

Крицкая Анастасия Павловна

студентка

Игнатович Светлана Сергеевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ:

ПОНЯТИЕ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРИЗНАКИ

Аннотация: статья посвящена понятию коммуникативной компетентности. Структура коммуникативной компетенции обладает универсальным характером, так как акцентирует внимание на ключевых аспектах межличностного общения. Подчеркивается важность как вербальной, так и невербальной коммуникации, а также их роль в формировании личности и успешности познавательных процессов.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, вербальное общение, вербальная коммуникация.

Коммуникативная компетентность – это комплекс знаний, умений и навыков, позволяющий эффективно и адекватно взаимодействовать с окружающими в различных социальных ситуациях. Она включает в себя способность к вербальному и невербальному общению, умение слушать и понимать собеседника, а также навыки аргументации и ведения диалога. Коммуникативная компетентность является важным аспектом личностного и социального развития, а также неотъемлемой частью учебного процесса в образовательных учреждениях [2].

Коммуникация занимает ключевое место в формировании личности, будучи основой ее деятельности, познания и рефлексии. Этот процесс обозначает взаимодействие между людьми. Установлено, что успешность познавательных и мыслительных процессов, а также общая жизнеспособность индивида в значительной мере зависят от его уровня развития коммуникативной компетенции.

Коммуникация (от англ. communicate – сообщать, передавать) – целенаправленный процесс передачи при помощи языка (языкового кода) некоторого

мысленного содержания. Ряд авторов считают коммуникативную функцию языка и речи основной и первичной их функцией, а иногда даже утверждается и единственность функции коммуникации.

Существует и невербальная коммуникация, которая, с одной стороны, может дублировать и поддерживать вербальную коммуникацию, с другой – обеспечивать нецеленаправленную передачу всякого психического содержания (не только внутренне-вербального, но и образного, эмоционального, мотивационного) [3].

В широком смысле коммуникация (от лат. *communico* – связываю, общаюсь) рассматривается как признак конструктивного взаимодействия между людьми в процессе обмена информацией. Общение, в свою очередь, представляет собой особый вид отношений, при котором партнеры воспринимают друг друга как равных и обладаемыми субъективностью. Это взаимодействие подразумевает наличие обратной связи и активное участие обеих сторон (диалог).

Потребность в таком взаимодействии является жизненно важной для каждого полноценного человека и возникает уже в младенческом возрасте, постепенно принимая более сложные формы по мере взросления.

Понятие «коммуникативная компетенция» ввел в научный обиход американский лингвист Д. Хаймз (в 1972) в противовес теории речевой компетенции Н. Хомского. Теория и практика формирования коммуникативной компетенции разрабатывалась учеными Г.М. Андреевой, Л. Бехман, И.Д. Бехом, Ю.Н. Емельяновым, Ю.К. Жуковым и др. По мнению А. Хуторского, компетенция – это готовность использовать усвоенные знания, умения и навыки, а также способы деятельности в жизни для решения практических и теоретических задач, а понятие компетентность он рассматривает как владение человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к этой компетенции и предмета деятельности [4].

Изучив существующие определения термина «коммуникативная компетенция», можно заключить, что он не имеет четкого и фиксированного значения, а обладает динамичной природой. Коммуникативная компетенция представляет

собой совокупность навыков и знаний, позволяющих развивать способности, адаптироваться к различным ситуациям, особенно в области общения, а в конечном итоге – формировать коммуникативные качества личности.

Современные отечественные и зарубежные ученые в своих многочисленных исследовательских работах определяют коммуникативную компетенцию следующим образом:

1) как совокупность знаний о языке, его структуре и функциях, о методах формулирования мыслей на родном и иностранном языках, а также о понимании высказываний других людей, включая национально-культурные особенности носителей языка и особенности различных типов дискурса;

2) как способность говорящего осуществлять вербальное общение в различных формах речевой деятельности, адекватно решая поставленные коммуникативные задачи, а также понимать, интерпретировать и формулировать последовательные высказывания.

Коммуникативная компетенция в наибольшей степени отражает способность человека к эффективному общению. Суть этой компетенции заключается в способности личности устанавливать активное взаимодействие с окружающими. В.В. Сафонова подчеркивает, что коммуникативная компетенция предполагает комплексное использование как языковых, так и неязыковых средств для общения в конкретных социально-бытовых контекстах, а также умение ориентироваться в этих ситуациях и проявлять инициативу в общении.

Составляющие признаки коммуникативной компетентности:

1. Вербальная компетентность:

1) умение говорить: способность формулировать мысли четко и логично, подбирать слова и выражения, соответствующие контексту;

2) умение слушать: активное восприятие информации от собеседника, что включает в себя внимание, понимание и интерпретацию.

2. Невербальная компетентность:

1) использование невербальных средств общения: знание и умение использовать жесты, мимику, интонацию и другие средства невербальной коммуникации для передачи информации и эмоций;

2) чтение невербальных сигналов: способность распознавать и интерпретировать невербальные проявления собеседника.

3. Социальная компетентность:

1) навыки взаимодействия: умение работать в команде, сотрудничать с другими, разрешать конфликты и достигать взаимопонимания;

2) эмоциональный интеллект: способность управлять своими эмоциями и понимать эмоции других, что способствует эффективному взаимодействию.

4. Когнитивная компетентность:

1) знание социокультурного контекста: понимание норм, ценностей и традиций общества, в котором происходит коммуникация;

2) критическое мышление: способность анализировать и оценивать информацию, делать выводы и принимать обоснованные решения в ходе коммуникации.

5. Прагматическая компетентность:

1) умение адаптироваться к различным ситуациям: способность подстраивать свою коммуникацию под особенности аудитории и контекст;

2) стратегии общения: знание приемов и техник, которые позволяют эффективно вести диалог, убеждать и мотивировать собеседника.

Таким образом, структура коммуникативной компетенции обладает универсальным характером, так как акцентирует внимание на ключевых аспектах межличностного общения. Межличностное общение определяется как процесс предметного и информационного взаимодействия между людьми, в ходе которого формируются, уточняются и реализуются их отношения (взаимовлияние, восприятие друг друга и т. д.), а также проявляются психологические особенности коммуникативного потенциала каждого участника. В процессе межличностного общения происходит взаимодействие между сторонами, при котором каждый

участник достигает своих целей, одновременно познавая и изменяя как себя, так и своего собеседника [5].

Список литературы

1. Баранов А.В. Коммуникативная компетентность: теория и практика / А.В. Баранов. – М.: Наука, 2010.
2. Власова Н.А. Коммуникативная компетентность как объект исследования в педагогике / Н.А. Власова // Вестник педагогических наук. – 2015. – №2 (3). – С. 45–50.
3. Кузнецова Н.В. Развитие коммуникативной компетентности у студентов / Н.В. Кузнецова // Вестник Московского университета. – 2012. – №3. – С. 78–85.
4. Левина Н.А. Коммуникативная компетентность в межкультурной коммуникации / Н.А. Левина. – М.: Флинта, 2018.
5. Мальцева Т.В. Коммуникативные стратегии в обучении иностранным языкам / Т.В. Мальцева. – Ярославль: Ярославский государственный университет, 2016.