

Маслова Юлия Валерьевна  
бакалавр, старший преподаватель  
ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»  
г. Москва

## ВАЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В СЕКТОРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

*Аннотация: в статье рассмотрены вопросы роли инноваций в малом и среднем предпринимательстве. Разработка инновационных стратегий для МСП становится особенно важной в условиях рыночной экономики, так как в настоящее время отсутствуют универсальные подходы к формированию таких стратегий для этого сектора.*

*Ключевые слова:* экономический кризис, инновации, МСП инновационные стратегии, малое предпринимательство.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии страны. Оно является источником нововведений и креативных идей и конечно же способствует созданию рабочих мест. В VUCA-мире, где о современном мире говорят как о нестабильной, неоднозначной среде в которой тяжело делать точные прогнозы и рассчитывать на исполнение всех планов и целей, малые предприятия как никто другой нуждаются в эффективных инновационных стратегиях, чтобы выжить и обеспечить рост.

Разработка и реализация инновационных стратегий помогают малым и средним предпринимателям адаптироваться к сложным институциональным условиям, минимизировать риски и эффективно использовать возможности, открывающиеся благодаря новым технологиям и знаниям. Инновации имеют решающее значение для малых предприятий, так как они влияют на их коммерческую успешность, конкурентоспособность и устойчивость. Однако для того чтобы инновации действительно способствовали повышению эффективности работы

малых предприятий, необходимо грамотно определять направления их инновационного развития и создавать соответствующие стратегии.

Инновационная стратегия предоставляет малым компаниям возможность разрабатывать и внедрять новые продукты, услуги и технологии, что способствует увеличению их конкурентоспособности на рынке. Осваивая рыночные ниши, компании могут оптимизировать процессы через инновации, что ведет к снижению затрат и улучшению качества продукции. Кроме того, новые предложения способны привлечь дополнительных клиентов и расширить клиентскую базу.

В 2024 г. продолжается рост числа субъектов МСП. Их количество в 2024 году увеличилось на 4% относительно 2023 года. Это говорит о том, что сектор успешно преодолел последствия санкционных шоков последних лет. Этому способствовала в том числе реализация комплекса мер поддержки сектора МСП в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденного президентом. Выстроенная государством система предусматривает адресность предлагаемых мер и контроль за их эффективностью в регионах.

Сегодняшняя цель – увеличение качества МСП, и на это направлены в том числе и меры господдержки, рассказал «РГ» генеральный директор, председатель правления «Корпорации «МСП» Александр Исаевич. «Нам нужно, чтобы больше компаний переходили из одной категории в другую, и чтобы, даже выйдя из реестра МСП, они получали поддержку для того, чтобы набранный ими темп роста был логически продолжен. Поэтому появляется новая категория «МСП +». Вся поддержка будет фокусироваться на развитии, на стимулировании перехода из одной категории в другую», – сказал он.

Малый бизнес уже оказывает значительное влияние на развитие отечественной экономики, включая её технологическую сферу. Например, три из каждого четырех компаний, занимающихся разработками, являются представителями малого и среднего предпринимательства. В формируемом реестре малых технологических компаний (МТК) уже зарегистрировано свыше 3 тыс. субъектов МСП.

---

Одним из главных факторов, определяющих успешность внедрения инновационных стратегий, является наличие достаточного финансирования. Малые предприятия часто сталкиваются с трудностями в этом аспекте, что может ограничивать их возможности по внедрению новых идей.

Многие малые предприятия начинают с вложения собственных сбережений. Это наиболее дешёвый способ финансирования, но он может быть ограничен личными финансовыми возможностями предпринимателя.

Решением для финансирования инновационных проектов может стать получение банковских кредитов или займов. Однако малые предприятия должны учитывать высокие проценты и требования к обеспечению, которые могут быть не-простыми для выполнения.

Для более рискованных и инновационных проектов малые предприятия могут обратиться к венчурным инвесторам. Эти инвесторы готовы вложить средства в обмен на долю в компании, что может привести к потере контроля над бизнесом. Однако аналитическая платформа Venture Guide зафиксировала существенное снижение объема венчурных инвестиций в России – по итогам 2024 года общая сумма сделок составила \$91,7 млн, что на 23% меньше показателя 2023 года.

Платформы для краудфандинга позволяют малым предприятиям собирать средства от множества частных инвесторов. Это не только способ финансирования, но и возможность протестировать интерес к продукту.

Основной целью функционирования малого предприятия является развитие и обеспечение его стабильной работы, а средством достижения этой цели служит разработка стратегии, направленной на обеспечение высокого уровня конкурентоспособности. В общем смысле под стратегией организации понимается способ достижения её целей и задач, принимающий во внимание как внешние факторы, так и внутренние ресурсы предприятия.

Для достижения успеха в условиях жесткой конкуренции малым предприятиям необходимо внедрять инновационные производственные и управленические

технологии, которые ранее не применялись. Инновации в процессах производства и управления позволяют компаниям снижать будущие затраты, привлекать новых клиентов, занимать лидирующие позиции и улучшать финансовые результаты. Как отмечает О. Скрипник, использование инновационных технологий и рациональное распределение ресурсов предоставляют организациям возможность эффективно управлять своей конкурентоспособностью и инвестиционной привлекательностью.

Инновации тесно связаны с концепцией конкурентного преимущества. Ключевыми элементами инновационного процесса являются: модернизация и техническое перевооружение, направленные на улучшение операционной эффективности и применение новых технологий в деятельности организаций. Модернизация и техническое перевооружение выступают инструментами поддержки и усиления инновационной стратегии организации.

Технологические инновации играют ключевую роль для малых предприятий, так как их внедрение способствует увеличению прибыли, повышению конкурентоспособности продукции, расширению рынков сбыта и снижению производственных затрат. Иными словами, активное использование инноваций укрепляет позиции субъектов малого бизнеса. Однако инновации связаны с внедрением принципиально новых технологий и могут быть сопряжены с высокими рисками, что делает их как источником коммерческого успеха, так и потенциальной причиной финансовых затруднений. Поэтому разработка инновационных стратегий для МСП становится особенно важной в условиях рыночной экономики, так как в настоящее время отсутствуют универсальные подходы к формированию таких стратегий для этого сектора.

При этом МСП сталкиваются с препятствиями и вызовами при внедрении инноваций: компании часто сталкиваются с ограниченными ресурсами для реализации инновационных проектов, для инвестиций в оборудование, технологии и маркетинг, возникает необходимость в специалистах, способных реализовать инновационные проекты, что может стать серьезным барьером.

---

Для преодоления вышеупомянутых препятствий рекомендуется придерживаться стратегии инноваций. Разработка и реализация инновационной стратегии малого предприятия – это многогранный процесс, включающий ряд этапов.

На начальном этапе осуществляется анализ деятельности предприятия, в рамках которого оцениваются его инновационная активность, конкурентоспособность, а также доступные ресурсы (финансовые, человеческие, технические). Кроме того, выявляются потребности клиентов и конкурентные преимущества. Далее формулируются стратегические цели инновационной деятельности, такие как увеличение доли рынка или совершенствование продукта, с учетом потребностей клиентов и рыночных возможностей, что содействует росту и развитию бизнеса. Важно провести анализ опыта других компаний, изучить соответствующую литературу и проконсультироваться с экспертами. Четкое определение целей, оценка рисков и разработка плана внедрения ресурсов играют ключевую роль в эффективном управлении.

На третьем этапе осуществляется оценка реальных возможностей организации и выявляются области, требующие инноваций. Четвертый этап включает разработку альтернативных стратегий, которые анализируются по результатам и затратам. Выбирается оптимальная стратегия.

Пятым этапом разрабатываются действия для осуществления стратегии, определяются необходимые ресурсы, а также ключевые показатели эффективности (KPI). После внедрения новшеств важно осуществлять мониторинг процесса и результатов, а также вносить необходимые корректировки на основе анализа фактических показателей.

Такой подход позволит систематически разрабатывать, внедрять и корректировать инновационную стратегию на малом предприятии, способствуя достижению конкурентных преимуществ и устойчивому росту.

### ***Список литературы***

1. Недоспасова А.А. Инновации как стратегия развития малого бизнеса / А.А. Недоспасова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – №1–4 (69). – С. 146–149. – EDN LZEXCW

2. Коптяев В.А. Управление инновациями на предприятиях малого и среднего бизнеса, как ключевой фактор успеха в условиях рыночной экономики / В.А. Коптяев // Вектор экономики. – 2023. – №4 (82). – С. 1–7.
3. Skripnik O. Increase in competitiveness of housing-and-communal services // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2017. Р. 012144. DOI 10.1088/1755-1315/90/1/012144. EDN XNOWOY
4. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_i\\_ndividualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_i_ndividualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/) (дата обращения: 01.04.2025).
5. Венчурные инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ventureguide.innoagency.ru/> (дата обращения: 01.04.2025).