

Златовчена Наталья Васильевна

канд. экон. наук, студентка

Научный руководитель

Бекетова Ольга Николаевна

д-р экон. наук, доцент, профессор

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы

народов имени Патриса Лумумбы»

г. Москва

ПРИМЕНИМОСТЬ МЕТОДА ЗАТРАТ-ВЫПУСК ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМИ ТЕРРИТОРИЯМИ: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности применения метода «затраты-выпуск» в сфере туризма, в контексте оценки экономического воздействия изучаемой отрасли на различные сектора экономики с целью разработки эффективных управленческих стратегий. Метод «затраты-выпуск» позволяет выявить прямые, косвенные и вынужденные экономические эффекты туристической деятельности, учесть взаимосвязи между изучаемой отраслью и другими секторами. Автор статьи выделяет и формулирует основные плюсы и минусы метода «затраты-выпуск», что позволяет оценить его потенциал для комплексного анализа и прогнозирования в управлении туристскими территориями. В статье доказана актуальность применения метода в современных условиях для оптимизации управленческих практик в туризме, создания устойчивой туристической инфраструктуры.

Ключевые слова: метод затрат-выпуск, управление туристскими территориями, особенности метода «затраты-выпуск», преимущества и недостатки метода «затраты-выпуск», применимость метода затрат-выпуск для управления туристскими территориями.

Туризм, как одна из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики, оказывает значительное влияние на различные аспекты жизни как

местного населения, так и самих туристов. Он способствует экономическому росту, затрагивает экологическую, социальную и культурную сферы, создавая сложную сеть взаимосвязей между различными секторами экономики. В условиях глобализации и растущей конкуренции на туристическом рынке важно находить эффективные методы управления туристскими территориями, способствующие устойчивому развитию и максимизации экономического эффекта. Одним из таких является метод «затраты-выпуск». Актуальность исследования применения данного метода в управлении туристскими территориями заключается в его способности не только количественно оценивать экономические показатели, но и анализировать сложные взаимосвязи между различными секторами, что позволяет формировать обоснованные стратегии развития. В условиях возрастающих вызовов, связанных с изменением климата, снижением устойчивости экосистем и ростом потребностей местного населения, использование метода «затраты-выпуск» может стать ключом к созданию эффективных программ, направленных на гармоничное развитие туристских дестинаций. В таких условиях изучение применимости метода «затраты-выпуск» становится важной задачей для исследователей и практиков в области туризма, стремящихся к созданию устойчивых и конкурентоспособных бизнес- систем.

Метод затраты-выпуск, разработанный В. В. Леонтьевым, представляет собой экономический инструмент для анализа экономических взаимосвязей и планирования, позволяет анализировать, как вложенные средства в туристическую отрасль влияют на экономику в целом [2].

Метод «затраты-выпуск» базируется на ключевых принципах, основными из которых являются [3, с. 56; 4, с. 36]:

1) принцип взаимосвязи отраслей, то есть экономика рассматривается как система, в которой каждая отрасль зависит от других в процессах обеспечения ресурсов;

2) принцип прямых и косвенных эффектов, согласно ему изменения в конечном потреблении одной отрасли приводят к цепной реакции, распространяясь на все остальные отрасли. Такие изменения выражаются через мультипликаторы.

3) принцип детерминированности и пропорциональности, предполагающий, что соотношение затрат на каждую единицу продукции остается постоянным в течение всего анализа, что упрощает расчеты и делает модель линейной.

Предложенная ученым модель может быть адаптирована для регионального анализа, что делает ее полезной для изучения эффекта туризма.

Перечислим, сущностные особенности рассматриваемого метода для туризма.

Во-первых, речь идёт о способности учитывать все возможные взаимосвязи между туристической отраслью и другими секторами экономики. Так, затраты туристов на услуги гостиничного бизнеса влияют на спрос в сфере общественного питания, транспорта и развлекательных мероприятий, что позволяет комплексно оценивать экономическое воздействие туризма и разрабатывать стратегии для его поддержки и развития.

Второй особенностью метода является возможность выделения прямых, косвенных и вынужденных эффектов туристической деятельности. Прямые эффекты возникают от средств, потраченных туристами, на жилье и прочие услуги; косвенные – от увеличения спроса на товары и услуги поставщиков; а вынужденные – от роста доходов трудоустроенного в туризме населения, что ведёт к повышению потребления в других сферах. Такой анализ позволяет не только понять текущую ситуацию, но и предсказать эффекты от изменений в туристической политике.

Третья особенность метода заключается в его применимости на различных уровнях – макро-, мега- и мезоуровне, что даёт возможность оценивать влияние туризма как на уровне региона, так и на уровне всей страны [1, с. 26]. Использование модели «затраты-выпуск» на макроуровне позволяет оценить вклад туризма в валовой внутренний продукт (ВВП) и платёжного баланса страны.

Четвертая особенность – это возможность учитывать экологические и социальные аспекты.

В контексте управления туристскими территориями и инфраструктурой метод «затраты-выпуск» обладает рядом преимуществ и недостатков, которые представлены нами в табл. 1

Таблица 1

Преимущества метода затраты-выпуск для анализа туристских территорий

<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
Метод «затраты-выпуск» носит комплексный характер, позволяет оценить прямые, косвенные и индуцированные эффекты туризма на экономику региона, что важно для регионов РФ, как Краснодарский край или Республика Крым, где туризм играет значительную роль в экономике	Для построения точной модели требуется большой объем детальных данных, что может быть затруднительно для регионов РФ, особенно для отдалённых территорий, таких как Камчатский край или Республика Саха (Якутия)
Метод позволяет оценить межотраслевые связи, выявить и количественно оценить взаимосвязи между туристской отраслью и другими секторами экономики. В Алтайском крае можно проследить влияние туризма на сельское хозяйство и пищевую промышленность	Метод «затраты-выпуск» обычно основан на данных за определенный период и не учитывает динамические изменения в экономике, что может быть проблематично для быстро развивающихся туристских регионов, таких как Сочи после Олимпиады 2014 года. Изменение потребительских предпочтений или технологических условий может привести к изменению взаимосвязей между секторами
Метод может быть использован для прогнозирования экономических эффектов от изменений в туристском секторе, что полезно при планировании развития туристской инфраструктуры (например, в Калининградской области или на Дальнем Востоке)	Метод в основном фокусируется на количественных показателях и может не учитывать важные качественные аспекты, такие как удовлетворённость туристов или экологические последствия туризма, что особенно важно уникальных природных территорий (озеро Байкал)
Оценка мультипликативного эффекта. Метод позволяет оценить, как расходы туристов влияют на общую экономическую активность в регионе. Это особенно актуально для таких регионов, как Республика Татарстан или Санкт-Петербург, где туризм стимулирует развитие смежных отраслей	Значительная часть туристской деятельности может осуществляться в неформальном секторе, что затрудняет точный анализ с помощью изучаемого метода
Метод позволяет проводить сравнительное сопоставление экономических структур различных туристических регионов	Туристическая отрасль характеризуется высокой сезонностью, которую трудно учесть в стандартной модели затраты-выпуск
Метод позволяет рассматривать экономику региона как единую систему, в которой все	Модель не всегда учитывает влияние внешних факторов, таких как политическая

сектора взаимосвязаны, что помогает выявить, как изменения в одном секторе (рост числа туристов) влияют на другие сектора (гостиничный бизнес, транспорт и услуги)	нестабильность или природные катастрофы, что может снизить точность прогнозов и рекомендаций
Метод используется в разработке стратегий развития туризма. В регионах с высоким туристическим потенциалом, таких как Алтай или Камчатка, метод «затрат-выпуск» может помочь определить, какие инвестиции будут наиболее эффективными	

Одним из наиболее ярких примеров трансформации региона за счет значительных инвестиций в инфраструктуру и использования аналитических методов, включая метод затраты-выпуска и выпуска продукции, являются зимние Олимпийские игры 2014 года в Сочи. Их проведение стало катализатором изменений в других отраслях экономики и социальной жизни региона. До Олимпиады ежегодный туристический поток составлял около 2.5 млн человек, в 2014 году этот показатель увеличился на 22%, а в последующие годы достиг 6 млн туристов в год. Такой рост стал возможен благодаря улучшению инфраструктуры: введения в эксплуатацию 24000 гостиничных номеров, модернизации транспортной инфраструктуры. Пропускная способность транспортной сети в регионе увеличилась более чем в 2,5 раза. Для подготовки к играм были реализованы крупные инфраструктурные проекты: построено 360 километров автомобильных дорог и мостов, 200 км. железнодорожных путей и 22 тоннеля. Строительство автомагистрали Адлер-Красная Поляна и железной дороги сократило время в пути до горного курорта до 40 минут, что способствовало развитию событийного туризма и популярности горнолыжных туров.

Значительно модернизирована и энергетическая инфраструктура: проложено более 550 километров высоковольтных линий, введены в эксплуатацию новые тепловые электростанции, а установленная мощность увеличена с 240 МВт до 1200 МВт. Построен газопровод общей протяженностью 654 км. (низкого давления – 480 километров, высокого давления – 174 км.), обеспечивающий стабильное газоснабжение региона. В результате Сочи стал круглогодичным туристическим центром. Помимо положительных изменений, были отмечены и

некоторые негативные последствия: значительно выросла стоимость жизни в Сочи после Олимпиады, цены на недвижимость возросли на 20–25%.

В Республике Алтай метод «затрат-выпуск» применяется для оценки влияния туризма на экономику региона и анализа мультипликативных эффектов, связанных с увеличением потока туристов. Дополнительные инвестиции в инфраструктуру привели к увеличению числа рабочих мест в строительстве и сфере обслуживания. Каждый вложенный рубль в развитие туристической инфраструктуры принес региону дополнительно 1,5 рубля за счет увеличения спроса в смежных отраслях.

И в Республике Карелия на базе метода «затраты-выпуск» анализируется развитие экотуризма на территории Горного парка «Рускеала». Число туристов, посещающих Горный парк «Рускеала», ежегодно увеличивается: в 2022 году парк посетило около 500 тысяч человек, что на 15% больше по сравнению с предыдущим годом. Рост туристического потока влияет на экономику региона, увеличивая спрос на гостиничные услуги, транспортные услуги и продукцию местных производителей. Развитие инфраструктуры также оказывает положительное влияние на создание новых рабочих мест. В 2022 году количество работников, занятых в сфере туризма в Карелии, увеличилось на 10%. Метод «затраты-выпуск» позволил заключить, что каждый вложенный рубль в развитие экотуристической инфраструктуры может приносить дополнительный доход в 1,5 рубля за счет мультипликативных эффектов, таких как рост спроса на сувенирную продукцию и услуги общественного питания, что позволяет власти региона принимать решения о дальнейших инвестициях в развитие туризма.

В Московской области метод «затраты-выпуск» используется для анализа влияния туризма на создание рабочих мест, повышение налоговых поступлений, развитие смежных отраслей: строительства, гостиничного и транспортного бизнеса. Подход «затраты -выпуск» активно применяется в процессах кластеризации туристической индустрии, создании культурно-рекреационных и природных кластеров, в развитии туристических маршрутов по Подмосковию, включая исторические и природные объекты. По оценкам экспертов каждый рубль,

вложенный в развитие инфраструктуры туристических кластеров, может стимулировать дополнительно до 2,5 рубля доходов.

В Приморском крае метод применялся для оценки экономического эффекта от развития круизного туризма и его влияния на портовую инфраструктуру и сферу услуг.

На Камчатке – для анализа влияния экотуризма на устойчивое развитие региона. Модель продемонстрировала, как рост интереса к природным достопримечательностям способствует развитию местного бизнеса и сохранению экосистемы.

В условиях глобализации и интенсификации туристских потоков важно учитывать, изучать и адаптировать успешный зарубежный опыт применения рассматриваемого метода в целях повышения точности, практической значимости оценки воздействия туризма в социально-экономическом контексте, формирования более комплексной методологии анализа, разработки эффективных управленческих решений туристским сектором [5]. Изучаемая тема особенно актуальна для регионов, которые стремятся развивать туризм как стратегическое направление экономического роста.

Выявление лучших практик и их адаптация к конкретным условиям позволяют улучшить результаты в других регионах. Развитие уникальных туристических продуктов, таких как этнотуризм или экотуризм, может повысить привлекательность региона. Модернизация инфраструктуры для улучшения качества обслуживания или создание благоприятных условий для привлечения частных инвесторов также являются эффективными стратегиями.

Опыт успешных регионов можно адаптировать для других территорий с учётом их особенностей. Методы продвижения местной кухни и организации гастрономических фестивалей, применяемые в одном регионе, могут быть внедрены в другом регионе с похожими ресурсами, чтобы привлечь аналогичную аудиторию.

В условиях конкурентной борьбы между регионами важно учитывать их уникальные преимущества, такие как природные ресурсы, климатические

условия или исторические достопримечательности. Это позволяет развивать туризм более целенаправленно, делая регион привлекательным для инвесторов и туристов.

Методология анализа косвенных эффектов туризма, основанная на матрицах «затраты-выпуск» и сравнении регионов, позволяет глубоко понять влияние туризма на экономику и общество. Эконометрические модели дают количественные оценки, а сравнительный анализ помогает выявить и применить успешные стратегии. Такой комплексный подход является важной основой для стратегического планирования в сфере туризма и развития региональной экономики.

Список литературы

1. Анализ и моделирование экономики на основе межотраслевого баланса: монография / В.А. Ильин, Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, С.А. Кожевников. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. – 158 с. – EDN NTAOAD
2. Леонтьев В.В. Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика / В.В. Леонтьев. – М.: Изд-во политической литературы, 1990. – 414с.
3. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник для СПО / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 291с. EDN GXKVOY
4. Саяпова А. Основы метода «Затраты – Выпуск» / А. Саяпова, А.А. Широков. – М.: МАКС Пресс, 2019. 336 с.
5. Ершов Ю.С. Некоторые особенности регионализации моделей межотраслевого баланса: информационные аспекты / Ю.С. Ершов, А.П. Темироол // Мир экономики и управления. – 2022. – Т. 22. №4. – С. 26–41. DOI 10.25205/2542-0429-2022-22-4-26-41. EDN PNEMDV