

Романова Ольга Анатольевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

Бородкина Инесса Геннадьевна

учитель

МБОУ «СОШ №37»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

**МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ С МЛАДШИМИ
ШКОЛЬНИКАМИ НА ТЕМУ «ДЕНЬГИ. МОНЕТЫ.
БАНКНОТЫ. ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ»**

Аннотация: современные экономические условия диктуют необходимость воспитания с дошкольного возраста самостоятельных, активных, деятельных, трудолюбивых, экономически и финансово грамотных, высоконравственных, гуманных людей, что является базой для дальнейшей успешной социализации. В статье представлена апробированная методика проведения занятия с учащимися первого класса начальной школы на тему «Деньги. Монеты. Банкноты. Пластиковые карты». Разработаны некоторые рекомендации по работе с младшими школьниками.

Ключевые слова: наличные деньги, безналичные деньги, товары, реклама.

В современных условиях развития российского общества, когда цифровые и информационные технологии и искусственный интеллект внедряются практически во все сферы жизнедеятельности человека, наиболее значимым является экономическое воспитание подрастающего поколения.

Целью занятия на тему: «Деньги. Монеты. Банкноты. Пластиковые карты» является раскрытие сущности понятий «деньги», «монета», «банкнота», «пластиковая карта»; наличных и безналичных денег; закрепление знаний детей о внешнем виде современных денег [1].

Задачи занятия: 1) образовательная – познакомить с деньгами; 2) развивающая – расширять представление об элементах экономики (деньги их история); формировать умения в исследовательской деятельности (делать выводы); уделять внимание эффективности источников информации (самостоятельно находить источник информации); формировать представление о весе предметов, путём взвешивания на ладонях; 3) воспитательная – воспитывать дружеские взаимоотношения в коллективной работе, умение распределять обязанности в соответствии с общим замыслом, не мешая друг другу; воспитывать уважение к труду и бережному отношению к деньгам [1].

На этом занятии были использованы такие педагогические средства, как беседа, дидактическая игра, изобразительная деятельность, просмотр мультфильма, презентация.

Этот блок работы с детьми завершили играми «Дороже – дешевле» и «Что быстрее купят?». В этих играх дети обобщали, закрепляли полученные на занятиях знания. Дети вспомнили, что есть разные виды товаров и их можно классифицировать как спортивные, канцелярские, продукты, игрушки и т. п. Также они научились устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой (стоимостью) и спросом на него.

«Покупательная сила денег» – второй блок работы с детьми. Он начинается с игры-занятия по математике «Интересные покупки». Эта уже знакомая детям игра, только осложнилась цель занятия: учить детей считать, сравнивать числа, составлять число из меньших чисел; помочь понять покупательную силу денежных знаков.

Подвести детей к осознанию зависимости достоинства монеты от её покупательной способности, к пониманию функции денег как меры стоимости способствовали дидактические игры «Продолжи предложение», «Кто купит больше», совместная деятельность (решение проблемных ситуаций).

«В Лесной академии гнома Эконома» было следующим занятием по математике. Цель: выявление умений детей применять полученные знания; стимулирования познавательной активности, творчества, фантазии.

Перед занятием дети делились на две команды: бизнесмены и экономисты; занимали свои места в соответствии с выбранными ролями. В гости к детям приходил уже знакомый им Гном Эконом. Он рассказывал ребятам о том, что у него есть друг Миша, и он – бизнесмен. Некоторые дети знали кто такой бизнесмен («это мой папа», «крутой дядя», «дядя на крутой тачке»), но они не знали, чем именно он занимается.

Основная часть занятия началась с игры «Что? Где? Сколько стоит?». На столе перед детьми был разложен круг с секторами разного цвета (зеленого, синего, красного, желтого). Посередине круга стояла юла. Каждый сектор обозначен цифрой (стоимость вопроса), по краю секторов разложены карточки с вопросами. За каждый правильный ответ команда получает денежную премию в размере стоимости вопроса.

Задание синего сектора на тему «Товар». Стоимость каждого вопроса или задания – 50 коп. Так как эта игра была для них новой, они были очень внимательны и собраны. Это задание дети обеих команд выполнили с ошибками (например, они не знали, что не все можно купить и продать; дети плохо знакомы с профессиями сапожника и швеи).

Задания зеленого сектора – на тему «Реклама». Стоимость каждого задания – 1 руб. Обе команды справились с заданиями. Но что такое реклама – не знают точного ответа («то, что по телевизору показывают», «мультки мешает смотреть»). Педагог объяснила детям, зачем нужна реклама.

Задания красного сектора – «Оптовая и розничная торговля». Стоимость каждой задачи – 2 руб. Обе команды с трудом решили задачи этого сектора. Дети не знают, что такое оптовая и розничная торговля. Гном Эконом помог ребятам разобраться в заданиях этого сектора.

Вопросы желтого сектора – на тему «Цена». Стоимость одного вопроса – 2 руб. Первая команда ошиблась во втором вопросе – они решили, что в селе Простоквашино спрос на мороженое круглый год большой. И во второй команде возник спор на счёт яблок: кто-то любит свежие яблоки, кто-то подбитые. Но с заданием: придумать схемы нескольких (3–4) товаров, определить для них цену и

обосновать эту цену, они справились успешно. В конце занятия педагог провела с детьми дидактическую игру «Дороже – дешевле» с целью: закрепить знание монет разного достоинства. Игра проводилась по правилам игры «Русское лото».

В итоге игры учитель с Гномом Экономом предлагают каждой команде подсчитать свой доход и подумать, как поступить с заработанными деньгами. (Варианты ответов: игра в «Супермаркет», положить заработанные «деньги» в банк под проценты до следующей игры).

Завершающий блок работы с детьми 7–8 лет по закреплению знаний о денежных знаках «Рубль. Банкнота. Монета. Деньги». Целью этого занятия было закрепить с детьми понятие «монета», «копейка», «банковская карта», и показать количественный состав числа из единиц. Здесь важно объяснить ребятам, что 1 рубль = 100 копеек. Учитель задавала задания по математике типа «156 копеек = ... руб. ... коп», «Сколько сдачи вернет продавец в магазине?», «Что можно купить в школьном буфете на 100 руб.?» и т. п.

Параллельно с помощью вопросов учитель создавала проблемные ситуации («где можно купить сладости?», «где взять деньги?», «что такое деньги?», «кто такие мошенники?», «кому можно показывать банковскую карту?»). Дети на вопросы отвечали правильно. Но вопрос, «что такое деньги?» заставил их задуматься («бумажка такая», «мелкие монеты», «то, что мама зарабатывает» и т. п.). Выслушав ответы детей, учитель объяснила им, что же такое деньги и показала детям монеты и банкноты. Дети внимательно рассматривали номинал, что там написано, что нарисовано. Все дети различали монеты и купюры.

Игра «Угадай монетки» помогла детям лучше усвоить новый материал. Дети с закрытыми глазами брали монеты (по одной), а затем по очереди их описывали. Затем дети снова отвечали на вопросы учителя. Только на вопрос: чем отличается коллекционная монета от обычной монеты? они не смогли найти правильный ответ. Основная часть занятия начиналась с появления ворот с замком (создание проблемной ситуации). Дети должны были посчитать до 100 и ворота открывались. За воротами стоял шут, он объяснил детям, что такое «грошик» (копеечка). Поиграв с шутом, дети пошли на ярмарку. Дети могли занять деньги

друг у друга, поторговаться. Купив у шута за грошик древнюю карту, дети находят копилочку. В копилочке лежали только рублики – дети должны были сосчитать их. С одного раза они не смогли правильно сосчитать общую сумму: толкались, мешали друг другу, каждый хотел считать, сбивались. С помощью учителя дети сосчитали, что там 100 рублей.

Чтобы закрепить знания детей о товарах, умение различать монеты и купюры разного достоинства (1, 2, 5, 10, 50, 100, 200 рублей) с детьми были организованы дидактические игры («Что дешевле», «Угадай, сколько стоит» и т. п.), чтение художественной литературы (Э. Успенский «Бизнес крокодила Гены», С. Михалков «Находка», «Как старик корову продавал»), совместная деятельность (сюжетно-ролевые игры «Супермаркет», «Продукты», «Автосалон»).

Реализовав формирующий этап эксперимента по ознакомлению младших школьников с деньгами, можно сделать вывод: все дети узнают и называют деньги, осознают предназначения денег; у детей в отношении денег доминирует прежде всего эмоциональная окраска, связывают происхождение денег с трудом и зарабатыванием денег на работе; в повседневных играх дети используют такие понятия как «покупать», «продавать», «дорогой», «дешёвый», «банк», «монета», «рубль»; дети с большим уважением относятся к мелким деньгам (монетам) – металлические монеты детьми воспринимаются как более ценные, чем бумажные деньги; все дети усвоили понятие «дорогой-дешёвый», «стоит больше-меньше»; дети хорошо знают и узнают наши российские деньги, имеют представление о деньгах других стран (доллары, евро), некоторые дети знают что есть купюры с самым большим номиналом 5000 руб. По окончании игры дети стали иметь представление о наличных и безналичных деньгах.

В заключение следует отметить, что деньги – явление социальное, а еще А.С. Макаренко называл их великим воспитателем, так как деньги позволяют воспитывать у детей честность, доброту, великодушие к близким людям, желание поделиться, способность к самоограничению и привычку тратить их разумно [2].

Список литературы

1. Астраханцева Т.Н. Педагогические условия ознакомления детей старшего дошкольного возраста с деньгами / Т.Н. Астраханцева, Е.С. Куликова // Культурологический подход в дошкольном образовании: педагогический аспект. – 2018. – С. 29–32. EDN XRCHWN
2. Васильева Ю.К. Экономическое воспитание и образование подрастающего поколения / Ю.К. Васильева, И.А. Сасова // Педагогика. – 1998. – №1. – С. 89–96.