

Чалукян София Юрьевна

студентка

Научный руководитель

Андреева Ольга Валентиновна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация: статья анализирует влияние информационных технологий в современном развитии бизнеса. Информационные технологии считаются ключевым фактором для достижения преимущества на рынке и повышения результативности работы предприятий. В эпоху цифровизации предпринимательской деятельности резко увеличивается важность рационализации бизнес-процессов на основе интеграции в них IT-решений.

Ключевые слова: информационные технологии, предпринимательство, цифровизация, бизнес, компания, инновации, производство.

Ежегодно информационные технологии всё больше проникают не только в повседневную жизнь людей, но и в различные экономические сферы. Большинство организаций переходят в онлайн-формат деятельности, внедряя и используя новейшие технологии и системы. Это, безусловно, сказывается на обеспечении экономической безопасности и стабильности компаний, предоставляя новые возможности для оптимизации бизнес-процессов, повышения качества взаимодействия с клиентами и освоения новых рынков [4].

Для множества предприятий интеграция цифровых технологий стала приоритетом ещё до пандемии. Однако в условиях пандемии стало очевидно, что IT-решения обеспечивают устойчивость бизнеса в условиях экономической неопределенности. Компании с высоким уровнем цифровой зрелости стабильно

демонстрировали значительно лучшие результаты по объёму продаж по сравнению с теми, кто в основном полагался на традиционные методы. Автоматизация бизнес-процессов позволила предприятиям снизить затраты и ускорить реакцию на изменения во внешней среде. В дополнение, анализ больших данных содействует более точному прогнозированию спроса, оптимизации запасов и управлению рисками. Информационные технологии в предпринимательской сфере могут упростить коммуникацию как внутри, так и за пределами компании. Внедрение ботов в службу технической поддержки, видеоконференции, корпоративные мессенджеры и электронная почта устраняют барьеры и повышают продуктивность общения с сотрудниками, клиентами и деловыми партнерами. Системы автоматизированного приёма заявок и уведомлений о передвижении товаров увеличивают уровень клиентской лояльности и укрепляют репутацию компании [5].

В бизнесе ключевую роль информационные технологии играют в таких направлениях, как маркетинг, финансы, производство и управление. Хотя цифровое проектирование, автоматизация бизнес-процессов, Интернет вещей активно развиваются уже относительно давно, лишь в последние годы организации начали использовать новейшие технологии, такие как 3D-печать, виртуальная и дополненная реальность. Чаще всего цифровизация наблюдается в бизнес-процессах, связанных с производством и разработкой товаров и услуг. Уровень внедрения цифровых решений в маркетинге и рекламе в компаниях пока сильно высок, однако именно эти области больше всего преобразуются из-за внедрения новых технологий. В России ведущими в сфере применения передовых технологий являются крупные финкомпании, нефтегазовые корпорации и предприятия черной металлургии. Кроме того, малый и средний бизнес также начинает осваивать концепцию Интернета вещей, хоть отсутствие специализированных IT-команд часто мешает внедрению цифровых решений небольшим организациям в полной мере.

Представители малых и средних предприятий могут выбирать из трёх уровней инструментов для интеграции IT-решений в свои бизнес-процессы:

– создание уникальных алгоритмов для обработки больших данных. Этот вариант больше подходит для крупных компаний с мощными IT-отделами.

– внедрение готовых решений, которое требует определенных базовых знаний в области разработки.

– закупка полностью готовых инструментов, которые не требуют наличия IT-компетенций [2].

Прогнозируется, что к 2026 году свыше 80% предприятий начнут внедрять новейшие технологии. По данным исследования специалистами российского рынка уже наблюдается рост использования ИИ в малом бизнесе: по состоянию на 2023 год 45% малых и средних предприятий используют ИИ в своей деятельности. В этом году компании большинства отраслей также продолжили обновлять свою IT-инфраструктуру, чтобы соответствовать современным требованиям рынка и сохранять конкурентоспособность [1]. Наиболее активно это делали IT-компании (80%), финансовый сектор (72%), а также рестораны и кафе (39%) и сфера здравоохранения (32%). Более того, многие компании начали активно переходить на отечественные технологические решения, почти половина МСП в России уже применяет инструменты больших данных.

С одной стороны, IT-технологии предоставляют бизнесу широкие возможности от цифровой трансформации, разработки передовых продуктов и услуг до улучшения клиентоцентричного подхода, однако этот путь сопряжён с определенными испытаниями для компаний, включая вопросы кибербезопасности, а также неизбежность постоянной модернизации и обновления технологий [3]. Рассмотрим подробнее аспекты, сдерживающие внедрение цифровых технологий в бизнес:

– недостаток цифровых компетенций у работников. Нехватка специалистов, обладающих навыками работы с новыми технологиями, замедляет процесс внедрения инноваций на некоторых предприятиях. Эта проблема может быть решена в партнёрстве бизнеса и учебных заведений;

– высокая стоимость индивидуальных разработок является серьёзным препятствием на пути к цифровизации. Кроме того, для поддержки и доработки

кастомизированного продукта требуются квалифицированные разработчики, что также влечет значительные расходы, так как сейчас существует острый дефицит таких специалистов. Это может побудить предпринимателей отказаться от идеи цифровой трансформации в пользу проверенных методов развития;

– ограниченное число готовых информационных решений. Рынок готовых решений для задач МСБ лишь начинает формироваться, но темпы его развития достаточно высоки. Поэтому в будущем проблема нехватки готовых продуктов преобразуется в сложность выбора наиболее оптимальных;

– необходимо учитывать риски, связанные с внедрением ИТ. Важным аспектом являются завышенные ожидания. Есть мнение, что новое информационное решение сразу же оптимизирует все бизнес-процессы, за короткий срок будут видны реальные результаты, но на практике это оказывается далеко не так.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что внедрение отдельных информационных систем, безусловно, расширяет возможности компании, но одновременно также может и усложнять организационные процессы и интеграцию данных. Организациям приходится рассеивать усилия на различные программы, из-за чего повышается вероятность путаницы в процессах. Несмотря на эти трудности, цифровизация выступает мощным драйвером повышения производительности в российском бизнесе. Она способствует оптимизации процессов, ускоряет инновационное развитие и формирование нового спектра товаров и услуг. Прогнозируется дальнейшая масштабная трансформация всех экономических сфер за счёт внедрения цифровых решений, что станет ключевым фактором роста конкурентоспособности страны в глобальном контексте.

Список литературы

1. Васильева А.С. Использование нейронных сетей в предпринимательстве и бизнесе / А.С. Васильева, Е.М. Логинова // Наука и просвещение: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XI Международной научно-практической конференции (Пенза, 30 ноября 2023 года). – Пенза: Наука и Просвещение, 2023. – С. 38–42. EDN MXKESQ

2. Влияние информационных технологий на бизнес в 2024 году. Прогнозы и тенденции IBS году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ibs.ru/media/rol-informatsionnykh-tekhnologiy-dlya-biznesa-v-2023-godu/#block1> (дата обращения: 02.12.2024).

3. Гаврилова А.А. Влияние эволюции информационных технологий на предпринимательскую деятельность / А.А. Гаврилова // *Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития: сборник статей XXXI Международной научно-практической конференции* (Петрозаводск, 22 июня 2023 года). – Петрозаводск: Новая Наука, 2023. – С. 40–44. EDN HLBRID

4. Хафизова Э.Р. Цифровая трансформация в экономике / Э.Р. Хафизова, А.Р. Фазулзянова, Е.А. Хусаинова // *Трибуна ученого*. – 2021. – №. 1. – С. 588–592. EDN EELICO

5. Цифровизация малого бизнеса – тренды и возможности в 2024 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/industries/news/65f00fa99a79471b280fe42c> (дата обращения: 02.12.2024).