

Горький Артём Сергеевич

канд. экон. наук, финансовый директор

Ассоциация «АУРА-Тех»

г. Москва

DOI 10.31483/r-126773

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: ОПЫТ РФ И ИНЫХ СТРАН

Аннотация: в статье рассматриваются различные аспекты правового регулирования инновационных предприятий. Определяются различные проблемы правового регулирования инновационной деятельности в РФ и иных странах. Сформулированы рекомендации по совершенствованию правового режима инновационной деятельности.

Ключевые слова: правовое регулирование, правовой режим, инновационное предпринимательство, государственная поддержка, интеллектуальная собственность.

Инновационные предприятия (далее по тексту – ИнП) выполняют ведущую роль в текущем экономическом росте ряда стран. ИнП определяют возможность создания уникальных технологий и реализации технологических решений, что, в свою очередь, ведет к повышению конкурентоспособности и экономическому росту. Однако для эффективного функционирования таких предприятий необходима четкая правовая база, которая бы обеспечивала защиту интеллектуальной собственности, стимулировала инвестиции и способствовала развитию научно-производственных предприятий. В данной статье рассматривается правовой режим деятельности инновационных предприятий в России и за рубежом, а также выявляются ключевые аспекты, которые могут быть полезны для совершенствования законодательства в данной области.

ИнП – это организации, которые самостоятельно активно занимаются обеспечением правового режима разработок уникальных технологий и технологических решений, технологических продуктов. При этом как в частной инициативе,

так и в выполнении государственной задачи. Инновационная деятельность представляет собой правоотношения сторон, с одной стороны, обязательственного характера по созданию и внедрению новых технологий, а с другой стороны, по установлению правового режима коммерциализации новых или значительно улучшенных продуктов, процессов, услуг с иными юридическими лицами.

Важнейшими характеристиками инновационных предприятий являются:

- наличие научно-исследовательской базы, технологий, способствующих созданию и активному продвижению новаций;
- способность к быстрой финансовой и коммерческой адаптации к изменениям на рынке;
- ориентация на долгосрочные результаты.

Правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации осуществляется на основе положений Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ и иных нормативных правовых актов, характеризующих правоотношения «инноватора» с другим лицом.

В России правовой режим деятельности ИНП складывается на основе нескольких ключевых законодательных и нормативных актов. Основные из них [6]:

- Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» – регулирует отношения в области научной деятельности и ее приоритетных направлений в исследованиях.
- Федеральный закон «О развитии малых и средних предприятий в Российской Федерации» – определяет правовые меры поддержки малых ИНП;
- Федеральный закон от 29.07.2004 №98-ФЗ «О коммерческой тайне». Регулирует отношения, связанные с установлением и защитой ноу-хау и технологических секретов производства;
- Федеральный закон от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании». Устанавливает правовые нормы стандартизации и технического регулирования;

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– законодательство об интеллектуальной собственности – определяет результаты интеллектуальной деятельности и защищает на них соответствующие права, что является критически важным для инновационных компаний.

Помимо федерального законодательства, важную роль в регулировании инновационной деятельности играют региональные нормативные правовые акты, которые учитывают специфику регионального развития и определяют меры поддержки инновационной деятельности на уровне субъектов РФ.

Несмотря на наличие законодательной базы, в России существуют проблемы, которые затрудняют развитие инновационных предприятий:

- недостаточная защита прав интеллектуальной собственности: проблема их идентификации, правовой оценки;
- сложные процедуры получения разрешений и лицензий, в том числе административные барьеры.
- ограниченный «непрозрачный» доступ к финансированию.

В зарубежной практике правовой режим деятельности инновационных предприятий имеет свои особенности.

В США существует развитая система поддержки инновационных предприятий, включающая:

- законодательство о патентах и авторских правах, которое обеспечивает надежную защиту интеллектуальной собственности;
- правительственные программы финансирования (как правило, – гранты) для инновационно-технологических стартапов и малых инновационных компаний;
- инкубаторы, акселераторы, «акселерационные соты», «правовые соты», которые инфраструктурно помогают ИНП развиваться и внедряться в различные сегменты рынка.

В странах ЕС также активно поддерживаются ИНП через:

- программы Horizon Europe, которые способствует сотрудничеству и усиливает влияние исследований и инноваций на разработку, поддержку и реализацию политики ЕС при решении глобальных проблем;

– единый рынок, который обеспечивает свободное движение товаров и услуг, что способствует конкуренции и инновациям;

– законодательство о защите данных, которое создает доверие между потребителями и инновационными компаниями.

В странах Азии, таких как Южная Корея и Сингапур, наблюдается активное государственное вмешательство в поддержку инновационных предприятий:

- государственные инвестиции в научные исследования и разработки;
- налоговые льготы для инновационных компаний;
- системы оценки и сертификации, которые помогают предприятиям соответствовать международным стандартам.

Сравнительный анализ правовых режимов показывает, что успешные инновационные экосистемы в зарубежных странах характеризуются:

- высокой степенью защиты интеллектуальной собственности;
- наличием гибких механизмов финансирования;

активным взаимодействием между государством, бизнесом и научными учреждениями.

В России необходимо учитывать эти аспекты для улучшения правового режима и создания более благоприятной среды для инновационных предприятий.

Государственная поддержка инновационной деятельности является важным инструментом стимулирования инновационной активности и повышения конкурентоспособности предприятий. В Российской Федерации реализуется широкий спектр мер государственной поддержки, направленных на стимулирование инновационной деятельности, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ключевые виды государственной поддержки инновационной деятельности:

- информационно-консалтинговая;
- инфраструктурно-ресурсная.

При этом на современном этапе значимость и эффективность государственной поддержки инновационной деятельности по-прежнему является предметом

дискуссий. С одной стороны, государственная поддержка способствует активизации инновационной деятельности, созданию новых рабочих мест и развитию новых отраслей экономики. С другой стороны, существуют проблемы, связанные с бюрократией, коррупцией и недостаточной прозрачностью механизмов предоставления государственной поддержки.

На основе анализа опыта зарубежных стран можно выделить несколько рекомендаций для улучшения правового режима деятельности инновационных предприятий в России.

1. Упрощение или снятие административных барьеров и процедур регистрации для ИнП.
2. Упрочнение защиты прав на РИДы через совершенствование законодательства и практики его применения.
3. Создание фондов для финансирования стартапов и ИнП.
4. Развитие партнерств между государством и предпринимателями.

Правовое регулирование инновационной деятельности в РФ нуждается в дальнейшем совершенствовании. Решение существующих проблем и реализация предложенных мер позволяют создать благоприятные условия для развития инновационной деятельности, повышения конкурентоспособности российской экономики и обеспечения устойчивого экономического роста. Важным направлением развития является также гармонизация российского законодательства с международными стандартами в области инноваций и интеллектуальной собственности [5]. Необходимо также учитывать особенности инновационной деятельности в различных отраслях экономики и разрабатывать специализированные меры поддержки для приоритетных направлений инновационного развития.

Список литературы

1. Федеральный закон от 23.08.1996 №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».
2. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании».

4. ГОСТ 56261-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Инновационный менеджмент. Инновации. Основные положения: Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 26 ноября 2014 г. №1847-ст [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70920606/> (дата обращения: 15.12.2024).

5. Звездкина А.С. Инновационная деятельность в России: проблемы правового регулирования: специальность 12.00.03 «Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право»: дис. ... канд. юрид. наук / Анна Сергеевна Звездкина; Московский университет МВД России. – М., 2005. – 177 с. EDN NNOLZD

6. Кардаш И.И. Механизм правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации: специальность 12.00.03 «Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право»: дис. ... канд. юрид. наук / Иван Иванович Кардаш; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – М., 2013. – 205 с.