

**Такмазян Ольга Сергеевна**

бакалавр, преподаватель

**Такмазян Виталий Петрович**

магистр, преподаватель

ГБПОУ КК «Армавирский техникум технологии и сервиса»

г. Армавир, Краснодарский край

**СЕМЬЯ КАК ПЕРВИЧНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ  
СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРОФЕССИИ  
«ЭКСПЛУАТАЦИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЕ  
МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА»**

*Аннотация:* работа посвящена исследованию роли семьи как первичного социального института в процессе социализации и популяризации профессии «Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома». Рассматриваются теоретические основы социализации в семье, характеристики и особенности выбранной профессии, семейные факторы, влияющие на профессиональный выбор. Особое внимание уделено механизмам популяризации данной профессии в семье и обществе, включая роль СМИ, образовательных учреждений и профориентационных мероприятий. Результаты исследования позволяют сделать выводы о значимости семейного влияния на профессиональное самоопределение и предложить рекомендации по популяризации профессии в семейной среде.

*Ключевые слова:* семья, социализация, эксплуатация многоквартирного дома, обслуживание многоквартирного дома, профессиональное самоопределение, популяризация профессии, семейные традиции, профориентация.

*Введение*

Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения роли семьи как первичного социального института в процессе социализации и профессионального самоопределения детей. В условиях растущей урбанизации и увеличения числа многоквартирных домов профессия «Эксплуатация и обслуживание

многоквартирного дома» приобретает особую значимость. Однако популярность этой профессии среди молодежи остается низкой, что требует анализа факторов, влияющих на выбор данной специальности, в том числе семейных.

*Теоретические основы социализации в семье.*

Семья является одним из важнейших социальных институтов, выполняющим множество функций, таких как воспроизводство населения, социализация детей, экономическая поддержка членов семьи и т. д. Как социальный институт, она регулирует отношения между людьми, устанавливает нормы поведения и формирует ценности, которые передаются из поколения в поколение.

*Механизмы социализации в семье включают:*

Пример родителей: дети часто подражают поведению своих родителей.

Поощрение и наказание: положительное подкрепление за правильное поведение и отрицательное за неправильное.

Коммуникации: общение внутри семьи, обсуждение проблем и вопросов.

Традиции и ритуалы: совместные праздники, обычаи, которые формируют чувство принадлежности к семье.

Семейные ценности и традиции оказывают значительное влияние на выбор профессии ребенком. Например, если в семье ценится трудолюбие, ответственность и уважение к труду, то эти качества будут передаваться детям, что может сказаться на их выборе профессии. Традиции, связанные с определенными видами деятельности (например, если родители работают в сфере ЖКХ), также могут сыграть роль в профессиональном самоопределении.

*Профессия «Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома»: характеристика и особенности.*

Профессия «Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома» связана с управлением и техническим обслуживанием жилых зданий. Специалисты в этой области занимаются контролем состояния инженерных коммуникаций, обеспечением безопасности жильцов, проведением ремонтных работ и многими другими задачами, связанными с поддержанием комфортных условий проживания.

Специфика профессии заключается в необходимости обладать знаниями в различных областях: инженерии, строительстве, управлении, праве и даже психологии (для общения с жильцами). Важно уметь быстро реагировать на возникающие проблемы и находить оптимальные решения.

Для успешной работы в сфере эксплуатации и обслуживания многоквартирного дома специалисты должны соответствовать ряду требований:

**Образование:** высшее или среднее специальное образование в области строительства, жилищно-коммунального хозяйства или смежных направлений.

**Навыки и компетенции:** знание строительных норм и правил, навыки работы с технической документацией, умение организовать и контролировать выполнение ремонтных и эксплуатационных работ, коммуникабельность и умение работать в команде.

**Личные качества:** ответственность, внимательность, стрессоустойчивость, организаторские способности.

Как любая другая профессия, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома сопряжены с рядом рисков и возможностей:

**Риски:** физические нагрузки при выполнении ремонтных работ, психологические нагрузки, связанные с работой с разными типами людей, ответственность за безопасность жителей здания.

**Возможности:** постоянное совершенствование профессиональных навыков, возможность карьерного роста, стабильная заработная плата и востребованность на рынке труда.

*Семейные факторы, влияющие на выбор профессии «Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома».*

Пример родителей и близких родственников является мощным мотиватором для выбора профессии. Видя, как члены семьи успешно работают в сфере эксплуатации и обслуживания многоквартирного дома, молодые люди могут почувствовать желание последовать их примеру. Особенно сильно это влияние проявляется, если родители занимают руководящие должности или имеют высокий статус в своей профессии.

Дети часто воспринимают родителей как ролевые модели, поэтому их успехи и достижения могут стать стимулом для собственного профессионального роста. Кроме того, близкие родственники могут поделиться полезными советами и опытом, что облегчает вход в профессию.

Семейное влияние на выбор профессии может проявляться через различные мотивационные факторы: социальное признание, экономическая стабильность, интерес и увлечение, эмоциональная поддержка.

*Популяризация профессии «Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома» в семье и обществе.*

Средства массовой информации и образовательные учреждения играют важную роль в формировании общественного мнения о различных профессиях. Для популяризации сферы эксплуатации и обслуживания многоквартирного дома необходимо использовать следующие инструменты: статьи и репортажи в печатных и онлайн-изданиях, профориентационные мероприятия в школах и вузах, совместные проекты с образовательными учреждениями.

Популяризация профессии в семье начинается с воспитания уважения к труду и понимания важности работы в сфере ЖКХ. Родители могут прививать детям следующие ценности: трудолюбие и ответственность, примеры из жизни, участие в домашних делах (привлекать детей к мелкому ремонту и обслуживанию дома, чтобы они поняли, что это важная и нужная работа), обсуждение перспектив.

*Организация профориентационных мероприятий в школах и вузах.*

Профориентационные мероприятия помогают молодым людям сделать осознанный выбор профессии. Для продвижения профессии «эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома» можно организовать следующие мероприятия: дни карьеры, мастер-классы и тренинги, экскурсии на предприятия, конкурсы и олимпиады.

*Заключение*

Исследование показало, что семья играет ключевую роль в процессе социализации и профессионального самоопределения детей. Влияние семьи проявляется через передачу семейных ценностей и традиций, пример родителей и

родственников, а также через мотивационные аспекты и преодоление гендерных стереотипов. Семейные факторы существенно влияют на выбор профессии «Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома», определяя отношение к этой профессии и готовность заниматься данным видом деятельности.

Также было установлено, что средства массовой информации и образовательные учреждения могут эффективно содействовать популяризации данной профессии, предоставляя информацию и организуя профориентационные мероприятия. Семейное воспитание и пропаганда профессий ЖКХ также являются важными элементами в формировании положительного отношения к профессии.

### *Список литературы*

1. Балашова Е.Ю. ЖКХ в России: современное состояние и перспективы развития / Е.Ю. Балашова. – М.: Проспект, 2020.
2. Гордеева Т.О. Мотивация и самооффективность в профессиональном самоопределении / Т.О. Гордеева. – М.: Юрайт, 2020.
3. Карпов А.В. Социальная психология семьи / А.В. Карпов. – М.: Аспект Пресс, 2020.
4. Краснова О.В. Семья как фактор социализации личности / О.В. Краснова. – М.: Кнорус, 2020.
5. Литвиненко С.В. Популяризация рабочих профессий в молодежной среде / С.В. Литвиненко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2020.
6. Петрова Т.М. Роль семьи в формировании профессиональных предпочтений / Т.М. Петрова. – М.: МГПУ, 2020.
7. Шемятихина Л.Ю. Влияние семьи на профессиональную карьеру / Л.Ю. Шемятихина. – М.: Прометей, 2020.