

Перепечаева Анна Владиславовна

магистр, студентка

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

г. Самара, Самарская область

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье исследуются группы методов повышения эффективности компании в зависимости от классификационных признаков. Предлагаются методы по улучшению положения выбранной организации на рынке в современных реалиях.

Ключевые слова: эффективность компании, технологии, оптимизация, социальная среда, аутсорсинг, самофинансирование, инвестирование, современные технологии, стратегическое планирование.

Современный мир не стоит на месте, эволюция входит во все сферы жизни людей. Это касается как быденной жизни, так и проникает в бизнес-процессы.

Цель работы – исследовать методы повышения экономической эффективности в условиях современного рынка в практике российских компаний.

Методы, использующиеся для повышения экономической деятельности, можно классифицировать в зависимости от кадрового обеспечения, технической оснащённости, используемых средств, стратегического планирования.

Для того чтобы компания не отставала от трендов экономического рынка, необходимо постоянно оптимизировать различные бизнес-процессы.

Оптимизация бизнес-процессов заключается в своевременном поиске и внедрении изменений в различные системы структуры при неизменном постоянном сохранении базиса работы предприятия, для стабильности и сохранности деятельности. Данные изменения могут касаться как организационной структуры компании, так и способов производства, коммуникации с клиентами, рекламными компаниями, технической оснащённости.

Рассмотрим более подробно основные методы повышения экономической эффективности.

1. Мотивация персонала.

Одной из важных составляющих успешного бизнеса являются сотрудники. Мотивированный персонал – основополагающий компонент продвижения организации, развитие и увеличение масштабов работы. Основным пунктом является развитие социальной среды персонала.

Социальная среда – условия, в которых находятся сотрудники, для оптимальной работы и своевременного выполнения задач. В рамках улучшения социальной среды сотрудников могут быть поставлены и реализованы следующие цели такие как: комфортные рабочие места; исправная, современная техника; удобные, понятные программы; социальная поддержка сотрудников; возможности повышения квалификации; здоровая атмосфера в коллективе.

Особое внимание следует обратить на то, что данный метод повышения экономической эффективности имеет долгосрочную перспективу. Обучение персонала, повышение квалификации, конференции и прочие методы развития сотрудников занимают достаточное количество времени.

Также следует помнить, что обучаемость и время усваивания информации у всех людей разная. Также можно отметить, что способ увеличения социального развития персонала можно использовать, как для имеющихся сотрудников, так и привлекать новых специалистов.

2. Аутсорсинг.

В продолжении мысли о развитие компании с точки зрения увеличения темпов работы за счет сотрудников рассмотрим один из наиболее популярных методов на данный момент, а именно работники на аутсорсинге.

Аутсорсинг – передача определенных задач на основании договора, которые традиционно осуществляются внутри компании с целью сокращения затрат [1, с. 512].

Принятие сотрудников на условиях аутсорсинга увеличивают количество высококвалифицированных кадров, так как подбором персонала занимается

определенная компания, соответственно работодателю не обязательно содержать отдел кадров, что уменьшает затраты на оплату труда. Так же при неудовлетворенности каким-либо принятым на данных условиях сотрудником, компания, предоставляющая услуги данного вида, предоставит в кратчайшие сроки другого более подходящего специалиста.

Также это касается не только персонала, но и, например, передачи задач наемной компании, без содержания работников и производить оплату только за проделанную работу по факту ее исполнения. Данный вид сокращения затрат активно применяется за границей и постепенно приходит на современный российский рынок.

3. Использование современных технологий.

В современном мире технологии играют ключевую роль в развитии бизнеса. Необходимо уделять особое внимание технической оснащенности рабочего процесса. Оптимизация работы происходит за счет внедрения современных программ. Также активно применяется в работе помощь искусственного интеллекта.

4. Повышение экономической эффективности в зависимости от используемых средств организации.

Повышать эффективность компании можно вливанием средств. Чем больше денег, тем больше возможностей к расширению. Одним из пунктов в увеличении капитала компании является самофинансирование.

Самофинансирование – финансовая деятельность предприятия, осуществляемая за счет только собственных финансовых средств. Основа финансирования заключается в самокупаемости, а именно: расходы обеспечивающие различные затраты и некоторые финансовые обязательства покрываются собственными доходами. В данном методе есть и нюансы [1, с. 512].

Для того, чтобы применять данный способ, необходимо учитывать, что компания должна быть в состоянии покрывать свои текущие расходы и капитальные затраты за счет притоков денежных средств от операционной и инвестиционной деятельности. Важно помнить, что наличие собственных средств не отменяет кредиторскую задолженность и отложенных налоговых обязательств, они могут

возникать в всех компаний, вне зависимости от способов финансирования и является определенным показателем стабильности для контрагентов. Если у организации есть заёмные кредитные средства, значит банк выдавший кредит посчитал компанию достаточно стабильной и способный выплатить долг. Так же минусом данного метода является временная длительность и невозможность использования собственных средств в полной мере [2, с. 47–49].

Также в данном разделе важным аспектом развития компании является привлечение инвестиций.

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги иные средства, имеющие денежную оценку, вкладывающие практическую деятельность для достижения различного полезного эффекта. Виды инвестиций бывают: реальные, финансовые, нефинансовые, интеллектуальные. В качестве инвестора может выступать частное лицо, государственные и муниципальные компании. Государство заинтересовано в развитии бизнес-сектора и, соответственно, экономики в целом, а частные инвесторы заинтересованы в получении пассивного дохода. В основном инвесторы покупают ценные бумаги и открывают брокерский счет. Для снижения рисков необходимо грамотно распределять свой капитал по типам активов. В целом привлечение инвестиций является широко развитым методом расширения бизнеса в России.

5. Стратегическое планирование.

В условиях постоянно изменяющегося рынка руководство должно предотвращать риски и понимать куда движется компания, для этого нужно планировать стратегию развития.

Стратегическое планирование – это процесс определения целей, перспектив, задач на несколько месяцев или лет вперед. После того, как сформулированы все цели и задачи составляется официальный утвержденный документ, на основании которого компания продолжает свою деятельность.

В основе стратегического планирования стоит оценка конкурентного рынка, внутренних возможностей организации. Анализ рынка позволяет более

объективно оценивать место компании и векторы развития в современных реалиях [3, с. 130–134].

Повышение эффективности – непрерывный процесс деятельности компании, который требует особого внимания со стороны руководящего состава организации. При грамотной оценке положения дел и принятии верных решений можно добиться определенных положительных результатов. Стоит учитывать, что каждая компания уникальна и необходимо индивидуально рассматривать процессы, происходящие в ней. Однако методы, описанные в данной статье, являются общими и могут служить основой при разработке собственных стратегий повышения экономической эффективности в современных условиях.

Список литературы

1. Абрютин М.С. Экономический анализ деятельности / М.С. Абрютин – М.: Дело и Сервис, 2013. – 512 с.
2. Алимжанова А.С. Методы и модели оценки эффективности деятельности предприятия / А.С. Алимжанова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №5–4. – С. 47–49.
3. Боргардт Е.А. Современные подходы к классификации резервов повышения эффективности деятельности предприятия / Е.А. Боргардт // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. №1 (18). – С. 130–134. – EDN YLDYPH