

Алейник Даниил Валерьевич

бакалавр, студент

Радченко Ярослав Владимирович

бакалавр, студент

Научный руководитель

Ломакина Оксана Вячеславовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный

аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Краснодарский край

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММ И ПРИЛОЖЕНИЙ,

РАЗРАБОТКИ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

Аннотация: в статье исследуются современные программы и приложения, предназначенные для разработки и визуализации бизнес-планов. Анализируются как зарубежные, так и российские программные решения, выделяются их сильные и слабые стороны. Кроме того, проводится определение наиболее подходящих программных продуктов для разных категорий бизнеса. Результаты работы заключаются в выработке рекомендаций по выбору программ в зависимости от особенностей бизнеса, размера компании и потребностей в анализе и представлении данных.

Ключевые слова: бизнес-план, программное обеспечение, визуализация данных, инструменты анализа, электронные приложения, моделирование бизнес-процессов.

Бизнес-план – это ключевой документ, разрабатываемый предприятием, который позволяет систематизировать информацию о проекте, представить оценку расходов и доходов, а также перспективы и направления дальнейшего развития компании, что, в свою очередь, может привлечь новых инвесторов в проект, убедив их в целесообразности вложений.

Структура бизнес-плана может варьироваться в зависимости от стандартов составления, однако обычно включает следующие разделы: резюме, основная идея проекта, описание товара или услуг, анализ рынка и маркетинг, план производства, организационный план, финансовый план, оценка эффективности проекта, гарантии и риски, а также приложения [4].

Роль визуализации данных в разработке бизнес-планов является ключевой для эффективного представления информации и принятия обоснованных решений инвесторов. Визуализация помогает структурировать и упрощать восприятие больших объемов данных, что особенно важно в условиях, когда инвесторы и другие заинтересованные стороны могут иметь ограниченное время на изучение бизнес-планов. Использование графиков, диаграмм и инфографики позволяет акцентировать внимание на ключевых показателях, таких как финансовые прогнозы, рыночные тенденции и конкурентные преимущества, что делает информацию более доступной и понятной для аудитории [5].

Современные инструменты визуализации, такие как Tableau и Power BI, предоставляют возможности для создания интерактивных дашбордов и отчетов, адаптированных под нужды бизнеса, что улучшает качество представления данных и повышает вовлеченность аудитории. Например, использование шаблона Business Model Canvas позволяет визуально представить основные компоненты бизнес-модели, облегчая анализ и обсуждение.

Power BI, разработанный Microsoft, популярен благодаря интеграции с продуктами компании, такими как Excel и Azure, что делает его особенно привлекательным для организаций, использующих экосистему Microsoft. Пользователи могут легко импортировать данные из различных источников, упрощая анализ и визуализацию. Интуитивно понятный интерфейс Power BI позволяет даже новичкам быстро освоить программу и создавать визуализации. Tableau, в свою очередь, известен мощной визуализацией данных и поддержкой сложных аналитических сценариев. Программа предоставляет широкий спектр возможностей для создания графиков и дашбордов. Простота использования Tableau, включая перетаскивание элементов на рабочем пространстве, делает его доступным для

непрофессиональных пользователей, хотя освоение может занять больше времени из-за высокой гибкости и многофункциональности.

Обе платформы обладают мощным функционалом: Tableau позволяет глубже исследовать данные через фильтры и иерархии, а Power BI предлагает инструменты ETL (извлечение, трансформация и загрузка), что делает его подходящим для работы с большими объемами данных [2].

Современные программные решения для составления бизнес-планов представляют широкий спектр возможностей, таких как автоматизация расчетов, финансовое прогнозирование и структурирование данных. Эти программы предназначены для облегчения процесса планирования, снижения временных и трудовых затрат, а также повышения точности бизнес-планов. Сравнение зарубежных и российских программ позволяет выявить ключевые отличия в их функционале, интерфейсе и адаптации к локальным условиям.

В нашей статье мы проведем сравнение зарубежных и отечественных программ для составления и визуализации бизнес-планов, чтобы определить, какие из них лучше всего подойдут будущему предпринимателю. Для этого мы возьмем на рассмотрение несколько популярных программ. К примеру, среди зарубежных программ выделяются LivePlan и Business Plan Pro.

LivePlan – программа, которая была выпущена компанией Palo Alto Software, основанной в 1988 году успешным американским писателем, бизнесменом и экспертом в области бизнес-планирования Тимом Берри. Автор многих популярных книг по бизнес-планированию, которые стали бестселлерами. Тим Берри стремился создать программу с интуитивно понятным интерфейсом, которая включала бы в себя обширный набор различных инструментов для анализа сценариев, позволяющих повысить эффективность управления, помогая предпринимателям разрабатывать профессиональные бизнес-планы. Результатом этой работы стала программа LivePlan, она была ориентирована на малый и средний бизнес, а благодаря интеграцией с QuickBooks и облачной структурой, упрощала удаленную работу предпринимателей. Business Plan Pro в свою очередь

предлагает широкий выбор шаблонов и мощные инструменты для анализа и визуализации данных [1].

Среди российских программ рассмотрим ФинЭкАнализ и ТурбоБизнес. ФинЭкАнализ адаптирован под российские стандарты и интегрируется с «1С», а ТурбоБизнес отличается гибкостью настройки отчетов и возможностью работы с различными сценариями [3]. Исходя из проанализированной нами информации, мы можем провести подробное сравнение зарубежных и отечественных программ, которое приведено ниже в таблице 1

Таблица 1

**Сравнение зарубежных и отечественных программ
для составления и визуализации бизнес-планов**

Параметр	Зарубежные программы	Российские программы
Целевая аудитория	Международные компании, малый и средний бизнес	Компании, работающие на внутреннем рынке, малый и средний бизнес
Адаптация к стандартам	Оrientированы на международные стандарты (GAAP, IFRS)	Полная адаптация к российским стандартам (ПБУ, налоговое законодательство РФ)
Стоимость	Высокая, зависит от валютных курсов	Низкая, доступна для большинства локальных компаний
Интеграция	Интеграция с международными системами (например, QuickBooks)	Интеграция с локальными системами учета (например, «1С»)
Функционал для анализа	Глубокий анализ сценариев, финансовое прогнозирование, визуализация данных	Гибкость настроек, сценарное моделирование, адаптация к изменениям локальной экономики
Облачные технологии	Глобальная ориентация, сильные аналитические возможности, удобство командной работы	Низкая стоимость, полная адаптация к местным стандартам, интеграция с популярными системами
Основные недостатки	Высокая стоимость, возможное отсутствие лицензионного продукта и технической поддержки, в условиях санкций против России	Устаревший дизайн, слабая интеграция с международными системами учета Недостаток облачных решений

Выбор программного обеспечения должен основываться на специфике бизнеса, масштабе компании и необходимости интеграции с международными или местными системами учета и аналитики. Для малых и средних предприятий, работающих преимущественно на внутреннем рынке, российские решения могут

стать более целесообразным вариантом благодаря своей доступности и адаптации под местные условия. Например, программы поддержки малого и среднего бизнеса, такие как те, что предлагает Корпорация МСП, обеспечивают предпринимателей необходимыми инструментами для ведения бизнеса, включая льготное кредитование и информационную поддержку.

В то же время для компаний, стремящихся к международной экспансии или работающих в сложных финансовых условиях, зарубежные программы могут предложить необходимые инструменты для глубокого анализа и стратегического планирования. Такие решения часто включают в себя широкий спектр аналитических инструментов и интеграцию с международными стандартами, что позволяет компаниям адаптироваться к глобальным требованиям рынка. Например, зарубежные платформы могут предложить более продвинутые функции визуализации данных и возможности для анализа больших объемов информации, что критически важно для принятия обоснованных бизнес-решений.

Таким образом, выбор между российскими и зарубежными программами должен основываться на конкретных потребностях бизнеса. Компании, ориентированные на внутренний рынок и желающие минимизировать затраты, могут найти в российских решениях оптимальные варианты. В то же время фирмы, планирующие выход на международный уровень или работающие в специфических отраслях с высокими требованиями к аналитике, могут извлечь выгоду из использования зарубежных программных продуктов.

Список литературы

1. Берри Т. Бизнес-план: руководство по разработке и реализации / Т. Берри. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 320 с.
2. Дейл С. Power BI для бизнеса: полное руководство / С. Дейл. – СПб.: Питер, 2018. – 432 с.
3. Завьялова Н.В. Автоматизация расчетов и прогнозирования для бизнес-планирования: отечественный опыт / Н.В. Завьялова. – М.: Научная книга, 2017. – 220 с.

4. Кошкина В.П. Основы составления бизнес-планов: учебник / В.П. Кошкина. – М.: Юрайт, 2020. – 225 с.
5. Мурашкина А.А. Методики составления бизнес-планов / А.А. Мурашкина, О.В. Ломакина // Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода: материалы Международной научной конференции, посвященной 50-летию ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова» и 100-летию автономии Республики Калмыкия (25 марта 2020 года). – Элиста: Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, 2020. – С. 80–82. EDN TBFJBW