

*Хоткин Георгий Игоревич*

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

## **АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОПТИКИ В РОССИИ В 2024 ГОДУ**

*Аннотация:* в статье проанализированы основные тенденции развития рынка оптики в России в 2024, рассмотрены главные факторы, влияющие на функционирование рынка очковой оптики. Выводы исследования показывают весомость влияния каждого из них на рост и конкурентоспособность отрасли.

*Ключевые слова:* рынок оптики, рынок очковой оптики.

В среднем человек получает 70% информации через зрение, оно является основным источником данных об окружающем мире. В связи с стремительным технологическим прогрессом, увеличением объемов информации и способов ее абсорбции (телевидение, смартфоны и иные компьютерные устройства) привели к многократному росту зрительных нагрузок. В результате наблюдается глобальный рост потребности в средствах коррекции зрения.

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения более 2,2 млрд. человек в мире имеют болезни глаза и его придаточного аппарата, а 45 млн. человек полностью лишены зрения. В большинстве случаев проблемы со зрением можно было бы предотвратить за счет своевременной диагностики, профилактики и лечения офтальмологических заболеваний [1].

Текущая ситуация подчеркивает значимость функционирования рынка очковой оптики, включая деятельность российских и зарубежных компаний, обеспечивающих население средствами коррекции зрения. В рамках анализа особое внимание уделено специализированным салонам оптики как основным каналам реализации товаров для коррекции зрения.

Целевая аудитория рынка оптики в России состоит из нескольких сегментов, таких как:

1. Терапевтический (специализированный) сегмент. Наиболее весомый сегмент, а именно часть рынка, связанная с офтальмологическими заболеваниями (астигматизм, миопия, гиперметропия) которые корректируются с помощью различных методов терапевтической оптики. Основные методы включают:

Очковая коррекция. Специальные линзы в очках, подобранные индивидуально, позволяют корректировать преломление света и устранять нарушения зрения, связанные с астигматизмом, миопией и гиперметропией.

Контактные линзы. Являются эффективной альтернативой очкам и обеспечивают более широкий угол зрения. Существует несколько типов контактных линз для коррекции указанных нарушений:

Традиционные мягкие линзы для миопии и гиперметропии.

Торические линзы для коррекции астигматизма, которые имеют специальную форму, удерживающую линзу в нужном положении.

Ортокератология (ночные линзы): Этот метод используется для временной коррекции миопии и астигматизма. Жесткие газопроницаемые линзы надеваются на ночь, изменяя форму роговицы. Это временно улучшает зрение без необходимости носить очки или линзы в течение дня.

Эти методы помогают улучшить зрение и повысить качество жизни пациентов с астигматизмом, миопией и гиперметропией.

2. Сегмент аксессуаров. Очки со стеклами без коррекции зрения декоративная оптика.

Для анализа терапевтического сегмента используем данные Федеральной службы государственной статистики [2].

Таблица 1

Статистика болезней глаза в России

ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОСНОВНЫМ КЛАССАМ БОЛЕЗНЕЙ в 2000–2022 гг. (зарегистрировано заболеваний у пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни) (Данные Минздрава России, расчет Росстата)		
Болезни глаза и его придаточного аппарата (1) – на 1000 человек населения	Человек (1)	Год
	31,9	2000

	32,4	2001
	33,5	2002
	33,0	2003
	34,2	2004
	33,6	2005
	35,7	2006
	34,8	2007
	34,0	2008
	33,5	2009
	33,0	2010
	33,3	2011
	35,2	2012
	34,9	2013
	34,9	2014
	33,2	2015
	32,5	2016
	31,4	2017
	31,2	2018
	29,8	2019
	23,7	2020
	24,7	2021
	25,1	2022

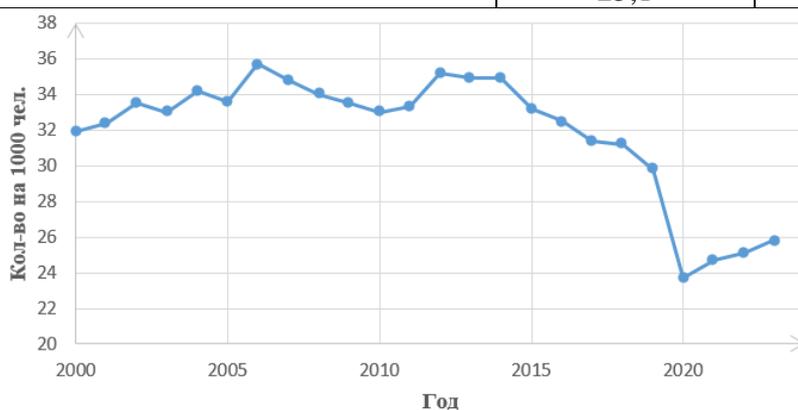


Рис. 1. Тенденция заболеваний глаза

Согласно данным видно, что ежегодный прирост зарегистрированных пациентов с забеливанием глаза, поставленным в первые в жизни в России, составляет более 23 человек на 1000 человек населения.

Так как официальная статистика на 2023 и 2024 не представлена, проведем аппроксимацию на основе данных последних четырех лет, представленных Росстатом.

Количество заболеваний как среднее изменение за последние четыре года, тогда можем считать, что прирост за 2024 – 24,8 человек на тысячу или с учетом населения России в 146 150,79 тыс., получаем 3 629 106 человек [3].

Исходя из статистических данных можно сделать вывод, что ежегодный прирост новых пациентов с заболеваниями глаза начиная с 2000 года составляет более 3 млн человек. Необходимо учесть указан ежегодный прирост пациентов, у которых заболевание зарегистрировано впервые, однако рынок оптики имеет большой объем с учетом пациентов, заменяющих старую продукцию. Из чего можно сделать вывод, что рынок имеет положительный рост и стагнация отсутствует.

Для выявления потенциальных трудностей со стороны продавца (производителя) оптической продукции рассмотрим статистику финансовых показателей наиболее популярных оптик, согласно последним опубликованным данным на основе бухгалтерской отчетности.

Таблица 2

## Финансовые показатели

Компания	Показатель	Год			
		2020	2021	2022	2023
ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА», ИНН 7743654045 [4]	Выручка, млрд	1,68	2,46	2,63	3,6
	Прибыль, млн	-190,5	33,59	466,9	653,5
ООО «ВЕРИТАС ВЬЮ», ИНН 7810396402 [5]	Выручка, млрд	2,05	4,45	5,65	6,7
	Прибыль, млн	4,4	300,1	639,8	856
ООО «Линзмастер», ИНН 7707245632 [6]	Выручка, млрд	2,62	3,34	3,24	3,2
	Прибыль, млн	-101,6	105,6	79,8	409,2
ООО «ПИТЕР ОПТИКА», ИНН 7814749842 [7]	Выручка, млн	5,09	44,41	126,6	343
	Прибыль, млн	0,5	0,22	2,6	1,6

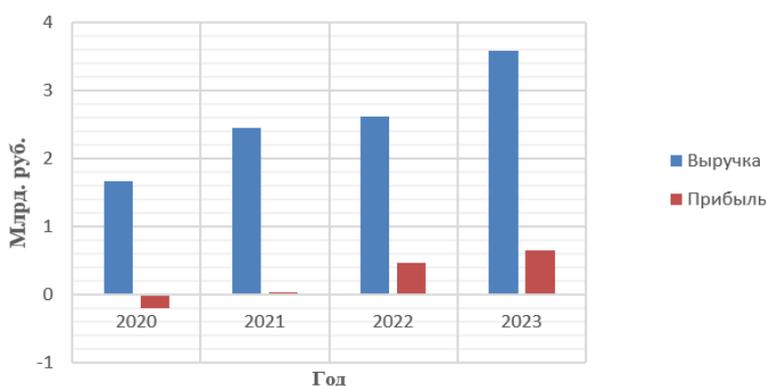


Рис. 2. Финансовые показатели компании ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА»

В оптике ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА», прослеживаем ежегодный рост выручки 2020–2021 30%, 2021–2022 6%, 2022–2023 26%. В 2020 году убытки составили 191 млн руб., в 2021 выход из убытков в прибыль в размере 33,6 млн и последующим ростом в 2022–2023 гг.

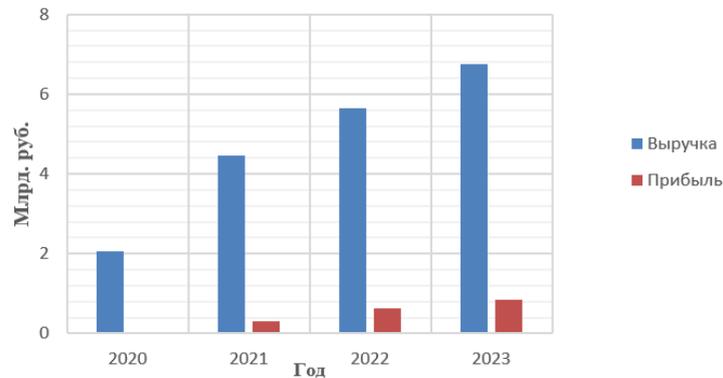


Рис. 3. Финансовые показатели компании ООО «ВЕРИТАС ВЬЮ»

В оптике ООО «ВЕРИТАС ВЬЮ», видим тенденцию ежегодного роста выручки и прибыли 2020–2021 50% и 98%, 2021–2022 20% и 53%, 2022–2023 30% и 58% соответственно.

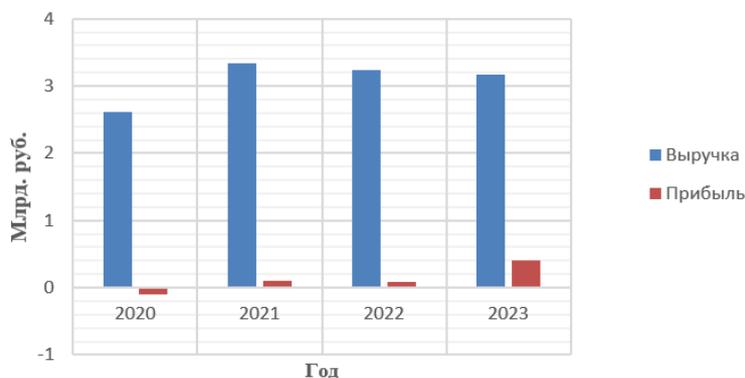


Рис. 4. Финансовые показатели компании ООО «Линзмастер»

В оптике ООО «Линзмастер», наблюдаем следующую динамику выручки 2020–2021рост на 21%, 2021–2022 падение на 3%, 2022–2023 падение1,25%. В 2020 году убытки составили 102 млн руб., в 2021 выход из убытков в прибыль в размере 106 млн и последующим ростом прибыли в 2022–2023 гг. на 80%.

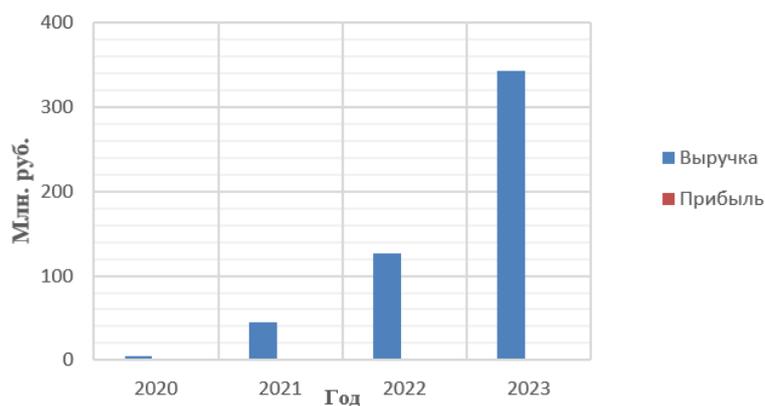


Рис. 5. Финансовые показатели компании ООО «ПИТЕР ОПТИКА»

В оптике ООО «ПИТЕР ОПТИКА» тенденция к росту выручки 2020–2021 88%, 2021–2022 64%, 2022–2024 63%. Динамика прибыли: падение на 131% в 2020–2021, рост на 91% 2021–2022, падение на 62% в 2022–2023.

Исходя из данных заключаем.

Период 2020 года является сложным на рынке оптики, компании ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА» и ООО «Линзмастер» несут убытки в размере 191 и 102 млн. руб., а ООО «ВЕРИТАС ВЬЮ» и ООО «ПИТЕР ОПТИКА» имеют низкую прибыль порядка 0,5–4,4 млн руб.

В 2021 происходит постепенный рост выручки и выход компаний ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА» и ООО «Линзмастер» в прибыль в размере 33,59 млн. руб. и 105,6 млн руб.

В период 2022–2023 у всех компаний на рынке оптики динамика роста прибыли и выручки, у компаний ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА», ООО «ВЕРИТАС ВЬЮ», ООО «Линзмастер» прибыль выросла более чем на 99% по сравнению с 2020 годом.

В 2020 году компании имеют прибыль близкую к нулю либо несут убытки, что связано с резким падением курса, снижением спроса на продукцию, закрытием оптик на карантин и режимом изоляции граждан из-за инфекции «COVID-19».

Период с 2021 по 2023 г. характеризуется ростом выручки и спроса, что говорит о благоприятной ситуации на рынке оптики, однако это не так. Рост де-

нежных потоков обусловлен инфляцией, из-за сложной геополитической ситуации, что влечет повышение цен на иностранное сырье и продукцию. Прямым показателем разницы в цене на сырье и продукцию является изменение курса валют, который составил 25%, согласно данным центрального банка Российской Федерации.

Существует еще одна проблема на рынке оптики, для которой в открытых источниках невозможно получить доступ к статистическим данным – падение спроса на часть ассортимента.

Для более точного анализа необходимо декомпозировать продукцию рынка оптики так как невозможно отразить падение спроса на оправы с медицинскими линзами и рост спроса на контактные линзы, которые приносят основную прибыль по заявлениям сотрудников оптик.

Падение спроса на оправы связано с перечисленными выше факторами падением курса и усложнением логистики.

Для решения данной проблемы на рынке Российской оптики начали открываться отечественные бренды, с собственным производством оправ в зарубежных странах. Например, за последнее время открылись такие новые отечественные бренды как: «Spunky Studio», «P. Y. E», «HARRY COOPER».

Анализ деятельности компаний на рынке оптики выявил следующее.

1. Начиная с 2022 года наблюдается стремительный рост курса валют по отношению к российскому рублю, что напрямую оказывает влияние на закупочную стоимость оправ и линз. По данным центрального банка средневзвешенный курс за 2022 год составил 68,55, за 2023 85,24 рублей, а за 2024 92,12 к доллару. На 2024 год только удорожание товаров и сырья на разнице курса валют рубля и доллара по сравнению с 2022 годом составляет более 25%.

2. Логистические цепочки по поставке продукции и сырья для отечественных производств, и продавцов перестроились на более сложную модель работы, в связи с политикой недружественных государств. Например, модель работы параллельного импорта, где товар идет через третьи страны, для исключения согласования продажи товара у производителя (правообладателя).

3. На замену европейским брендам приходят отечественные производители. Анализ рынка оптики в России на выявил следующие тенденции поведения.

1. Целевая аудитория рынка оптики состоит из нескольких сегментов, наиболее распространён терапевтический с офтальмологическими заболеваниями (астигматизм, миопия, гиперметропия).

2. Терапевтический рынок оптики имеет ежегодный приток целевой аудитории в России в размере более 3 млн человек, общий объем рынка в России составляет более 60 млн. человек по данным Федеральной службы государственной статистики.

3. Финансовые показатели с 2020 по 2023 в целом имеют положительную тенденцию:

– период 2020 года является сложным на рынке оптики, компании несут значительные убытки, например, «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА» и ООО «Линзмастер» в размере 191млн руб. и 102 млн руб.

– в период 2022–2023 гг. у всех компаний на рынке оптики динамика роста прибыли и выручки, у компаний ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА», ООО «ВЕРИТАС ВЬЮ», ООО «Линзмастер» прибыль выросла более чем на 99% по сравнению с 2020 годом.

Рынок оптики показывает высокий спрос исходя из ежегодного прироста потребителей в 3 млн человек и ежегодного роста выручки в 30% у проанализированных компаний, следовательно, сегмент терапевтического рынка оптики развивается, но резкий рост выручки также связан с инфляцией, о чем показывает непропорциональный прирост прибыли компаний и снижение курса рубля к доллару на 25% в течение четырех лет.

4. Падение спроса на ряд ассортимента рынка очковой оптики в связи с удорожанием продукции, позволяет выйти на рынок отечественным брендам на смену европейским производителям, что подтверждается открытием новых отечественных компаний.

### ***Список литературы***

1. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minzdrav.gov.ru/news/2022/10/13/19398-glavnyy-vneshtatnyy-oftalmolog-minzdrava-rossii-direktor-nmits-glaznyh-bolezney-im-gelmgoltsa-akademik-ran-vladimir-neroev-blizorukostyu-stradaet-kazhdyu-3-4-vzroslyu-zhitel-rossii> (дата обращения: 09.11.2024).

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (число зарегистрированных заболеваний у пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721> (дата обращения: 09.11.2024).

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 09.11.2024).

4. ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА», ИНН 7743654045 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/id/1077758508365-ooo-essilor-lujis-optika/?ysclid=m3lhr7o9um421212803> (дата обращения 10.11.2024).

5. ООО «ВЕРИТАС ВЬЮ», ИНН 7810396402 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/id/1157847424162-ooo-veritas-vyu/?ysclid=m3lhth43bp235814808> (дата обращения: 10.11.2024).

6. ООО «Линзмастер», ИНН 7707245632 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/id/1027739829281-ooo-linzmaster/?ysclid=m3lhue5wfk480887820> (дата обращения: 10.11.2024).

7. ООО «ПИТЕР ОПТИКА», ИНН 7814749842 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/id/1187847382084-ooo-piter-optika/?ysclid=m3lhulg08b653678546> (дата обращения: 10.11.2024).