

Коноплицкая Елена Викторовна

бакалавр, магистрант

ФГБОУ ВО «Государственный университет просвещения»

г. Москва

DOI 10.31483/r-115216

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ СЕКРЕТА ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ) В ПРАВОВОЙ ТРАКТОВКЕ СТРАН

Аннотация: на международном уровне все чаще поднимают вопрос разного понимания и названия секрета производства (ноу-хая). Это важно потому, что государства заключают между собой международные договоры основываясь на законодательстве каждой страны. При отлиции данного понимания возникает коллизия, из которой выход только один – принять регулирование данного вопроса нормами одной из стран или искать иной путь разрешения.

Данную проблему не раз пытались разрешить на международном уровне. Однако это не увенчалось успехом. Поэтому, прежде чем разрабатывать предложения по разрешению проблемы, необходимо проанализировать, как называется и понимается в той или иной стране, для того чтобы составить общее определение.

Ключевые слова: секрет производства, ноу-хай, технический секрет, коммерческая тайна, конфиденциальная бизнес-информация, производственные секреты, правообладатель.

Понятие секрета производства (ноу-хай) имеет незначительное отличие не только по содержанию, но и по названию в правовых системах различных государств. Возможно, это связано с неправильными переводами при в заимствовании данного института из правовой системы США, где по мнению Гасымовой Г.А., впервые данный термин был упомянут. Также причинами различия могут являться разные условия формирования данного института в той или иной стране.

Независимо от этого, необходимо понимать и учитывать, как в современном мире складывается ситуация по толкованию и названию. В США его называют ноу-хай и понимают под ним информацию, содержащую сведения о программе, устройстве, методе, формуле, процессе, модели, технологии, соответствующая следующим условиям: отсутствие вариантов легкого повторения; трудность, возникшая при создании у правообладателя; неизвестность о продукте труда, сохраняемая правообладателем; ценность в потенциальной и действительной экономике.

В России по сравнению с США данный термин был дополнен впереди словосочетанием «секрет производства». Понятие секрета производства (ноу-хай) в российском праве трактуется как не информация, а сведения, носящие любой вид характера, относящиеся к профессиональной деятельности или интеллектуальной деятельности (научно-техническая сфера), также как и в США неизвестность о продукте труда, сохраняемая правообладателем, но с оговоркой о том, что доступность иным лицам не исключает данный признак понятия в случае законного основания и поддержки их конфиденциальности любыми правовыми способами в том числе установления режима коммерческой тайны. К ним не относят сведения, которые носят обязательный характер раскрытия и запрета ограничения их доступа другим, установленный законодательством России.

В отличие от России и США секрет производства (ноу-хай) в Германии не относится к объекту интеллектуальных прав, но носит название, как и в США. Ноу-хай в Германии представляет собой результаты только интеллектуальной деятельности, состоящей из способов изготовления и иных достижений в сфере техники, регулируемыми нормами трудового, гражданского, уголовного права.

Еще одной страной, как и Германия, является Швеция. В ней название ноу-хай. И оно не относится к объекту интеллектуальных прав. Выделяющееся еще тем, что существует отдельный закон, регулирующий ноу-хай. Ноу-хай в Швеции, как и в России представляет собой сведения, являющиеся конфиденциальными, отличающиеся только обязательными условиями в прямом отношении к

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

бизнесу и подчеркиванием, что их разглашение неблагоприятно скажется по нему.

Упоминание по отношению к бизнесу носит и термин ноу-хау в Японии. Ноу-хау в Японии – это, как и в США, любая информация, отличающаяся от России привязкой к сферам существования. К ним в Японии относят, помимо связанных с бизнесом, сферу технологий, любых способов производства, сохраняемых правообладателем в секрете.

В Австрии ноу-хау – это также информация, носящая закрытый характер, приносящая правообладателю коммерческую ценность. Ноу-хау в Австрии может быть чертежи, способ изготовления, результаты изобретательства, конструкции и иная письменная документация, опыт, сложившийся на производстве.

Большим отличием от всех пониманий секрета производства (ноу-хау) от всех стран является его понимание во Франции. В ней данный термин делится на три вида: конфиденциальная бизнес-информация (далее – первый вид), стандартное, как и в США, ноу-хау (далее – второй вид), производственные секреты (далее – третий вид). Первый вид – это опыт, знания любого характера, регулируемый нормами права, как и в Германии. Второй вид отличается от первого лишь в сфере применения – профессиональной деятельности и функционировании производства. Отличительным признаком третьего вида является то, что это интеллектуальная собственность, регулируемая нормами Кодекса по интеллектуальной деятельности во Франции.

В Польше ноу-хау, как и во Франции первый вид – это опыт, знания любого характера. Отличается только сферами применения: профессиональной деятельности и функционирование производства. Аналогичное определение ноу-хау и в Великобритании. Различие заключается в регулировании области применения – изготовление любой продукции. В Ирландии ноу-хау – это также опыт, знания любого характера с добавлением что, это коммерческая информация, играющая большую роль для бизнеса при условии, что не является патентом.

По сравнению с Францией в Китае существует только две разновидности ноу-хау: технический секрет и коммерческая тайна. Технический секрет – информация, носящая экономический, технический, предпринимательский характер, соответствующая следующим условиям: конфиденциальность по отношению к третьим лицам, прибыль для правообладателя, ценность для всех, защита правообладателем всеми законными способами. Коммерческая тайна – информация, содержащая одновременно оперативный и технический характер, используемая при желании правообладателя как источник получения экономической выгоды, применяемая на практике, защищаемая правообладателем.

Такое же название – ноу-хау сохраняется и в Италии. В отличие от России в Италии ноу-хау – это именно коммерческая информация и знания в области промышленности и техники, соответствующие таким условиям, как и в США кроме ценности в потенциальной и действительной экономике и добавлением в том, что правообладатель принял все правовые меры ее защиты.

Таким образом, секрет производства (ноу-хау) имеет не только синонимы (ноу-хау, технический секрет, коммерческая тайна, конфиденциальная бизнес-информация, производственные секреты), но и разное понимание. Общим в совокупности из всех проанализированных понятий является определение секрета производства (ноу-хау), заключающее в том, что это совокупность информации, сведений, опыта, знаний любого характера, результат интеллектуальной деятельности или собственности, чертежи, способ изготовления, конструкции и иная письменная документация, опыт, сложившийся на производстве, соответствующие таким условиям как отсутствие вариантов легкого повторения; трудность, возникшая при создании у правообладателя; неизвестность о продукте труда, сохраняемая правообладателем; ценность в потенциальной и действительной экономике; доступность иным лицам (хранящим их конфиденциальность) в случае законного основания. Применяемые в сферах бизнеса, техники, производства, профессиональной деятельности. К ним не относят сведения, которые носят обязательный характер раскрытия и запрета ограничения их доступа другим, установленный нормативными актами.

Список литературы

1. Гасымова Г.А. Охрана прав на ноу-хай в Европейском союзе / Г.А. Гасымова // Вестник магистратуры. – 2017. – Т. 1. №11–1(74). – С. 54–56. EDN ZMJMYR
2. Аширабакиев Р.М. Правовой режим секрета производства (ноу-хай) в Российской Федерации / Р.М. Аширабакиев // Вопросы российской юстиции. – 2024. – Т. 1. №32. – С. 93–99. EDN AYBCAD
3. Кривошеин Г.В. Законодательство о секретах производства (ноу-хай) в иностранных государствах / Г.В. Кривошеин // Вестник магистратуры. – 2016. – Т. 4. №1 (52). – С. 44–46. EDN TFUJWK
4. Баженов В.В. Особенности правовой охраны ноу-хай в странах Европейского союза и в Российской Федерации / В.В. Баженов.