

Згазинская Ольга Геннадьевна

канд. филол. наук, директор

ЧУ «Центр содействия развитию гуманитарных наук,
образования и культуры «МЫСЛЕОБРАЗ»

г. Мурманск, Мурманская область

Згазинский Сергей Михайлович

педагог, телеведущий, продюсер

Астрологический центр «Знаки»

г. Мурманск, Мурманская область

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДЕТЕЙ

DOI 10.31483/r-115096

Аннотация: в статье раскрывается опыт реализации успешной традиции. Представлена динамика взаимодействия семьи и школы на примере нескольких проектов: создание медиасистемы в одном из образовательных учреждений города Мурманска, организация телепроектов, туристических маршрутов.

Ключевые слова: духовный, интеллектуальный потенциал личности, творческий потенциал личности, взаимодействие семьи и школы, гимназические печатные СМИ, телепроекты, видеосюжеты, туризм.

В нашем мире, где динамика жизни диктует свои условия образовательному процессу, опыт реализации семейных традиций чрезвычайно важен. Это позволяет воспитать интерактивного человека, способного быстро и точно реагировать на изменения в социуме, позиционировать своё мнение, принимать позицию других, реализовывать духовный, интеллектуальный и творческий потенциал личности. Мы, учителя и родители одновременно, наблюдаем за современными изменениями постоянно, участвуем в вариантах взаимодействия между детьми, семьёй и школой. Собственный опыт формирования и развития семейных традиций, варианты их внедрения в школьное и вузовское образование позволили

вскрыть некоторые проблемы и выделить очевидные «плюсы» и «минусы» данного процесса, рассказать о перспективах такого взаимодействия.

Содержание семейных традиций сводится к инициированию деятельности в различных направлениях, например таких, как создание школьных СМИ, авторских телепроектов, реализации туристической деятельности, познавательно-развлекательных, творческих программ, научно-исследовательского контента. По формам это могут быть многовариантные проекты (долговременные и краткосрочные, индивидуальные и коллективные), которые исходят в качестве идей из семьи и далее дополняются, развиваются в обществе. Однако, как показала практика, в школе сохраняются серьёзные проблемы, тормозящие процесс взаимодействия с семьёй. К ним можно отнести массовое обучение детей без особого индивидуального подхода и разрозненность подачи знаний, неловкое порой выстраивание межпредметных связей, а также цейтнот в учебных заведениях и инертность учителей, в результате чего у обучающихся не складывается цельного представления о мире. Тотальная подготовка к госэкзаменам, годовым проверочным работам вместо углубления в предмет, расширения кругозора не дают возможности обеспечить индивидуальную траекторию развития каждого школьника. В рамках оценочной системы обучения ребёнок не может проявить свободу действий, реализовать себя в полной мере. Здесь на помощь приходит семья. Но деформация изначально созданных семейных проектов, традиций и идей в условиях образовательного процесса подчас не позволяет продуктивно развиваться и взаимодействовать родителям, детям, учителям. Иногда приходится констатировать, что семейный ребёнок с его широтой и глубиной интересов не всегда вписывается в рамки школы, поэтому должен развиваться сам.

Раскроем реализованную нашей семьёй одну из успешных традиций и покажем динамику взаимодействия семьи и школы на примере одного из проектов, который просуществовал более 12 лет. Это создание медиасистемы в одном из образовательных учреждений города Мурманска. Не секрет, что печатные издания в современной школе должны быть продуктами обмена культурным опытом,

организующими и направляющими центром познавательной деятельности современных учеников. Издания локального типа развивают межкультурную коммуникацию юных журналистов, первоначальные навыки аналитической работы с информацией, умения составлять тексты разных жанров, подбирать и обрабатывать фото- и иллюстративные сопровождения, дизайнерские решения, а также формируют навыки профессиональных пиарщиков, социальных работников, корректоров, редакторов. Школьные СМИ ориентируют на развитие кругозора, мыслительного аппарата, на формирование широкой гуманитарной базы, культурологического потенциала, устойчивой системы ценностей личности. Они должны быть катализаторами и генераторами новых идей, посредниками в передаче опыта освоения мира, своеобразной школьной летописью, в которой отражены основные моменты взросления детей и подростков, их мечты и реальные открытия [1;4]. Это средство создания в школе настоящего крепкого творческого коллектива единомышленников.

В течение достаточно продолжительного времени в мурманском образовательном учреждении было запущено и функционировало местное радио, издавались с периодичностью раз в полгода различным тиражами два печатных продукта: журнал «Школярик» для среднего звена и газета «Наша Гимназия» для старших классов. Это были инициированные семьёй два полноцветных издания, выходящих тиражом от 30 до 100 экземпляров, каждое по 20 полос. «Школярик» имел познавательно-развлекательное направление, «Наша Гимназия» – информационное с элементами аналитики.

Проект по созданию гимназических печатных СМИ пришёл на смену стенгазетам и являлся воплощением уникального опыта взаимодействия семьи и школы на стыке журналистики, культурологии, социологии, истории, психологии и педагогики [3; 5]. В процессе производства собственного журнала мы ориентировались на исследования учёных и известных преподавателей, на лучшие традиции отечественной детской прессы последних веков [2]:

- 1) наличие познавательных текстов и заданий, связанных с просвещением читателей;

2) развивающие игры, конкурсные вопросы, викторины, весёлые розыгрыши для определённого возраста;

3) детские позитивные иллюстрации, узнаваемые герои, которые «путешествуют» по страницам журналов;

4) литературные странички, исторические рубрики;

5) доступный стиль общения с читателем, несущий заряд радости, оптимизма, уверенности (умение говорить о «трудных» темах с лёгкостью).

Такие газеты, журналы очень полезны обучающимся, они знакомят с большим объёмом информации, учат думать и критически оценивать действительность, вырабатывать независимое мнение, помогают детям социализироваться, найти себя в различных видах деятельности каждому ребёнку, понять этические законы поведения, развивают общение с миром. Поэтому их можно считать просветительскими и развлекательными одновременно.

Обобщая некоторые проблемы, характерные для функционирования современной печатной журналистики в школе, можно выделить разные направления в развитии школьных изданий. Здесь в организации журналистского процесса наблюдаются следующие недостатки.

Во-первых, не все образовательные учреждения понимают семейные цели и задачи данного проекта, переориентируя журналистские материалы в отчёты по работе, отказываясь освещать проблемные стороны жизни, упрощая репортажи, интервью и другие жанры. Не всегда правильно формулируется идея, миссия печатных изданий. В основном причина появления СМИ связана инициативой сверху, с попыткой презентовать школу, рассказывая о лучших сторонах её жизни, с желанием поддержать традиции, просветить молодёжь. Воспитательно-образовательная функция таких заведений превалирует.

Во-вторых, варианты печатных СМИ в школе немноголики. Как правило, педагогические коллективы ограничиваются стенной печатью, выпуская единственный экземпляр для всеобщего просмотра. Другой вариант – более затратный, но массовый по распространению – это листовки, «летучки» (часто выходят на листах А4), где чёрным по белому распространяется информация о заметных событиях

только в школе и даются объявления или советы (по учёбе, внешнему виду, поведению и т. п.). Преодолеть рутинный подход и выйти на новую ступень освоения журналистики помогает семья. Мы продумали структуру, внешний вид изданий, провели конкурс рубрик и статей, фотографий, иллюстраций на одну и ту же тему.

В-третьих, в организации медийного процесса в рамках школы наблюдается непрофессионализм начинающих журналистов, который нужно корректировать. Это проявляется в нечётком понимании своей роли детей в общем деле, в стихийности сборов на заседаниях редколлегии, в малом количестве времени, затраченном на обучение тех, кто желает быть корреспондентом, в небольшом круге общения с профессионалами в данном направлении. Здесь, конечно, инициативная роль семьи, которая стремится к совершенствованию конечного продукта, очевидна.

В-четвёртых, ограничения в распространении школьных печатных изданий связаны с техническими и финансовыми сложностями. В основном главными читателями становятся сами юные журналисты, реже – их родители, учителя.

Важной ступенью реализации журналистских продуктов в социуме являются выходы за пределы школы, которые часто предлагает семья, заинтересованная в этом деле. Мы постоянно участвовали в различных конкурсных мероприятиях: «Парад детской прессы», клуб «Кинолёд» в рамках международного фестиваля кино «Северный характер», конкурс Детской областной библиотеки «Рукописная книга», общероссийские форумы в Москве и других городах, в программе «Шаг в Будущее» и региональной выставке «Будущее Севера». О наших изданиях знают в «Артеке», в МГУ им. М.В. Ломоносова.

Одной из новейших семейных традиций может стать создание телепроектов. Например, в 2015 году нами был выпущен документальный фильм-расследование «Тайна генерала Журбы», в съёмках которого принимала участие вся семья, а ребёнок выступал в качестве ведущего. Данная кинокартина вошла в лонг-лист Международного кинофестиваля «Северный характер», имела успех при показе в школьной и молодёжной аудитории. Гимназия не принимала участия в проекте, а только организовала в мае 2016 года финальную презентацию с премьерным показом фильма, на которой выступали поисковики-реконструкторы, военные историки и

другие участники кинособытия. А после на базе фильма нашей семьёй была разработана автобусная экскурсия с выездом на места событий и элементами расследования драматических событий периода Великой Отечественной войны.

Амбициозные проекты семьи в области туризма могут играть решающую роль в образовательном и воспитательном процессе детей, родители и учителя которых идут навстречу подобным предложениям и даже принимают активную роль в общем деле. Так, обращаясь к собственному опыту по организации более 20 направлений автобусных поездок и пеших походов по Мурманску и области, отметим, что такие познавательно-развлекательные маршруты имеют широкий общественный резонанс. Посещение памятных мест на Абрам-мысе, Титовке, в Коле, Ловозере, Кировске, Мончегорске или Печенге, пешие маршруты вокруг Семёновского озера или в центре столицы Заполярья способствуют углублённому усвоению краеведческого материала, историческому размаху подрастающего поколения. Практическая ориентация бушкрафтов, семейных маршрутов позволяет проявиться каждому участнику в классе. Более того, в отличие от классических экскурсий семейные туристические проекты могут быть дополнены мастер-классами, познавательными дорожными квестами, инсценировками-импровизациями, викторинами, кроссвордами, изготовлением поделок, сувениров, которые оживляют экскурсионный процесс, делают путешествия более непредсказуемыми и интересными, способствуют вовлечению в игровую деятельность детей и взрослых.

Следующим этапом семейных традиций стало взаимодействие с телекомпанией Арктик ТВ, ориентированное на освещение массовых праздничных событий в мемориальном комплексе «Долина Славы» (День Победы и юбилейная годовщина ПКО). Ребёнок самостоятельно разработал план освещения мероприятий, текст сценария, варианты съёмок, озвучил и склеил видеофрагменты с добавлением фотоснимков. В результате семейные видеорепортажи были взяты в информационные новостные выпуски и размещены в соцсетях. Данный опыт позволил приобщить учащегося к интеллектуально-творческой общественной деятельности патриотической, историко-краеведческой направленности, а также

познакомиться и освоить на практике профессию тележурналиста (репортёра, режиссёра, сценариста, оператора). В подобных проектах принимают участие только заинтересованные учителя, предлагая написать совместную научно-исследовательскую работу по данному направлению.

Итак, в результате реализации семейных традиций, которые могут быть разнонаправленными, школа может сыграть как негативную роль, избегая, бюрократизируя или деформируя проекты под свои интересы, но может и помочь развиваться общему делу, реализовать межпредметные связи, чтобы учащиеся смогли получить широкие возможности в области социального опыта, приобрели новые связи, смогли творчески реализовать себя. Сотрудничество семьи и школы является продуктивным элементом образовательно-воспитательного процесса, который может дать положительные результаты только в том случае, если происходит понимание семейных традиций, полный взаимообмен в рамках треугольника «родители – ребёнок – учителя» и поддержка общих проектов со стороны администрации и педагогического коллектива, общественных организаций.

Список литературы

1. Варганова Е.Л. Школьные СМИ в России / Е.Л. Варганова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ijnet.org/ru/stories/94936> (дата обращения: 02.12.2024).
2. Громова Л.П. История русской журналистики XVIII-XIX веков: учебник / Л.П. Громова, М.М. Ковалева, А.И. Станько, Ю.В. Стенник [и др.]; под ред. Л.П. Громовой. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2003. – 672 с.
3. Подборнов Г.И. Проект создания школьной газеты / Г.И. Подборнов // Русский язык в школе и дома. – 2013. – №9. – С. 21–24.
4. Спирина Н.А. Журналистика в школе / Н.А. Спирина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/310091/> (дата обращения: 02.12.2024).
5. Якунина М.Л. Интеграция урочной и внеурочной деятельности в предметной области «Филология»: кружок «Юный журналист» / М.Л. Якунина // Русский язык в школе. – 2013. – №12. – С. 31–38. EDN RTICTT