

Дзокаева Залина Майрамовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

DOI 10.31483/r-113887

СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: современная смешанная экономика представляет собой целостный механизм, основанный на оптимальном сочетании материальных, духовных и социальных ценностей, рыночных и нерыночных методов хозяйствования. Некоммерческий сектор, призванный реализовывать социальные, культурные, образовательные, благотворительные цели, играет крайне важную роль в экономике любой страны. Резкое повышение значения некоммерческой сферы для развития национальной экономики требует переоценки традиционно сложившегося подхода к её месту и роли в системе хозяйствования, что явилось основанием выбора темы исследования.

Ключевые слова: социализация, некоммерческий сектор экономики, механизм государственного регулирования.

Независимо от того, какой подход к гражданскому обществу находится в центре внимания, вопрос о том, можно ли приравнивать его к некоммерческому сектору, зависит от природы исследуемого государства. Линии разлома и проблемы с определениями, связанные с теорией некоммерческого сектора, приводят к логическому сомнению в том, можно ли вообще законно утверждать, что существует такая вещь, как идентифицируемый некоммерческий сектор.

Институциональная структура фокусируется на структурах и процессах, которые продолжают определять динамику некоммерческого сектора и его взаимоотношения с государственным и коммерческим секторами. Некоммерче-

ские организации отличаются от государственных структур и коммерческих предприятий благодаря уникальному сочетанию производственных функций, структур управления, источников доходов, кадрового состава, а также своей правовой и налоговой системой. Поскольку они не являются ни государственными, ни коммерческими, некоммерческие организации рассматриваются как потенциально сочетающие в себе лучшее из двух секторов: «общественные интересы, ответственность и широкие перспективы правительства, соединенные с эффективностью и знаниями бизнеса» [2]. Все характеристики, приписываемые сектору, имеют свои «серые зоны», в которых ведутся споры о дефинициях. Четкие определения неуловимы, а различные попытки найти четкие линии разлома между секторами только подчеркивают проблемы демаркации.

Вопрос, который необходимо задать в этом контексте: важно ли быть некоммерческим? Некоммерческие организации выполняют большое разнообразие функций в демократических обществах, для описания роли некоммерческих организаций можно выделить социальные, гражданские и экономические функции. Крамер выделил «четыре ключевые роли и функции: поставщик услуг, новатор, хранитель ценностей и защитник. Однако более пристальный взгляд на предлагаемые в литературе классификации функций некоммерческих организаций показывает, что они многообразны и значительно отличаются друг от друга» [3].

Роль некоммерческих организаций в демократических обществах является темой, вызывающей постоянный интерес, как на политической арене, так и в социально-экономических исследованиях. «Некоммерческие организации могут выполнять две основные функции, способствуя безопасности и стабилизации общества и в то же время стимулируя его развитие. Во многих странах некоммерческие организации играют основную роль в интеграции обездоленных групп населения через предоставление социальных услуг и, следовательно, являются «социальными смягчителями». Одновременно некоммерческие организации берут на себя «выразительную функцию», озвучивая общественные про-

блемы, такие как защита окружающей среды. Нельзя считать, что экспрессивная функция и ориентация на услуги являются дихотомическими переменными. Большинство социально активных некоммерческих организаций идентифицируют себя с обеими функциями, даже если это неизбежно может привести к напряжению внутри организации между теми, кто предпочитает приносящую доход сервисную деятельность, и теми, кто настаивает на экспрессивных обязательствах» [1]. Классификация организаций, которые активны в обеих сферах, остается неясной. В таких системах классификации, как Международная классификация некоммерческих организаций (ICNPO), не существует краткого метода, позволяющего полностью разграничить адвокацию. Помимо сервисной и экспрессивной функций еще три функции некоммерческих организаций признаны весьма актуальными в (пост-) переходном контексте.

1. Инновационная функция. Некоммерческий сектор может быть источником различных инноваций, в том числе в использовании технологий, новых методов образования, инновационных процедур мобилизации граждан. Инновационные функции некоммерческого сектора ведут к созданию более сложной среды для работы общественных организаций.

2. Функция адвокации или функция социальных изменений. Эти функции защищают или продвигают интересы и права отдельных лиц или конкретных групп граждан.

3. Функция построения сообщества и функция демократизации. Это очень важная функция в России, где прежний режим негативно повлиял на развитие общественной жизни и естественные механизмы мобилизации граждан в отношении управления общественными делами.

При ближайшем рассмотрении функций некоммерческих организаций видно, что роль некоммерческого сектора заключается в активном участии в формировании демократии и разнообразия и контроле над правилами, принятыми в обществе. Роль некоммерческих организаций как поставщика услуг – это то, чему обычно уделяется больше всего внимания. Однако сервисные,

предпринимательские и инновационные функции, несомненно, вызывают меньше споров, чем выразительные функции адвокации, гражданской активности и культурного самовыражения. С точки зрения их благотворного влияния, характер услуг, которые предоставляют частные некоммерческие организации, может быть следующим:

– *взаимовыгодные услуги*: частные некоммерческие организации реализуют интересы своих учредителей, направляют свою деятельность на удовлетворение потребностей небольшой группы людей (группы интересов) и создаются на основе членства; например: гражданские ассоциации, политические партии и движения, палаты, клубы и объединения;

– *общепользные услуги*: частные некоммерческие организации выполняют общепользные цели и служат всем на одинаковых условиях, которые известны заранее; например: гражданские ассоциации, фонды, неинвестиционные фонды и некоммерческие организации, предоставляющие общепользные услуги.

– *коммунальные услуги*: частные некоммерческие организации выполняют задачи, связанные с общественными интересами, выполняют задачи муниципалитета или государства, или обеспечивают другие общественные функции; они подлежат общественному контролю и обычно имеют финансовые отношения с государственными бюджетами.

Можно полемизировать о том, могут ли взаимовыгодные услуги, то есть услуги, удовлетворяющие потребности небольшой группы людей, также восприниматься как общепользные с более широкой точки зрения. «Во многих случаях при поддержке «хобби» членов организации сохраняются традиции, создаются нетрадиционные формы образования, развиваются спорт и культура, свободное время членов организации заполняется содержательной деятельностью (что можно понимать как профилактику социально-патологических явлений в обществе)» [4]. Таким образом, возможно, что взаимовыгодная деятельность в целом выгодна в более широкой перспективе, поскольку приносит пользу всему обществу.

4 <https://phsreda.com>

Предоставление общественно полезных (как правило, полезных) услуг называется ролью услуги. Существуют гипотезы, что услуги, предоставляемые частными некоммерческими организациями, отвечают одной или несколькими из следующих характеристик (там же):

Более высокое качество – поскольку они не ориентированы на получение прибыли, они предоставляют услуги более высокого качества, чем коммерческие учреждения. Некоммерческие организации также являются более гибкими, имея возможность предоставлять различные (вспомогательные) услуги, например, в области развития сообщества, наряду со своей основной услугой, что в некотором смысле повышает удовлетворенность потребителей. Следовательно, качество услуг может быть оценено как более высокое.

Больше справедливости – некоммерческие организации имеют более интенсивную мотивацию обслуживать тех, кто больше всего в этом нуждается, услуги распределяются более справедливо, чем в коммерческих предприятиях, которые «дискриминируют» тех, кто не может заплатить. Этот атрибут не обязательно должен присутствовать, как это происходит при предоставлении услуг государством.

Более низкое соотношение затрат, более высокая эффективность – некоммерческие организации могут снизить стоимость своих услуг и добиться большей эффективности за счет привлечения добровольцев и средств благотворительного и филантропического характера. В то же время, используя ресурсы, отличные от государственных, частные некоммерческие организации укрепляют свою автономию и устойчивость на рынке предоставляемых услуг общего интереса.

Специализация – исходя из своей миссии, ценностей и знаний о сообществах, в которых они работают, некоммерческие организации могут специализироваться на конкретной проблеме, группе граждан, типе вмешательства и предоставлении услуг.

Таким образом, некоммерческий сектор уже вышел из категории меньшинства научных интересов и занимает место, наряду с государственным и частным секторами, как значительная система и крупная экономическая сила в современном обществе. Основные экономические теории некоммерческого сектора остро нуждаются в более четком концептуальном подходе, особенно когда речь идет о конкретных социально-экономических и политических условиях различных стран.

Список литературы

1. Ореховский П.А. Социальная рыночная экономика. Теория общественного сектора: учебное пособие / П.А. Ореховский // Международная академия современного знания. – М., 2020.
2. Привалов Н.В. Институционально-экономические основы развития некоммерческого сектора: дис. д-ра экон. наук / Н.В. Привалов. – Екатеринбург, 2016.
3. Тадорашко К.П. Некоммерческий сектор как институт гражданского общества. Основы становления и функционирования: дис. канд. экон. наук / К.П. Тадорашко. – М., 2013.
4. Яковсон Л.И. Некоммерческий сектор экономики: проблемы правового регулирования / Л.И. Яковсон // Государство и право. – 2019. – №3.