

Ушакова Ольга Николаевна

преподаватель

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный

медицинский университет»

г. Ярославль, Ярославская область

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос об учениках, которые превосходят других. Ссылаясь на исследования в области педагогической психологии, рассматриваются психологические факторы, которые участвуют в успешности обучения студентов, независимо от дисциплины.

Студенты, которые стремятся освоить изучаемую область, верят в свои компетенции и рассматривают экзамены как способ обучения, имеют больше шансов на успех. Студенты, которые стремятся быть эффективными по сравнению с другими, больше подвержены неудачам и показывают худшие результаты в долгосрочной перспективе.

Далее в статье различаются стратегии обучения с точки зрения их эффективности для глубокого обучения: наиболее эффективные стратегии, применяемые наиболее успешными студентами. Наконец, в статье обсуждаются связи между мотивацией и стратегиями обучения.

Ключевые слова: успешные студенты, мотивация, методы преподавания.

Введение

Понимание того, почему одни студенты преуспевают в учебе, а другие терпят неудачу, является важной проблемой для университетов и работающих там преподавателей. Цель настоящей сводной заметки – сообщить о вкладе исследователей-психологов в эту область исследований. По возможности мы будем сообщать об исследованиях, проводимых специально по успехам учащихся в современных иностранных языках (LVE). Действительно, общая литература по успехам учащихся и специализированная литература по преподаванию и обучению LVE очень сильно совпадают по аспектам, которые мы рассматрива-

ем, как мы видим в Rebecca Oxford и Jill Shearin (1994), Kata Csizér и Zoltán Dörnyei (2005)., Zoltán Dörnyei (2009 г.), Vera Busse и Catherine Walter (2013 г.), а также в общем синтезе L. Quentin Dixon и его коллег (2012 г.).

Статья разбита на пять пунктов. Первый посвящен уровню знаний студентов, от которого напрямую зависит их успех. Второй момент касается мотивации студентов, добившихся успеха или, по крайней мере, преданных учебе. Третий пункт определяет методы преподавания, которые могут помочь улучшить мотивацию учащихся. Четвертый пункт будет касаться ожиданий, учащихся по отношению к учителям. В пятом пункте будут обозначены основные типы стратегий обучения, выделены те, которые способствуют наиболее глубокому обучению, то есть обучению, которое позволяет интегрировать знания в память путем мобилизации обработки важной информации, особенно семантической. Наконец, в последнем пункте обсуждаются связи между мотивацией и стратегиями обучения.

1. Знания успешных студентов.

Предварительные знания учащихся оказывают большое влияние на их успех. Этот феномен, иногда известный как «эффект Мэтью. Психологи внесли свой вклад в понимание этого эффекта. На первый взгляд эффект Мэтью может показаться тривиальным: у самых продвинутых студентов больше шансов добиться успеха на экзамене, потому что они ближе к цели, к уровню, которого нужно достичь. Но более пристальный взгляд показывает, что эти студенты не только добиваются успеха, но и прогрессируют дальше. Недавно, в частности, благодаря работе, проведенной в рамках теории когнитивной нагрузки (Sweller, Ayres и Kalyuga 2011; Diao и Sweller 2007 для примера LVE), мы поняли, что учащимся, у которых больше знаний, также легче выполнять предлагаемые им задачи, особенно если они сложны и/или требовательны. Эта простота выполнения задачи высвобождает когнитивные ресурсы для самого обучения, то есть для освоения новых знаний.

2. Мотивация успешных студентов.

Мотивация – это конструкция, обозначающая цель, которую преследует человек. На мотивацию влияют различные психологические факторы: ценность цели, ожидание успеха, чувство контроля над ситуацией обучения и чувство компетентности в этой области. Например, эти факторы мы находим в исследовании Wendy McMillan (2010), посвященном наиболее успешным студентам стоматологического факультета в Южной Африке. Они отвечали на анкеты и интервью, и за ними наблюдали в определенных учебных ситуациях. Результаты подтверждают четыре пункта, перечисленные ниже.

1) успешные студенты придают большое значение академическому обучению;

2) у успешных студентов есть цели освоения: они учатся с целью стать, например, стоматологами с безопасной и эффективной практикой. Цель освоения будет включать в себя самооценку ученика, организованную вокруг личного прогресса.

3) успешные студенты обладают хорошим чувством самоэффективности: они думают, что обладают навыками для выполнения поставленной задачи, они уверены в своих навыках (Zimmerman 2000). Они получают удовольствие от выполнения определенных задач, которые могут быть более сложными, но представляют собой определенный уровень сложности.

4) наконец, эти учащиеся демонстрируют большую настойчивость в выполнении заданий и ищут больше альтернативных решений изучаемых проблемных ситуаций. Назначаемые экзамены и их оценка воспринимаются этими студентами как этапы процесса обучения, а не как санкция.

Полезность особенно важна при изучении LVE: как только изучаемый язык воспринимается как полезный (учащийся убежден, что ему необходимо выучить этот язык) или объективно полезный (лингвистический контекст требует практики языка), то его изучение становится гораздо более важным и эффективным.

3. Методы преподавания, способствующие мотивации к обучению.

Исследования практики преподавания показывают, что если мотивация действительно является характеристикой учащихся, то на нее влияет то, как мы учим. Поэтому важно показать учащимся полезность знаний, особенно с помощью сценариев, в которых учащиеся сами оценивают полезность этих знаний.

Предложение новых, разнообразных задач с разумной степенью требовательности позволяет оторваться от определенной монотонности привычных задач. Варьируя манипулирующие задачи LVE, мы повышаем мотивацию учащихся, но иногда заканчиваем дидактической случайностью, уже упомянутой выше: сложность задания такова, что некоторые ученики (самые хрупкие в LVE) не смогут этого достичь (Roussel и др., 2008; Roussel, 2011).

Продвижение формативного оценивания помогает поддерживать высокий уровень мотивации. Оценка должна подчеркнуть навыки и их освоение, помочь учащемуся оценить развитие своих навыков и, следовательно, их прогресс.

Развитие ситуативного интереса – это способ развития личного интереса: последний относится к интересу студента к дисциплине или области в течение длительного периода времени. Ситуационный интерес соответствует интересу, который испытывает студент к конкретной курсовой ситуации. Трудно осуществлять прямые действия в интересах собственных интересов, но они могут развиваться на основе ситуативного интереса, как показано на рисунке 1 ниже.



Рис. 1

4. Ожидания учащихся от учителей.

В современных языках, как и в других областях, многочисленные исследования пытаются охарактеризовать влияние учителей и их работу на успехи учащихся. Amit Khandelwal (2009) провел исследование с участием 60 студентов-гуманитариев Делийского университета. Студентам было предложено вспомнить ситуации, в которых учителя преподавали хорошо, и, наоборот, си-

туации, когда они были посредственными. Результатом исследования стал ряд измерений. Мы представляем здесь эти аспекты в порядке важности.

1) «Гармоничные» отношения с учителем, которым способствуют сочувствие, понимание и снисходительность со стороны учителя. Позитивное отношение к другим является фактором общения, который способствует созданию атмосферы доверия и уважения в классе и, следовательно, способствует вовлечению учащегося в деятельность и обмены;

2) подготовка и проведение курса. Студенты положительно воспринимают использование тематических исследований и анекдотов, а также презентаций, связывающих понятия с повседневной жизнью;

3) поощрение со стороны учителя. Студенты ценят учителя, который предлагает поддержку, но и проявляет уверенность, который верит в своих учеников, который не делает выговоров, не унижает, который признает неоднородность группы.

4) «Справедливость» учителя. Что касается учащихся, учитель должен вести себя справедливо и адекватно обстоятельствам; он должен относиться к студентам справедливо.

5) доступность учителя. Ценится преподаватель, который проводит время со своими учениками. Студенты ценят, что учителя дают им свой номер телефона и адрес электронной почты и что они быстро отвечают на электронные письма и запросы.

5. Стратегии обучения.

Классически среди студентов выделяют четыре основных типа стратегий обучения. Не все они относятся к одной и той же умственной деятельности: некоторые относятся к довольно низкому уровню, а другие – к высокому и, следовательно, способствуют более глубокому обучению. Тип стратегии низкого уровня – «повторение». Студенту приходится учить наизусть, переписывать или даже перечитывать свой курс. Таким образом, этот тип стратегии характеризуется познавательной деятельностью, в которой мало используются предварительные знания учащегося.

Стратегии организации заключаются в том, чтобы рассматривать основную информацию в контенте как приоритетную. Эти стратегии реализуются во время занятий, в ходе которых учащиеся подводят итоги курса, составляют карточки, структурируют план курса и т. д.

Еще более активный тип стратегии касается стратегий разработки. Эти стратегии состоят в проведении аналогий с другими изучаемыми ситуациями, соотнесении новой информации с предыдущими знаниями, перефразировании курса своими словами и установлении связей между идеями курса и идеями других курсов.

Наконец, метакогнитивные стратегии типичны для стратегий высокого уровня. Они способствуют планированию учебной деятельности, самооценке, регулированию своего обучения.

Jeffrey Karpicke, Andrew Butler и Henry Roediger (2009) интересовались стратегиями, которые реализуют студенты своего университета в США. Они попросили 177 студентов перечислить стратегии, которые они использовали. Полученные результаты представлены в таблице 1.

Stratégies rapportées par les étudiants	%
Relecture des notes et documents	83.6
Faire des exercices	42.9
Faire des fiches	40.1
Réécrire les notes	29.9
Étudier en groupe	26.5
Apprendre par cœur	18.6
Moyens mnémotechniques	13.5
Faire des plans	12.9
<i>Rappel (auto-évaluation)</i>	<i>10.7</i>
Souligner (notes ou documents)	6.2
Penser à des exemples de la vie de tous les jours	4.5

Поверхностные стратегии (стратегии низкого уровня, такие как «корректира») составляют большинство. Используются и другие стратегии того же характера («заучивание наизусть» и «мнемоника»). Более сложные стратегии (то есть стратегии высокого уровня) представлены «составить карточки», «переписать заметки», «составить планы» и «подчеркнуть». Тогда стратегии разработки представлены «выполнением упражнений» (если учесть, что упражнение предполагает разработку, а не просто рутинизацией ноу-хау), «обучением в группе» и «обдумыванием примеров из повседневной жизни». Они относительно мало используются по сравнению с другими типами стратегий. Поэтому эти студенты редко используют стратегии высокого уровня.

Немногие студенты проверяют себя, чтобы учиться. Студенты не осознают преимуществ эффекта тестирования. Эта проблема, связанная с проблемой метакогнитивных знаний, возникает из-за того, что учащиеся не обязательно имеют хорошее представление о стратегиях обучения, которые эффективны или нет.

Wendy McMillan (2010) показывает, что успешные студенты подробно обобщают и перефразируют материал курса. Они стремятся определить основные идеи курса и организовать эти идеи в оглавления или другие общие организационные системы. При изучении LVE стратегические аспекты играют очень важную роль. Различают:

- когнитивные стратегии: знание того, как действовать при поддержке обучения;
- метакогнитивные стратегии: умение планировать, управлять, организовывать и оценивать собственное обучение;
- социальные стратегии: умение инициировать взаимодействие и сотрудничество;
- аффективные стратегии: умение контролировать свои эмоции в обучающей ситуации.

Некоторые исследования показывают, что этим стратегиям, как и самооценке, можно обучать в LVE.

б. Связь между мотивацией и стратегиями обучения.

До сих пор мы обсуждали два основных типа факторов успеха учащихся: мотивацию и стратегии обучения, но мы еще не рассмотрели взаимосвязь между этими двумя факторами.

Большая работа была проведена по вопросу о мотивационных факторах, которые побуждают студентов реализовывать стратегии обучения высокого уровня, а именно стратегии организации и разработки. В целом эта работа показывает нам, что результаты, полученные на экзаменах, прогнозируются за счет использования стратегий разработки и деятельности по саморегуляции во время обучения благодаря метакогнитивным навыкам. Для реализации стратегий высокого уровня вы должны быть в состоянии выполнить задачу, которая требует чувства способности к обучению и осознания важности того, что вы изучаете.

Заключение

В этой работе нам, конечно, не удалось изучить все психологические факторы, влияющие на успехи учащихся. С другой стороны, мы выделили элементы, которые могут помочь каждому учителю понять определенные различия между своими учениками и, тем самым, построить образовательную деятельность, которая будет еще лучше поддерживать обучение. Конечно, различия в обучении между нашими учениками могут быть объяснены и другими факторами, помимо описанных здесь, например, социокультурными или эмоциональными факторами.

Чтобы учиться с течением времени и надеяться на возможность реинвестировать свои знания, необходимо мобилизовать свои знания и реализовать стратегии высокого уровня во время обучения. Стремление к достижению цели освоения, чувство собственной эффективности и ценность, придаваемая задачам и области, являются важными факторами, которые будут способствовать использованию стратегий высокого уровня. Мы можем помочь улучшить мотивацию наших студентов в нашем обучении, а также поддержать их в использо-

вании правильных стратегий для реализации в соответствии с ситуациями и образовательными требованиями.

В преподавании и обучении LVE сравнительно мало эмпирических и теоретических исследований, посвященных этим аспектам. Но, как мы подчеркнули в этой статье, существует очень сильное сходство между результатами этого специализированного исследования и более общими, которые мы представили. Поэтому можно рассматривать работу, которую мы только что представили, как возможные источники вдохновения для разработки и реализации образовательных действий, способствующих вовлечению и успеху учащихся.

References

1. Busse V., Walter C. (2013). Foreign language learning motivation in higher education: A longitudinal study of motivational changes and their causes. *The Modern Language Journal*, 97 (2), 435–456. DOI: 10.1111/j.1540-4781.2013.12004.x
2. Csizér K., Dörnyei Z. (2005). Language learners' motivational profiles and their motivated learning behavior. *Language Learning*, 55, 613–659. DOI: 10.1111/j.0023-8333.2005.00319.x. EDN: XSGETQ
3. Darnon B., Butera F. (2005). Buts d'accomplissement, stratégies d'étude, et motivation intrinsèque: présentation d'un domaine de recherche et validation française de l'échelle d'Elliot et McGregor (2001). *L'Année Psychologique*, 105, 105–131.
4. Dixon L.Q., Zhao J. Shin [et al.] (2012). What we know about second language acquisition a synthesis from four perspectives. *Review of Educational Research*, 82 (1), 5–60. DOI: 10.3102/0034654311433587
5. Dörnyei Z. (2009). *The Psychology of Second Language Acquisition*. Oxford: Oxford University Press.
6. Greene J.A., Azevedo R. (2007). A theoretical review of Winne and Hadwin's model of self-regulated learning: New perspectives and directions. *Review of Educational Research* 77 (3), 334–372. DOI: 10.3102/003465430303953. EDN: JTSXAF

7. Hid S., Renninger K.A. (2006). The four-phase model of interest development. *Educational Psychologist*, 41, 111–127. DOI: 10.1207/s15326985ep402_4