

Кузнецова Наталия Владимировна

канд. пед. наук, начальник учебного отдела
Центр профессиональной подготовки им. Героя России
майора милиции В.А. Тинькова ГУ МВД России
по Московской области
г. Видное, Московская область

ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВОЙ НЕТВОРКИНГ: ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрено понятие «нетворкинг», определены его особенности и условия применения. Актуальность статьи обусловлена востребованным направлением онлайн обучения, инициированием неформального общения между слушателями по вопросам профессиональной деятельности. Автором освещаются вопросы организация информационно-правового нетворкинга, который позволяет объединять специалистов правоохранительной сферы для обсуждения перечня необходимых компетенций, что способствует повышению мотивации к обучению. Рассмотрены предложения по расширению формата нетворкинга для повышения уровня учебного процесса.*

***Ключевые слова:** инновации, педагогические технологии, профессиональное обучение, общение, коммуникация, нетворкинг, информационно-правовая компетенция.*

Общение рассматривается как процесс взаимного установления контакта личностей и обеспечивает осуществление восприятия и взаимодействия между людьми. Роль задающего направление отношений между гражданами, предусматривает актуализацию общения, при этом коммуникативная компетенция зависит от общего развития личности, культуры, мировоззрения, сформированности моральных и нравственных принципов. В нашей работе рассмотрим нетворкинг как реальную возможность формирования информационно-правовой компетенции. В рамках реализации профессионального обучения, нетворкинг обеспечивает активизацию коммуникативной деятельности [5, с. 436]. Сущность,

понятие и условия внедрения, принципы, форматы применения нетворкинга в настоящее время рассмотрены в своих работах российскими исследователями: А.А. Гибадуллин, Н. Ф. Горская, А. И. Зайцева, Т.В. Казанцева, И.Н. Калбиева, Н.Ф. Кустова, П. Недоспасова, Л.В. Марарица, А. В. Прохоров, Л.Г. Почебут, Н.З. Сайфудинова, А.Л. Свенцицкий, А.О. Сорокина, Н.Ю. Чаусов, И. В. Шапкина и другие, которые в своих работах отмечают, что нетворкинг следует рассматривать как инвестицию в будущее путем получения знаний в процессе осуществления профессиональной деятельности, что положительно скажется на процессе обучения и в дальнейшей профессиональной сфере. Согласно позиции Е. В. Головинской в контексте нетворкинга преследуется цель по созданию условий для эффективной коммуникации между участниками процесса обучения [3, с. 75]. На данном этапе необходимо затронуть актуальные направления непрерывного обучения, инновационности образовательного процесса. Именно применение нетворкинга позволит актуально и своевременно решить вопрос о получении знаний и навыков в процесс учебной деятельности в аудитории, но и позволит изучать актуальные вопросы в рамках досуга, во внеаудиторное время.

Нетворкинг собирает экспертов и специалистов в любой сфере деятельности из различных подразделений, регионов и субъектов, как следствие – участник нетворкинга может задать вопрос, своевременно провести консультацию. Анализ подготовки и внедрения в учебный процесс нетворкинга – как формы образовательной технологии обеспечивает формирование продуктивных рабочих отношений между субъектами образовательного процесса. Современным методом обучения является организация учебной деятельности через инновационные педагогические технологии, осуществляющие активизацию познавательной деятельности. Нетворкинг гарантирует системность актуальных и перспективных связей, обеспечивающих профессиональное самоопределение обучающихся [6, с. 12]. Присутствие различных специалистов в профессиональном сообществе обеспечивает личностный внутренний объём знаний, умений и навыков специалиста. Отметим, важным моментом является временной показатель на поиск необходимой информации, который позволяет в короткий промежуток получить

ответ и решить поставленную профессиональную задачу. Следует согласиться с мнением О.А. Барановой, которая выделяет инструменты нетворкинга, в том числе программы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся [1, с. 48].

На этапе обеспечения коммуникации и сетевого взаимодействия между участниками образовательного процесса организована система нетворкинга, которая решает задачу реализации работы с использованием электронных программных продуктов, специализированных автоматизированных информационных систем. Анализ педагогических источников позволяет выделить актуальные вопросы нетворкинга, которые заключаются в: 1) активизации мотивации к коммуникации с экспертами, коллегами, преподавателями; 2) мониторинге перспектив, целей и результатов развития своей профессиональной деятельности участниками нетворкинга; 3) создании коммуникативной площадки.

Применение метода нетворкинг становится актуальнее, в связи с всеобщим применением интернет-ресурсов, проведением онлайн мероприятий. При организации нетворкингов необходимо уделять внимание активности группы, актуальным вопросам и проблемным реальным ситуациям, проявлению самостоятельного определения главных позиции темы. А.А. Бухтаяров раскрывает особенности нетворкинга, как реальной возможности самоопределения и проявления, получения информации от коллег-единомышленников [2, с. 451]. В рамках формирования информационно-правовой компетенции сотрудников правоохранительных органов следует дать характеристику нетворкинга, формату организации. Для выявления актуальных форматов организации внеаудиторной работы по формированию высокого уровня информационно-правовой компетенции было осуществлено выборочное интервьюирование слушателей, которые выделили несколько форматов с максимальным показателем: нетворкинги – 29, информационно-правовые веб-квесты – 32, антиконференции – 28, информационно-правовые квизы – 27. Полученный результат демонстрирует компетентный рост специалиста как обладающего новейшими информационными технологиями и знающими законодательство РФ. Как следствие, участники

разрабатывают и реализуют компетентностную модель подготовки сотрудников правоохранительной деятельности Российской Федерации. Информационно-правовые нетворкинги могут объединять слушателей для обсуждения перечня необходимых информационно-правовых компетенций, обеспечивающих рост профессиональной подготовленности. Информационно-правовой нетворкинг – деятельность по созданию сети полезных для профессиональной деятельности социальных контактов, в ходе которой выявляются субъекты, между которыми целесообразно выстраивание связей [4, с. 115].

Главный инструмент информационно-правового нетворкинга – это доступная коммуникативная площадка, в рамках которой обеспечены условия для диалога: слушатель – преподаватель – эксперт. Вариантом площадки является образовательное подразделение, с наличием электронной образовательной среды и обеспечивающее функционирование онлайн. Отметим, что эффективность нетворкинга зависит от реализации совместной работы и соблюдения структуры нетворкинга (рис. 1).



Рис. 1. Структура информационно-правового нетворкинга

Структура информационно-правового нетворкинга включают в себя пять элементов: преподаватель образовательной организации (организатор); слушатели (адресаты); приглашённые участники; тематика работы, анализ проблемных ситуаций. Отметим, что эффективность информационно-правового

нетворкинга зависит от количества приобретенных контактов, активности, ответственности, коммуникации в профессиональном сообществе (рис. 2).



Рис. 2. Элементы информационно-правового нетворкинга

По результатам проведения тестирования среди слушателей, проходящих профессиональное обучение в Центре профессиональной подготовки, следует выделить, что участники опроса определили положительные моменты применения нетворкинга, который предусматривает:

- наличие реальной возможности задавать вопросы экспертам – 80%;
- общение в неформальной обстановке без учета статуса – 70%;
- анализ взаимодействия с экспертами профессионального сообщества – 90%;
- получение нужной информации – 80%;
- взаимодействие с коллегами – 70%.

Отметим, что проведенный анализ позволяет сформировать вывод о том, что коммуникация влияет на эффективность информационно-правового взаимодействия, формирование профессионального комьюнити. При этом обеспечивается определение наиболее грамотных слушателей, повышается уровень их

перспективности и возможности взаимодействия, информационно-правовой активности всех участников нетворкинга. Педагогическое сопровождение профессионального самоопределения слушателей посредством серии погружений в реальный социально-профессиональный контекст позволяет формировать профессиональные компетенции, а организация деятельности нетворкинга обеспечивает реализацию принципа системности и практическую направленность обучения.

Список литературы

1. Баранова О.А. Профориентационный нетворкинг в системе подготовки обучающихся творческих объединений технической направленности к профессиональной деятельности / О.А. Баранова, Н.Н. Жукова // Образовательная панорама. – 2023. – №1 (19). – С. 43–50. EDN XHGDQS

2. Бухтаяров А.А. Нетворкинг в образовательной офлайн и онлайн среде / А.А. Бухтаяров // Сборник трудов международной научно-практической конференции. – М.: Российский университет кооперации. – 2023. – С. 450–458. EDN CLTYGO

3. Головинская Е.В. Модель деятельности площадки профориентационного нетворкинга в образовательной организации / Е.В. Головинская, К.В. Демушкина // Рефлексия. – 2023. – №3. – С. 75–77. EDN FYKKED

4. Григорьева Е.И. Роль эдьютейнмент-технологий в формировании информационно-правовой компетенции личности / Е.И. Григорьева, Н.В. Кузнецова // Гуманитарные технологии в современном мире: сборник статей. – Калининград: Полиграфычъ, 2022. – С. 115–118.

5. Новикова Е.А. К вопросу о педагогическом нетворкинге магистрантов педагогического образования по предметным областям / Е.А. Новикова, С.С. Миронцева // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования. – Ярославль: Филигрань, 2024. – С. 433–436. EDN VCOMXV

6. Сергеев И.С. Профориентационный нетворкинг / И.С. Сергеев, Т.Н. Четверикова. – СПб.: ГБНОУ ДУМ Санкт-Петербург, 2020. – С. 12.