

**Коноплицкая Елена Викторовна**

бакалавр, магистрант

ФГБОУ ВО «Государственный университет просвещения»

г. Москва

DOI 10.31483/r-115216

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ СЕКРЕТА ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ) В ПРАВОВОЙ ТРАКТОВКЕ СТРАН**

***Аннотация:** на международном уровне все чаще поднимают вопрос разного понимания и названия секрета производства (ноу-хау). Это важно потому, что государства заключают между собой международные договоры основываясь на законодательстве каждой страны. При отличии данного понимания возникает коллизия, из которой выход только один – принять регулирование данного вопроса нормами одной из стран или искать иной путь разрешения.*

*Данную проблему не раз пытались разрешить на международном уровне. Однако это не увенчалось успехом. Поэтому, прежде чем разрабатывать предложения по разрешению проблемы, необходимо проанализировать, как называется и понимается в той или иной стране, для того чтобы составить общее определение.*

***Ключевые слова:** секрет производства, ноу-хау, технический секрет, коммерческая тайна, конфиденциальная бизнес-информация, производственные секреты, правообладатель.*

Понятие секрета производства (ноу-хау) имеет незначительное отличие не только по содержанию, но и по названию в правовых системах различных государств. Возможно, это связано с неправильными переводами при заимствовании данного института из правовой системы США, где по мнению Гасымовой Г.А., впервые данный термин был упомянут. Также причинами отличия могут являться разные условия формирования данного института в той или иной стране.

Независимо от этого, необходимо понимать и учитывать, как в современном мире складывается ситуация по толкованию и названию. В США его называют ноу-хау и понимают под ним информацию, содержащую сведения о программе, устройстве, методе, формуле, процессе, модели, технологии, соответствующая следующим условиям: отсутствие вариантов легкого повторения; трудность, возникающая при создании у правообладателя; неизвестность о продукте труда, сохраняемая правообладателем; ценность в потенциальной и действительной экономике.

В России по сравнению с США данный термин был дополнен впереди словосочетанием «секрет производства». Понятие секрета производства (ноу-хау) в российском праве трактуется как не информация, а сведения, носящие любой вид характера, относящиеся к профессиональной деятельности или интеллектуальной деятельности (научно-техническая сфера), также как и в США неизвестность о продукте труда, сохраняемая правообладателем, но с оговоркой о том, что доступность иным лицам не исключает данный признак понятия в случае законного основания и поддержки их конфиденциальности любыми правовыми способами в том числе установления режима коммерческой тайны. К ним не относят сведения, которые носят обязательный характер раскрытия и запрета ограничения их доступа другим, установленный законодательством России.

В отличие от России и США секрет производства (ноу-хау) в Германии не относится к объекту интеллектуальных прав, но носит название, как и в США. Ноу-хау в Германии представляет собой результаты только интеллектуальной деятельности, состоящей из способов изготовления и иных достижений в сфере техники, регулируемые нормами трудового, гражданского, уголовного права.

Еще одной страной, как и Германия, является Швеция. В ней название ноу-хау. И оно не относится к объекту интеллектуальных прав. Выделяющееся еще тем, что существует отдельный закон, регулирующий ноу-хау. Ноу-хау в Швеции, как и в России представляет собой сведения, являющиеся конфиденциальными, отличающееся только обязательными условиями в прямом отношении к

бизнесу и подчеркиванием, что их разглашение неблагоприятно скажется по нему.

Упоминание по отношению к бизнесу носит и термин ноу-хау в Японии. Ноу-хау в Японии – это, как и в США, любая информация, отличающаяся от России привязкой к сферам существования. К ним в Японии относят, помимо связанности с бизнесом, сферу технологий, любых способов производства, сохраняемых правообладателем в секрете.

В Австрии ноу-хау – это также информация, носящая закрытый характер, приносящая правообладателю коммерческую ценность. Ноу-хау в Австрии может быть чертежи, способ изготовления, результаты изобретательства, конструкции и иная письменная документация, опыт, сложившийся на производстве.

Большим отличием от всех пониманий секрета производства (ноу-хау) от всех стран является его понимание во Франции. В ней данный термин делится на три вида: конфиденциальная бизнес-информация (далее – первый вид), стандартное, как и в США, ноу-хау (далее – второй вид), производственные секреты (далее – третий вид). Первый вид – это опыт, знания любого характера, регулируемый нормами права, как и в Германии. Второй вид отличается от первого лишь в сфере применения – профессиональной деятельности и функционировании производства. Отличительным признаком третьего вида является то, что это интеллектуальная собственность, регулируемая нормами Кодекса по интеллектуальной деятельности во Франции.

В Польше ноу-хау, как и во Франции первый вид – это опыт, знания любого характера. Отличается только сферами применения: профессиональной деятельности и функционирование производства. Аналогичное определение ноу-хау и в Великобритании. Различие заключается в регулировании области применения – изготовление любой продукции. В Ирландии ноу-хау – это также опыт, знания любого характера с добавлением что, это коммерческая информация, играющая большую роль для бизнеса при условии, что не является патентом.

По сравнению с Францией в Китае существует только две разновидности ноу-хау: технический секрет и коммерческая тайна. Технический секрет – информация, носящая экономический, технический, предпринимательский характер, соответствующая следующим условиям: конфиденциальность по отношению к третьим лицам, прибыль для правообладателя, ценность для всех, защита правообладателем всеми законными способами. Коммерческая тайна – информация, содержащая одновременно оперативный и технический характер, используемая при желании правообладателя как источник получения экономической выгоды, применяемая на практике, защищаемая правообладателем.

Такое же название – ноу-хау сохраняется и в Италии. В отличие от России в Италии ноу-хау – это именно коммерческая информация и знания в области промышленности и техники, соответствующие таким условиям, как и в США кроме ценности в потенциальной и действительной экономике и добавлением в том, что правообладатель принял все правовые меры ее защиты.

Таким образом, секрет производства (ноу-хау) имеет не только синонимы (ноу-хау, технический секрет, коммерческая тайна, конфиденциальная бизнес-информация, производственные секреты), но и разное понимание. Общим в совокупности из всех проанализированных понятий является определение секрета производства (ноу-хау), заключающее в том, что это совокупность информации, сведений, опыта, знаний любого характера, результат интеллектуальной деятельности или собственности, чертежи, способ изготовления, конструкции и иная письменная документация, опыт, сложившийся на производстве, соответствующие таким условиям как отсутствие вариантов легкого повторения; трудность, возникшая при создании у правообладателя; неизвестность о продукте труда, сохраняемая правообладателем; ценность в потенциальной и действительной экономике; доступность иным лицам (хранящим их конфиденциальность) в случае законного основания. Применяемые в сферах бизнеса, техники, производства, профессиональной деятельности. К ним не относят сведения, которые носят обязательный характер раскрытия и запрета ограничения их доступа другим, установленный нормативными актами.

---

**Список литературы**

1. Гасимова Г.А. Охрана прав на ноу-хау в Европейском союзе / Г.А. Гасимова // Вестник магистратуры. – 2017. – Т. 1. №11–1(74). – С. 54–56. EDN ZMJMYR
2. Аширбакиев Р.М. Правовой режим секрета производства (ноу-хау) в Российской Федерации / Р.М. Аширбакиев // Вопросы российской юстиции. – 2024. – Т. 1. №32. – С. 93–99. EDN AYBCAD
3. Кривошеин Г.В. Законодательство о секретах производства (ноу-хау) в иностранных государствах / Г.В. Кривошеин // Вестник магистратуры. – 2016. – Т. 4. №1 (52). – С. 44–46. EDN TFUJWK
4. Баженов В.В. Особенности правовой охраны ноу-хау в странах Европейского союза и в Российской Федерации / В.В. Баженов.