

Костин Антон Андреевич

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности конкурентоспособности в системе обеспечения экономической безопасности предприятия.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, экономическая безопасность, конкурентоспособность организации, экономическая безопасность организации.*

Успешное функционирование и экономический рост организаций во многом определяются повышением эффективности их работы в сфере обеспечения экономической безопасности.

Богомолов В.А. определяет экономическую безопасность организации как состояние защищенности жизненно важных интересов организации от внутренних и внешних угроз, формируемое руководством и сотрудниками организации путем реализации мероприятий правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического направлений [1].

Поскольку одним из ключевых факторов успешного роста любого экономического субъекта является увеличение его конкурентоспособности на рынке, стоит отметить, что концепции «экономической безопасности» и «конкурентоспособности» находятся в тесной взаимосвязи. Конкурентоспособность можно рассматривать как важный индикатор степени зрелости и развития экономического субъекта, в то время как экономическая безопасность выступает необходимым условием его устойчивого существования.

Из этого следует вывод, что высокий уровень развития факторов конкурентоспособности определяет собой устойчивость финансово-хозяйственной деятельности организации в условиях постоянно возникающих угроз и рисков. Таким образом, показатели конкурентоспособности характеризуют и уровень экономической безопасности организации.

Также необходимо подчеркнуть, что состояние защищенности обладает динамичностью: внутренние угрозы могут быть не меньшей угрозой, чем внешние. Именно поэтому система экономической безопасности организации должна не только эффективно функционировать, но и активно взаимодействовать с государственной системой обеспечения безопасности, создавая тем самым комплексный подход к защите, который учитывает все уровни возможных рисков.

Существует большое количество факторов и критериев, которые оказывают влияние на конкурентоспособность организации.

В качестве критериев, определяющих конкурентоспособность организации, можно учитывать следующие:

- критерий, который отражает в динамике степень удовлетворения потребителя;
- временной критерий эффективности производства;
- в качестве полезного эффекта продукции часто используются комплексные показатели ее качества;
- итоговым критерием оценки конкурентоспособности как продукции, так и организации можно считать долю рынка, занимаемую данной продукцией (данной организацией) [3].

На основании рассмотренного выше отметим, что всю совокупность факторов конкурентоспособности организации можно подразделить на внешние и внутренние.

Внутренние факторы – это объективные критерии, определяющие возможности организации поддерживать свою конкурентоспособность. К ним относят: финансовое положение организации; эффективность оказываемых услуг;

эффективность организации сбыта и продвижения услуг на рынке; конкурентоспособность услуг [5].

Внешние факторы представляют собой взаимосвязи в социально-экономической и организационной сферах, которые создают условия для организации предоставлять услуги, обладающие более привлекательными ценовыми и неценовыми характеристиками. Эти факторы формируют динамику рынка, влияя на конкурентоспособность и инновационность услуг, что позволяет организации не только удовлетворять потребности клиентов, но и активно формировать их ожидания.

Таким образом, понимание конкурентного окружения, в котором оперирует организация, приобретает статус одного из основных факторов, влияющих на её успешность. Организация, которая не обращает внимания на своих соперников или не вникает в тонкости конкурентных взаимодействий, рискует оказаться в уязвимом положении и не сможет создать эффективную стратегию конкуренции, которая бы обеспечивала ей устойчивую экономическую безопасность.

Для достижения этих целей требуется регулярно выполнять всесторонний анализ, чтобы выявить сильные и слабые стороны организации, оценить её финансовое состояние по сравнению с возможными конкурентами, а также учитывать факторы, влияющие на отношение потребителей. Если организация сможет привлечь внимание покупателей, это позволит ей успешно реализовывать свою продукцию, развивать производство и расширять рынки сбыта, обеспечивая свою конкурентоспособность.

Выявляя и вместе с этим решая задачу обеспечения конкурентоспособности, экономическому субъекту следует обращать внимание на аналогичные организации, чтобы следовать тенденциям рынка. При этом важно постоянно изучать и внедрять в свою финансово-хозяйственную деятельность новейшие технологии и достижения науки, что поможет организации достичь высокого уровня производимых продукции, работ, услуг. В совокупности такое направление развития организаций может привести к решению проблем обеспечения экономической безопасности и на уровне страны [4].

Можно с уверенностью утверждать, что конкурентоспособность организации в рамках обеспечения экономической безопасности представляет собой живой, динамичный процесс, ориентированный на устойчивое развитие. Этот процесс включает в себя не только гармоничное, но и синергетическое развитие всех аспектов деятельности. Основой такого подхода служит оптимальное использование всех доступных ресурсов и предпринимательских возможностей, что позволяет достигать максимальной эффективности в их задействовании.

В результате организация не просто сохраняет свои позиции на рынке, но и обеспечивает стабильное функционирование, а также проталкивает динамичное развитие как научно-технической, так и социальной сфер. Важно понимать, что речь идет не просто о поддержании существующих конкурентных преимуществ, а о стремлении к их постоянному совершенствованию и адаптации к изменяющимся условиям внешней среды. Такой проактивный подход обеспечивает готовность к новым вызовам и возможностям, что в конечном итоге формирует прочный фундамент для устойчивого роста и процветания организации.

Вместе с этим основными составляющими экономической безопасности организации являются: ресурсная, технико-технологическая, финансовая, социальная безопасность. Каждая из составляющих оценивается с помощью ряда качественных или количественных показателей-индикаторов. Оценка уровня экономической безопасности является отправным пунктом стратегического планирования, показателем инвестиционной привлекательности и надежности организации, характеристикой ее жизнеспособности, и, как следствие, показателем конкурентоспособности [2].

Список литературы

1. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская. – М.: Юнити-Дана, 2016.
2. Каранина Е.В. Финансовая безопасность / Е.В. Каранина. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – EDN BQXMEM

3. Орлюк Н.Ю. Формирование системы стратегических показателей деятельности коммерческих организаций / Н.Ю. Орлюк. – Кисловодск: Магистр, 2016. – EDN VMOKDT

4. Оценка риска в экономической безопасности предприятия: учебное пособие / А.К. Моденов, М.П. Власов, Т.Н. Орловская [и др.]. – В 2 ч. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. – 257 с. EDN BVGUMW

5. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. – М.: ЮНИТИ, 2015. – EDN YKMAFN