

**Юраков Тимур Алексеевич**

студент

Научный руководитель

**Фомичева Татьяна Леонидовна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

## **ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

***Аннотация:** в современном мире информационные технологии (ИТ) играют важную роль во всех аспектах экономической, социальной и культурной жизни. Их использование, принципиально меняет рыночный подход к ведению бизнеса, и для предпринимателей открывает новые области деятельности. От освоения электронной коммерции до автоматизации процессов возникли технологические инструменты, которые несут в себе увеличение продуктивности и развитие возможностей на практически всех уровнях жизни. Тема влияния информационных технологий меняет не только то, как бизнес взаимодействует с потребителями, но и основы предпринимательства, особенно в контексте глобальной цифровизации.*

***Ключевые слова:** цифровизация, развитие предпринимательства, цифровые технологии.*

### *Изменение бизнес-процессов*

ИТ также оказывает значительное влияние на организацию бизнес-процессов. В частности, предприниматели, используя эти технологии, могут автоматизировать задачи, а, следовательно, снизить временные и денежные затраты. Например, компании могут внедрить систему CRM. CRM позволяет собирать, анализировать и использовать данные о клиентах в целях повышения качества обслуживания. Как замечает Пугачёва В.П.: по итогам исследования 2021 года

выяснилось, что компании, внедрившие CRM-систему, увеличивали доходы на 20–30% [1].

Также цифровизация позволяет оптимизировать логистические и производственные процессы. Специализированное программное обеспечение для управления складскими запасами и логистикой – WMS-системы – помогают контролировать движение товаров и сокращают уровень издержек. Еще одним важным фактором в этой сфере является внедрение облачных технологий. Облачные платформы дают предпринимателям доступ к современным средствам управления бизнесом без необходимости покупки дорогостоящего оборудования. Это особенно актуально для малого и среднего бизнеса, для которых сложно конкурировать с большими корпорациями.

### *Развитие предпринимательства в Сети*

С развитием интернета и мобильных технологий появился новый формат ведения бизнеса – электронное предпринимательство. Каждый год в России становятся все популярнее электронные площадки – такие, как Wildberries, Ozon или Яндекс.Маркет, на которых бизнесмен может опубликовать свой товар вручную или автоматически. Эти приложения и сайты нацелены на снижение затрат на физическое пространство, и предлагают миллионы потенциальных покупателей.

Другими популярными инструментами продвижения продукции являются социальные сети, которые позволяют простым пользователям рассказать о своем продукте, скидках, распродажах и других преимуществах.

По данным Ассоциации интернет-торговли 2023 года, свыше 70% малых компаний в России используют социальные сети в качестве главного канала продаж. Кроме того, электронная коммерция также помогает развивать новые модели предпринимательства, такие как дропшиптинг или собственные способы продвижения товара.

### *Повышение эффективности и снижение издержек*

ИТ позволяют существенно сократить затраты малого бизнеса. Очевидно, что меньше деньги придется тратить на бумагу, расходники для принтера и перевозку документов при внедрении электронного документооборота.

Автоматизация бухгалтерского и финансового учета позволит освободить время на выполнение более сложных задач.

По словам Кузнецова А. И., цифровые системы менеджмента на 60% снижают административные издержки. Как пример он приводит один из сервисов 1С:Бухгалтерии 2021 года, который позволяет вести онлайн учет. ИТ способствуют и улучшению эффективности труда. К примеру, приложение Microsoft Teams дает возможность сотрудникам сотрудничать в независимости от их местонахождения [2].

### *Новые возможности*

Информационные технологии предоставили возможность выходить на новые рынки и создали условия для появления инновационных продуктов и услуг. С прогрессом в этой области такие сферы, как разработка ПО, ИТ-консалтинг, кибербезопасность и интернет-маркетинг, становятся всё более актуальными.

Согласно информации аналитического центра TAdviser, объём ИТ-рынка в России увеличился на 15% за последний год, и теперь составляет 2,3 триллиона рублей. Это указывает на значительный потенциал данного сектора для бизнесменов [4].

### *Риски внедрения ИТ*

#### *Киберпреступления*

С развитием цифровых технологий в сфере бизнеса возрастает риск кибератак. В соответствии с отчетом Kaspersky Lab за 2023 год, свыше 60% малых и средних предприятий в России испытали проблемы с утечкой данных. Это вынуждает владельцев бизнеса инвестировать серьезные средства в защиту информации и проводить обучение для своих сотрудников [5].

### *Неравный доступ к технологиям*

Неравномерный доступ к информационным технологиям в различных регионах России продолжает оставаться актуальной проблемой. Смирнов Н.В. (2022) отмечает, что только 40% бизнесменов в сельских местностях применяют цифровые инструменты, что сказывается на их способности конкурировать [3].

### *Необходимость обучения*

По мере стремительного развития технологий, предпринимателям, а также их сотрудникам необходимо постоянно совершенствовать свои навыки и знания. Так как на это фоне есть риск отстать от конкурентов

Информационные технологии продолжают прогрессировать, предоставляя новые возможности для бизнеса. Государственные инициативы, такие как программа «Цифровая экономика Российской Федерации», предлагают помощь в виде грантов и субсидий для внедрения современных технологий.

Важное внимание уделяется таким областям, как искусственный интеллект, обработка больших объемов данных и автоматизация процессов. К примеру, применение ИИ дает возможность компаниям адаптировать свои предложения под потребности клиентов, что способствует увеличению их лояльности.

### *Заключение*

Информационные технологии сейчас играют ключевую роль в бизнесе, формируя его эволюцию в эпоху цифровых изменений. Их применение предоставляет предпринимателям возможность автоматизировать различные процессы, сокращать расходы, открывать новые горизонты для бизнеса и улучшать отношения с клиентами.

Тем не менее, для эффективного использования ИТ важно осознавать трудности, которые могут возникнуть при их внедрении, а также быть готовыми к непрерывным изменениям в этой области. В условиях постоянно растущей конкуренции наибольшие преимущества получают предприниматели, которые адаптируются под новейшие тенденции и используют их возможности.

### *Список литературы*

1. Пугачёв В.П. Автоматизация бизнес-процессов: современные подходы и технологии / В.П. Пугачёв. – М.: Экономика, 2020.
2. Кузнецов А.И. Электронный документооборот в предпринимательской деятельности / А.И. Кузнецов. – СПб.: Питер, 2021.
3. Смирнов Н.В. Цифровизация регионального бизнеса: проблемы и перспективы / Н.В. Смирнов. – Казань: ИНСТАТ, 2022.

4. Отчёт аналитического центра TAdviser: состояние российского IT-рынка в 2022 году / TAdviser. – 2022.