнологичные, инновационные, креативные дизайн-разработки, их популяризация, правовая защита, продвижение на мировых рынках.

4. Формирование системы поддержки дизайн-деятельности и профессиональных дизайнеров.

5. Формирование будущего профессии, поддержка дизайн-образования.

В качестве инструментов достижения данных целей могут быть использованы следующие функциональные направления деятельности.

1. Выставочная и музейная деятельность.

2. Консалтинг для промышленных предприятий, дизайнерских компаний, начинающих дизайнеров, помощь в поиске финансирования, организация взаимодействия с инвестиционными компаниями и фондами, спонсорами, бизнес-ангелами и т. д.

3. Экспертная деятельность, в том числе конкурсный отбор лучших идей, проектов, товаров, учреждение национальных и региональных премий в области дизайна.

4. Издательская деятельность (специализированные журнальные издания, каталоги, альбомы, книги и учебные пособия по дизайну и др).

5. Образовательные проекты разных форматов, начиная от разовых мастер-классов до включения элементов дизайнерской подготовки в общеобразовательные программы детских садов, школ, непрофильных вузов.

Таким образом, дизайн-центры рассматриваются как значимый инструмент социально-экономического и культурного развития страны, регионов, промышленных компаний. При этом, государство в последние годы демонстрирует высокую степень заинтересованности и участия в создании и организации центров дизайна, о чем говорит в том числе и утверждение Федерального закона от 8 августа 2024 года №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» [1].

### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 8 августа 2024 года №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080136?ysclid=m3ncdazmcc315788962> (дата обращения: 18.11.2024).

2. Дизайн-центры в инфраструктуре дизайна промышленно развитых стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://design-review.net/index.php?show=article&id=173&year=2006&number=3> (дата обращения: 18.11.2024).

3. Конькова Л.Е. Особенности рационального проектирования многофункциональных центров дизайна / Л.Е. Конькова // Молодой исследователь: вызовы и перспективы: сборник статей по материалам CLXIV международной научно-практической конференции. – М., 2020. – С. 219–224. EDN KROVHT

4. Креативные индустрии. Краткий обзор // Исследовательский центр АКАР/РАМУ/АРИР. – М., 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.akarussia.ru/files/docs/research/AKAR23\\_CreativeIndustries.pdf](https://www.akarussia.ru/files/docs/research/AKAR23_CreativeIndustries.pdf) (дата обращения: 18.11.2024).

5. Мы – креативно инновационное пространство «Дизайн Центр» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://designcenter.me/?ysclid=m3lues2j3h94281465> (дата обращения: 18.11.2024).

6. Ордин О.А. Перспективное развитие центра дизайна / О.А. Ордин, В.А. Брагин // Актуальные проблемы строительства, экологии и энергосбережения в условиях Западной Сибири: сборник материалов международной научно-практической конференции / ред. коллегия: М.Н. Чекардовский, Л.Н. Скипин, В.В. Воронцов, А.Е. Сбитнев. – В 3 т. – 2014. – С. 158–161. EDN TMFQGB

7. What Is the Future of the Design Center? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.architecturaldigest.com/story/future-of-the-design-center> (дата обращения: 18.11.2024).